# Regionalwirtschaftliche Bedeutung des Wirtschaftsfaktors Nächtigungstourismus in Brixen

*IDM, Strategy & Insights*

INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.

# Agenda


1. Executive Summary
2. Datengrundlage
3. Berechnungsgrundlage
4. Simulationsergebnisse
   Bruttowertschöpfung
   Beschäftigungen
5. Vorgehensweise
6. Anhang
   Glossar

# Executive Summary

**Regionalwirtschaftliche Bedeutung des Wirtschaftsfaktors Tourismus in Brixen für das Jahr 2019 auf Grundlage der Nächtigungstouristen**

- Das BRP beläuft sich in Summe auf über 200 Mio. € für das Jahr 2019 in Brixen.
- Durch den Tourismus entfällt über 40% der Bruttowertschöpfung auf den Sektor Beherbergung und Gastronomie. 12% auf den Handel.
- Die Bruttowertschöpfung setzt sich aus direkten Effekten (96,62 Mio. €) indirekten (30,33 Mio. €) und induzierten Effekte zusammen (48,63 Mio.€)
- Durch den Tourismus wurden im Jahr 2019 ~1.659 Vollzeitäquivalente in Brixen generiert. Beinahe die Hälfte davon im Bereich Gastronomie und Beherbergung.
- Die Ergebnisse unterstreichen die Bedeutung des Tourismus für diverse Sektoren außerhalb der Beherbergung und Gastronomie in Brixen.

Es handelt sich bei den folgenden Ergebnissen um datenbasierten Schätzungen.

# Datengrundlage Brixen

iDM INNOVATORS. DEVELOPERS. MARKETERS.

**Zeitraum**
Jahr: 2019
Jänner bis Dezember

**Unterkunftskategorien**

| | |
|---|---|
| 4* & 5* Hotels | PQ/ Apartments |
| 3* Hotels & Residenzen | Campingplätze |
| 1* & 2* Hotels | UaB |

**Verpflegung**
Inklusive Frühstück
(Prozentuelle Einschätzung & Hochrechnung Camping, UaB,…)

**Zimmerkategorie Standardbelegung**
Hotels: Standard-Doppelzimmer
Apartment: Basisapartment
Campingplatz: Stellplatz inkl. Strom

**Preise**
Preis pro Person/ pro Nacht
exklusive Kurtaxe
Monatliche Durchschnittspreise

**Gästekarte**
Berücksichtigung in den Bereichen Freizeit, Verkehrsmittel & Seilbahnen)

Tagestouristen wurden aufgrund von Mangel an Daten nicht berücksichtigt

# Berechnungsgrundlage Index

GAW WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

Projekte im Bereich Wertschöpfung

- CORPORATE CITIZEN
  Wertschöpfung an Unternehmensstandorten (Lenzing Gruppe)
- KULTURTOURISMUS
  Regionale Bedeutung von Kunst und Kultur (Festspiele Erl)
- INFRASTRUKTUR
  Regionale Bedeutung des Flughafen Bozen
- Uvm. …

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Hotelkategorie | Monat | Unterkunft | Food | Freizeit | Verkehrsmitt | Seilbahnen | Shopping | Sonstiges |
| 2 | 4* 5* Hotel | 1 | 100 | 31 | 6 | 6 | 22 | 14 | 12 |
| 3 | 4* 5* Hotel | 2 | 111 | 31 | 7 | 7 | 25 | 16 | 12 |
| 4 | 4* 5* Hotel | 3 | 107 | 30 | 5 | 6 | 26 | 20 | 12 |
| 5 | 4* 5* Hotel | 4 | 114 | 40 | 3 | 6 | 27 | 13 | 7 |
| 6 | 4* 5* Hotel | 5 | 92 | 26 | 18 | 8 | 4 | 15 | 7 |
| 7 | 4* 5* Hotel | 6 | 81 | 25 | 15 | 6 | 3 | 15 | 5 |
| 8 | 4* 5* Hotel | 7 | 85 | 24 | 13 | 6 | 3 | 16 | 4 |
| 9 | 4* 5* Hotel | 8 | 88 | 26 | 17 | 7 | 4 | 19 | 6 |
| 10 | 4* 5* Hotel | 9 | 90 | 28 | 19 | 5 | 4 | 17 | 4 |
| 11 | 4* 5* Hotel | 10 | 110 | 37 | 19 | 7 | 3 | 19 | 7 |
| 12 | 4* 5* Hotel | 11 | | | | | | | |
| 13 | 4* 5* Hotel | 12 | 122 | 34 | 5 | 7 | 22 | 25 | 12 |
| 14 | 3* Hotel | 1 | 78 | 43 | 4 | 6 | 38 | 22 | 18 |
| 15 | 3* Hotel | 2 | 68 | 33 | 7 | 6 | 30 | 16 | 14 |
| 16 | 3* Hotel | 3 | 67 | 40 | 8 | 6 | 31 | 18 | 13 |
| 17 | 3* Hotel | 4 | 61 | 30 | 4 | 6 | 19 | 24 | 13 |
| 18 | 3* Hotel | 5 | | | | | | | |
| 19 | 3* Hotel | 6 | 59 | 39 | 14 | 6 | 3 | 18 | 8 |
| 20 | 3* Hotel | 7 | 68 | 35 | 17 | 7 | 3 | 17 | 9 |
| 21 | 3* Hotel | 8 | 59 | 30 | 14 | 6 | 3 | 15 | 8 |
| 22 | 3* Hotel | 9 | 57 | 32 | 12 | 5 | 3 | 12 | 9 |
| 23 | 3* Hotel | 10 | | | | | | | |
| 24 | 3* Hotel | 11 | | | | | | | |
| 25 | 3* Hotel | 12 | 64 | 36 | 4 | 4 | 22 | 37 | 24 |
| 26 | | | | | | | | | |
| 27 | 2* oder 1* Unterkunft | 1 | 100 | 54 | 7 | 9 | 53 | 28 | 44 |
| 28 | 2* oder 1* Unterkunft | 2 | 100 | 54 | 7 | 9 | 53 | 28 | 44 |
| 29 | 2* oder 1* Unterkunft | 3 | 100 | 54 | 7 | 9 | 53 | 28 | 44 |

Index Salzburg | Index | Übernachtungen | Betriebe Gemeinde | Berechnung

# Wertschöpfung

## Auswirkungen des Tourismus

### Direkter Effekt

- Nachfrageimpuls (überall dort, wo touristische Ausgaben getätigt werden)

96,62 Mio. €

### Indirekter Effekt

- Durch wirtschaftliche Verflechtungen in der Region (Vorleistungen von Dritten)

30,33 Mio. €

### Induzierter Effekt

- Erzieltes Einkommen durch direkte/ indirekte Effekte wird in der Region ausgegeben

48,63 Mio. €

**Gesamtergebnis Bruttowertschöpfung: 175,57 Mio.€**

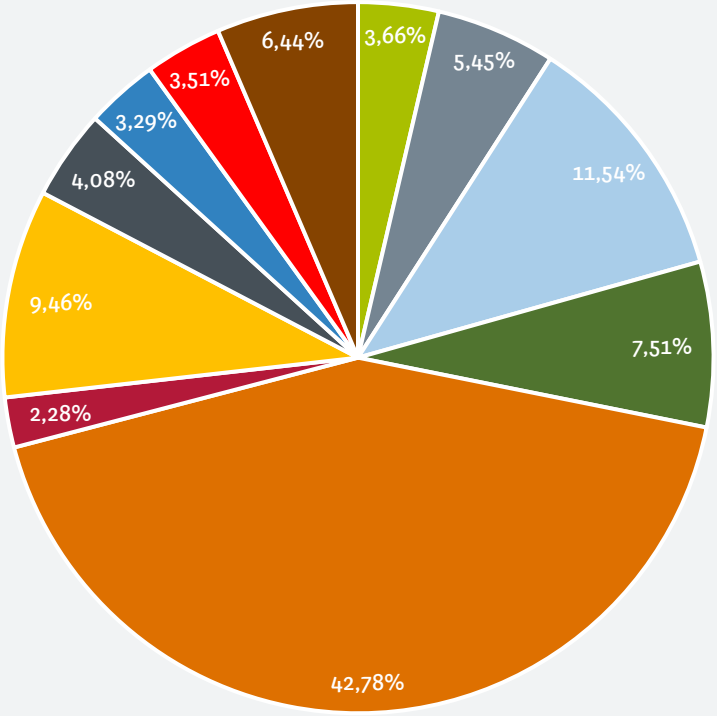
# Simulations-Ergebnisse

| Bruttowertschöpfung nach Sektor in Brixen | 2019 | 2020 | 2021 | Summe |
|---|---|---|---|---|
| Land- und Forstwirtschaft | 1,08 | 0,14 | 0,01 | 1,23 |
| Herstellung von Waren | 5,23 | 1,11 | 0,08 | 6,42 |
| Energieversorgung | 2,57 | 0,41 | 0,03 | 3,01 |
| Wasserversorgung und Abfallentsorgung | 0,44 | 0,07 | * | 0,51 |
| Bau | 6,26 | 3,08 | 0,22 | 9,56 |
| Handel | 17,67 | 2,42 | 0,17 | 20,26 |
| Verkehr | 12,42 | 0,71 | 0,05 | 13,18 |
| Beherbergung und Gastronomie | 73,53 | 1,48 | 0,1 | 75,11 |
| Information und Kommunikation | 1,58 | 0,37 | 0,03 | 1,97 |
| Finanz- und Versicherungsleistungen | 3,25 | 0,7 | 0,05 | 4 |
| Grundstücks- und Wohnungswesen | 11,82 | 4,48 | 0,32 | 16,61 |
| Freiberufliche/techn. Dienstleistungen | 6,14 | 0,95 | 0,07 | 7,16 |
| Sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen | 1,02 | 0,13 | * | 1,16 |
| Öffentliche Verwaltung | 0,11 | 0,04 | * | 0,15 |
| Erziehung und Unterricht | 0,62 | 0,22 | 0,02 | 0,86 |
| Gesundheits- und Sozialwesen | 0,73 | 0,37 | 0,03 | 1,13 |
| Kunst, Unterhaltung und Erholung | 5,61 | 0,16 | 0,01 | 5,78 |
| Sonst. Dienstleistungen | 5,72 | 0,42 | 0,03 | 6,17 |
| Private Haushalte | 0,72 | 0,43 | 0,03 | 1,18 |
| Sonstige Sektoren | 0,08 | 0,03 | * | 0,11 |
| Summe | 156,59 | 17,73 | 1,25 | 175,57 |
| Bruttoregionalprodukt (BRP) | 174,22 | 24,29 | 1,72 | 200,23 |

Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen.

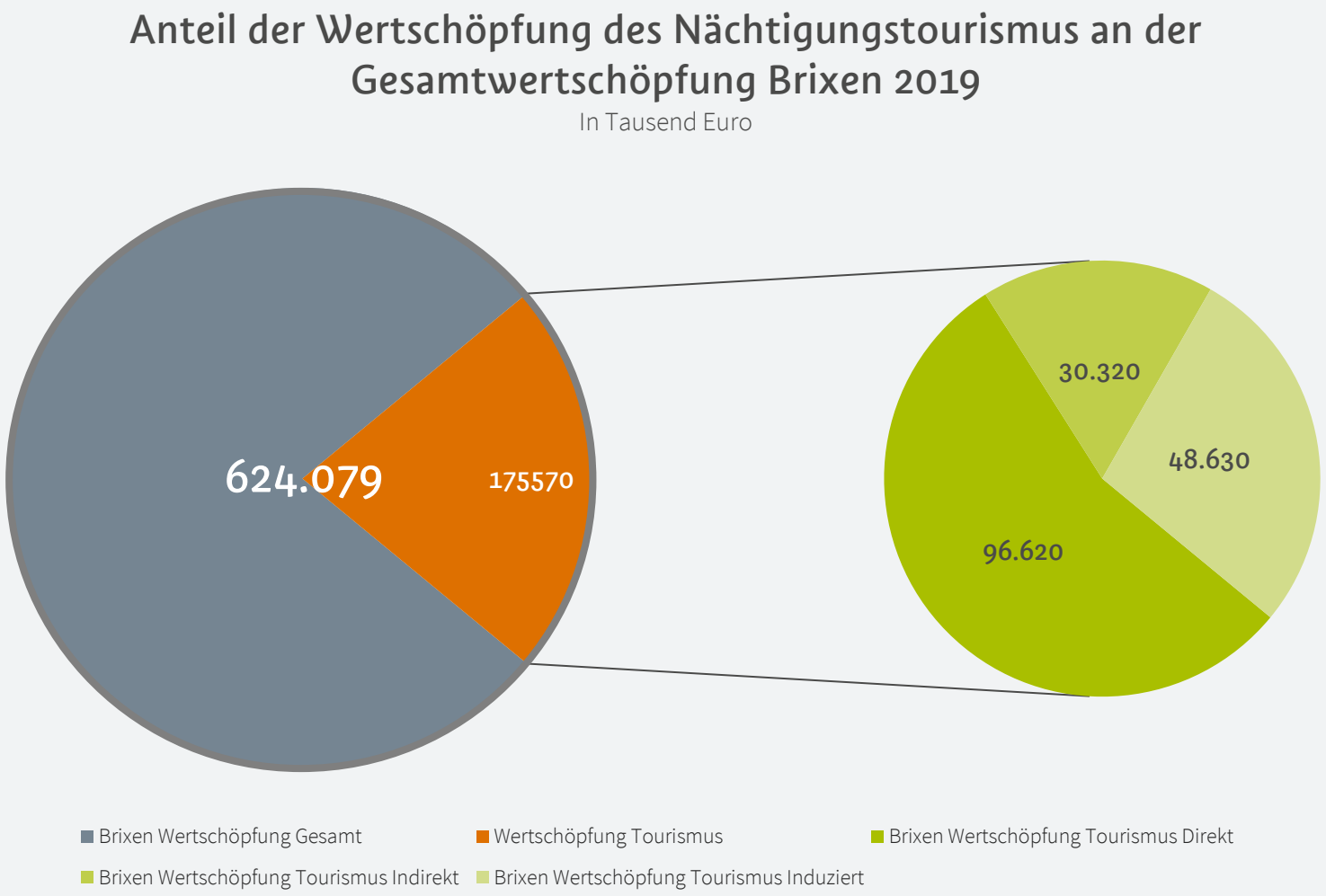
| Effekte | Direkt | Indirekt | Induziert | Summe |
|---|---|---|---|---|
| Bruttowertschöpfung | 96,62 | 30,32 | 48,63 | 175,57 |

Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen.




- Herstellung von Waren
- Bau
- Handel
- Verkehr
- Beherbergung und Gastronomie
- Finanz- und Versicherungsleistungen
- Grundstücks- und Wohnungswesen
- Freiberufliche/techn. Dienstleistungen
- Kunst, Unterhaltung und Erholung
- Sonst. Dienstleistungen
- Sonstiges

# Anteil der Wertschöpfung des Nächtigungstourismus




**15,8%**

der gesamten Wertschöpfung im Jahr 2019 in Brixen fällt auf die direkte Wertschöpfung des Nächtigungstourismus zurück

**4,9%**

der gesamten Wertschöpfung im Jahr 2019 in Brixen fällt auf die indirekte Wertschöpfung des Nächtigungstourismus zurück

**7,8%**

der gesamten Wertschöpfung im Jahr 2019 in Brixen fällt auf die induzierte Wertschöpfung des Nächtigungstourismus zurück

Brixen Wertschöpfung: Quelle: ISTAT, Risultati economici delle imprese e delle multinazionali a livello territoriale (Wirtschaftliche Ergebnisse der Unternehmen auf terriotrialer Ebene)

# Beschäftigungseffekte

## Auswirkungen des Tourismus

### Direkter Effekt

› aus der Herstellung der von Touristen in Brixen nachgefragten Gütern und Dienstleistungen.

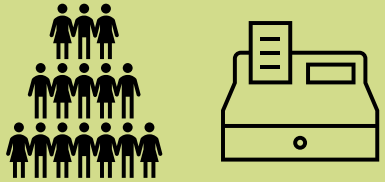
~ 1.026 VZÄ

### Indirekter Effekt

› durch Vorleistungsanbietern resultierte Beschäftigte

~200 VZÄ

### Induzierter Effekt



› durch die Ausgaben der gesamten Einkommen

~433 VZÄ

**Gesamtergebnis Vollzeitäquivalente: ~1.659 VZÄ**

# Beschäftigungen

**Vollzeitäquivalente nach Sektor in Brixen**

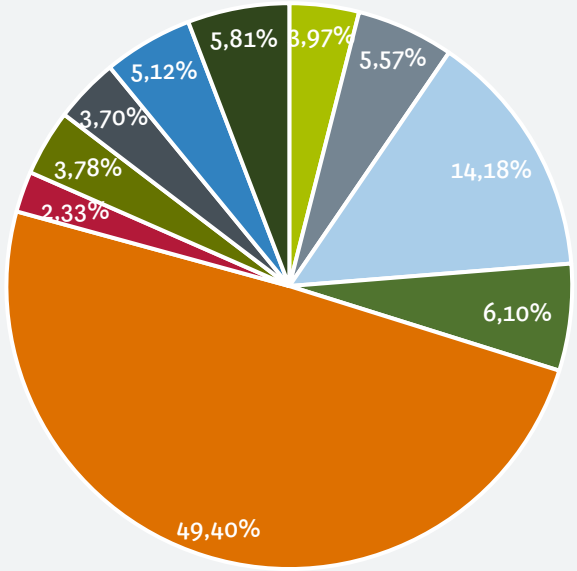
| | 2019 | 2020 | 2021 | Summe |
|---|---|---|---|---|
| Land- und Forstwirtschaft | 5,68 | * | * | 6,49 |
| Herstellung von Waren | 53,17 | 11,86 | * | 65,87 |
| Energieversorgung | 2,44 | * | * | 2,86 |
| Wasserversorgung und Abfallentsorgung | 2,63 | * | * | 3,1 |
| Bau | 60,45 | 29,81 | 2,11 | 92,37 |
| Handel | 205,8 | 27,43 | 1,94 | 235,16 |
| Verkehr | 95,53 | 5,27 | * | 101,17 |
| Beherbergung und Gastronomie | 798 | 19,92 | 1,41 | 819,32 |
| Information und Kommunikation | 9,68 | 2,44 | * | 12,29 |
| Finanz- und Versicherungsleistungen | 11,43 | 2,48 | * | 14,09 |
| Grundstücks- und Wohnungswesen | 10,03 | 3,8 | * | 14,1 |
| Freiberufliche/techn. Dienstleistungen | 33,21 | 5,08 | * | 38,65 |
| Sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen | 11,22 | 1,56 | * | 12,89 |
| Öffentliche Verwaltung | 1,1 | * | * | 1,51 |
| Erziehung und Unterricht | 11,9 | 4,27 | * | 16,47 |
| Gesundheits- und Sozialwesen | 8,15 | 4,14 | * | 12,58 |
| Kunst, Unterhaltung und Erholung | 60,72 | 1,8 | * | 62,65 |
| Sonst. Dienstleistungen | 56,29 | 4,78 | * | 61,4 |
| Private Haushalte | 51,73 | 30,94 | 2,18 | 84,86 |
| Sonstige Sektoren | * | * | * | * |
| Summe | 1.489,59 | 157,72 | 11,14 | 1.658,45 |

Ergebnisse sind in Ganzjahresvollzeitäquivalenten ausgewiesen.

**Effekte**

| | Direkt | Indirekt | Induziert | Summe |
|---|---|---|---|---|
| Unselbständige VZÄ | 1.025,87 | 200,05 | 432,53 | 1.658,45 |

Ergebnisse sind in Ganzjahresvollzeitäquivalenten ausgewiesen.




- Herstellung von Waren
- Bau
- Handel
- Verkehr
- Beherbergung und Gastronomie
- Freiberufliche/techn. Dienstleistungen
- Kunst, Unterhaltung und Erholung
- Sonst. Dienstleistungen
- Private Haushalte
- Sonstiges

# Datengrundlage Brixen

iDM INNOVATORS. DEVELOPERS. MARKETERS.

**Zeitraum**
Jahr: 2019
Jänner bis Dezember

**Unterkunftskategorien**

| | |
|---|---|
| 4* & 5* Hotels | PQ/ Apartments |
| 3* Hotels & Residenzen | Campingplätze |
| 1* & 2* Hotels | UaB |

**Verpflegung**
Inklusive Frühstück
(Prozentuelle Einschätzung & Hochrechnung Camping, UaB,…)

**Zimmerkategorie Standardbelegung**
Hotels: Standard-Doppelzimmer
Apartment: Basisapartment
Campingplatz: Stellplatz inkl. Strom

**Preise**
Preis pro Person/ pro Nacht
exklusive Kurtaxe
Monatliche Durchschnittspreise

**Gästekarte**
Berücksichtigung in den Bereichen Freizeit, Verkehrsmittel & Seilbahnen)

Tagestouristen wurden aufgrund von Mangel an Daten nicht berücksichtigt

# Vorgehensweise

## Durchschnittspreise Brixen

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | **4 & 5 Sterne Hotels** | | | | | | | | | | | | | |
| 26 | | | | | | | | | | | | | | |
| 27 | **3 Sterne Hotels & Residencen** | | | | | | | | | | | | | |
| 51 | | | | | | | | | | | | | | |
| 52 | **1 & 2 Sterne Hotels** | | | | | | | | | | | | | |
| 76 | | | | | | | | | | | | | | |
| 77 | **Campingplätze** | | | | | | | | | | | | | |
| 101 | | | | | | | | | | | | | | |
| 102 | **Privatquartiere & Urlaub am Bauernhof** | | | | | | | | | | | | | |

Unterkunftskategorien

Verpflegung

Zimmerkategorien

monatlich

**4 & 5 Sterne Hotels**

je Monat (SA-SA Mitte Monat - 2 Personen, Standardzimmer, ohne Kurtaxe )

| Hotel | Verpflegung | Zeitraum | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Hotel Grüner Baum**** | inkl. HP | 15.-22.01\|12.-19.02\|12.-19.03\|16.-23.04\|14.-21.05\|18.-25.06\|16.-23.07\|13.-20.08\|12.-15.09\|16.-20.10\|12.-19.11\|15.-22.12\| | 104,29 € | 112,29 € | 104,29 € | 115,14 € | 113,29 € | 113,29 € | 122,29 € | 134,33 € | 122,29 € | 113,29 € | | |
| | inkl. Frühstück | | 76,00 € | 84,00 € | 76,00 € | 87,00 € | 85,00 € | 85,00 € | 92,00 € | 102,00 € | 92,00 € | 92,00 € | | |
| | ohne VP | | 70,29 € | 78,29 € | 70,29 € | 80,29 € | 79,29 € | 79,29 € | 86,29 € | 96,29 € | 86,29 € | 79,29 € | | |
| Hotel Fischer**** | inkl. HP | | 111,00 € | 117,00 € | 117,00 € | 114,00 € | 114,00 € | 121,00 € | 121,00 € | 133,00 € | 121,00 € | 114,00 € | | |
| | inkl. Frühstück | | 96,00 € | 102,00 € | 102,00 € | 99,00 € | 99,00 € | 106,00 € | 106,00 € | 118,00 € | 106,00 € | 99,00 € | | |
| | ohne VP | | 88,78 € | 94,33 € | 94,33 € | 91,56 € | 91,56 € | 98,03 € | 98,03 € | 109,13 € | 98,03 € | 91,56 € | | |
| Forestis Dolomites***** | inkl. HP | | 320,00 € | 384,00 € | 389,00 € | 310,00 € | 310,00 € | 340,00 € | 380,00 € | 480,00 € | 380,00 € | 310,00 € | 330,00 € | 380,00 € |
| | inkl. Frühstück | | 220,00 € | 284,00 € | 289,00 € | 210,00 € | 210,00 € | 240,00 € | 280,00 € | 380,00 € | 280,00 € | 210,00 € | 230,00 € | 280,00 € |
| | ohne VP | | 203,46 € | 262,6432 | 267,2672 | 194,208 | 194,208 | 221,952 | 258,944 | 351,424 | 258,944 | 194,208 | 212,704 | 258,94 € |
| My Arbor***** | inkl. HP | | 217,86 € | 233,57 € | 225,00 € | 222,14 € | 205,00 € | 245,00 € | 255,00 € | 256,43 € | 263,57 € | 245,00 € | 245,00 € | 252,14 € |
| | inkl. Frühstück | | 197,86 € | 213,57 € | 205,00 € | 202,14 € | 185,00 € | 225,00 € | 235,00 € | 236,43 € | 243,57 € | 225,00 € | 225,00 € | 232,14 € |
| | ohne VP | | 182,98 € | 197,5109 | 189,584 | 186,9417 | 171,088 | 208,08 | 217,328 | 218,6491 | 225,2549 | 208,08 | 208,08 | 214,69 € |
| Durchschnittspreise HP | | | 188,29 € | 211,71 € | 208,82 € | 190,32 € | 185,57 € | 204,82 € | 219,57 € | 250,94 € | 221,71 € | 195,57 € | 287,50 € | |
| Durchschnittspreise Frühstück | | | 147,46 € | 170,89 € | 168,00 € | 149,54 € | 144,75 € | 164,00 € | 178,25 € | 209,11 € | 180,39 € | 156,50 € | 227,50 € | |
| Durchschnittspreise ohne VP | | | 136,38 € | 158,19 € | 155,37 € | 138,25 € | 134,03 € | 151,84 € | 165,15 € | 193,87 € | 167,13 € | 143,28 € | 210,39 € | |
| Index Übernachtung & Frühstück | | | 100 | 116 | 114 | 101 | 98 | 111 | 121 | 142 | 122 | 106 | 154 | 174 |
| Index Übernachtung & HP | | | 100 | 112 | 111 | 101 | 99 | 109 | 117 | 133 | 118 | 104 | 153 | 168 |
| Index Übernachtung ohne VP | | | 100 | 116 | 114 | 101 | 98 | 111 | 121 | 142 | 123 | | | |

Durchschnittspreise

**1. Schritt**

Berechnung monatlicher Durchschnittspreise pro Person/ Nacht je Unterkunftskategorie. Preise verstehen sich brutto exklusive Kurtaxe.

Tagestouristen wurden aufgrund von Mangel an Daten nicht berücksichtigt

# Vorgehensweise

## Index Salzburg

| Hotelkategorie | Monat | Unterkunft | Food | Freizeit | Verkehrsmitt | Seilbahnen | Shopping | Sonstiges |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4* 5* Hotel | 1 | 100 | 31 | 6 | 6 | 22 | 14 | 12 |
| 4* 5* Hotel | 2 | 111 | 31 | 7 | 7 | 25 | 16 | 12 |
| 4* 5* Hotel | 3 | 107 | 30 | 5 | 6 | 26 | 20 | 12 |
| 4* 5* Hotel | 4 | 114 | 40 | 3 | 6 | 27 | 13 | 7 |
| 4* 5* Hotel | 5 | 92 | 26 | 18 | 8 | 4 | 15 | 7 |
| 4* 5* Hotel | 6 | 81 | 25 | 15 | 6 | 3 | 15 | 5 |
| 4* 5* Hotel | 7 | 85 | 24 | 13 | 6 | 3 | 16 | 4 |
| 4* 5* Hotel | 8 | 88 | 26 | 17 | 7 | 4 | 19 | 6 |
| 4* 5* Hotel | 9 | 90 | 28 | 19 | 5 | 4 | 17 | 4 |
| 4* 5* Hotel | 10 | 110 | 37 | 19 | 7 | 3 | 19 | 7 |
| 4* 5* Hotel | 11 | | | | | | | |
| 4* 5* Hotel | 12 | 122 | 34 | 5 | 7 | 22 | 25 | 12 |

**2. Schritt**

Der GAW Index dient als Grundlage für die Berechnung der Nachfrageimpulse der Gäste. Dieser Index wurde für das Bundesland Salzburg berechnet.

## Prozentuelle Berechnung

**Grundlage Salzburg/ Prozentberechnung**

| Sommer 2019 | | Unterkunft | | Food | | Freizeit | | Verkehrsmittel | | Seilbahnen | | Shopping | | Sonstiges | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Hotelkateg | Monat | % | Indexwert | % | Indexwert | % | Indexwert | % | Indexwert | % | Indexwert | % | Indexwert | % | Indexwert | Summe |
| 4* & 5* | 5 | 54,12 | 92 | 15,29 | 26 | 10,59 | 18 | 4,71 | 8 | 2,35 | 4 | 8,82 | 15 | 4,12 | 7 | 170 |
| 4* & 5* | 6 | 54,00 | 81 | 16,67 | 25 | 10,00 | 15 | 4,00 | 6 | 2,00 | 3 | 10,00 | 15 | 3,33 | 5 | 150 |
| 4* & 5* | 7 | 56,29 | 85 | 15,89 | 24 | 8,61 | 13 | 3,97 | 6 | 1,99 | 3 | 10,60 | 16 | 2,65 | 4 | 151 |
| 4* & 5* | 8 | 52,69 | 88 | 15,57 | 26 | 10,18 | 17 | 4,19 | 7 | 2,40 | 4 | 11,38 | 19 | 3,59 | 6 | 167 |
| 4* & 5* | 9 | 53,89 | 90 | 16,77 | 28 | 11,38 | 19 | 2,99 | 5 | 2,40 | 4 | 10,18 | 17 | 2,40 | 4 | 167 |
| 4* & 5* | 10 | 54,46 | 110 | 18,32 | 37 | 9,41 | 19 | 3,47 | 7 | 1,49 | 3 | 9,41 | 19 | 3,47 | 7 | 202 |
| **Winter 2019** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hotelkateg | Monat | | Unterkunft | % | Food | % | Freizeit | % | Verkehrsmi | % | Seilbahnen | % | Shopping | % | Sonstiges | Summe |
| 4* 5* | 1 | 52,36 | 100 | 16,23 | 31 | 3,14 | 6 | 3,14 | 6 | 11,52 | 22 | 7,33 | 14 | 6,28 | 12 | 191 |
| 4* 5* | 2 | 53,11 | 111 | 14,83 | 31 | 3,35 | 7 | 3,35 | 7 | 11,96 | 25 | 7,66 | 16 | 5,74 | 12 | 209 |
| 4* 5* | 3 | 51,94 | 107 | 14,56 | 30 | 2,43 | 5 | 2,91 | 6 | 12,62 | 26 | 9,71 | 20 | 5,83 | 12 | 206 |
| 4* 5* | 4 | 54,29 | 114 | 19,05 | 40 | 1,43 | 3 | 2,86 | 6 | 12,86 | 27 | 6,19 | 13 | 3,33 | 7 | 210 |
| 4* 5* | 11 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! | 0 | 0 |
| 4* 5* | 12 | 53,74 | 122 | 14,98 | 34 | 2,20 | 5 | 3,08 | 7 | 9,69 | 22 | 11,01 | 25 | 5,29 | 12 | 227 |

**3. Schritt**

Hier wurden die prozentuelle Verteilung der Ausgaben pro Monat für die anderen Sektoren, anhand des Index Salzburg, berechnet

# Vorgehensweise

## Indexwerte Unterkunft Brixen

**Index je Kategorie**

Legende: höchsten Preise | höhere Preise | leicht erhöhte Preise | niedrigere Preise | gleicher Preis | wenig Daten

| Index je Kategorie | Monate | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **Hotels 4 & 5 Sterne** | | | | | | | | | | | | |
| Index Übernachtung & Frühstück | 100 | 116 | 114 | 101 | 98 | 111 | 121 | 142 | 122 | 106 | 154 | 174 |
| **Hotels 3 Sterne & Residencen** | | | | | | | | | | | | |
| Index Übernachtung & Frühstück | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 115 | 122 | 123 | 119 | 115 | 115 | 159 |
| **Hotels 1 & 2 Sterne** | | | | | | | | | | | | |
| Index Übernachtung & Frühstück | 100 | 102 | 98 | 104 | 100 | 98 | 100 | 108 | 99 | 98 | 97 | 101 |
| **Campingplätze** | | | | | | | | | | | | |
| Index Übernachtung & Frühstück | 100 | 104 | 100 | 104 | 104 | 104 | 112 | 112 | 107 | 104 | 104 | 102 |
| **Privatquartiere & Urlaub am Bauernhof** | | | | | | | | | | | | |
| Index Übernachtung & Frühstück | 100 | 100 | 100 | 106 | 100 | 106 | 110 | 110 | 104 | 104 | 100 | 104 |
| | | | | Ostern | | Pfingsten | | | | | | Weihnachten |

**4. Schritt**

Es wurden die Durchschnittspreise gemessen am Jännerwert (=100) pro Unterkunftskategorie in Indexzahlen umgewandelt.

## Umlage Brixen

**SOMMER inkl Frühstück Brixen**

| Hotelkategorie | Monat | Unterkunft | Food | Freizeit | Verkehrsn | Seilbahne | Shopping | Sonstiges |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4* 5* Hotel | 5 | 98 | 28 | 19 | 9 | 4 | 16 | 7 |
| 4* 5* Hotel | 6 | 111 | 34 | 21 | 8 | 4 | 21 | 7 |
| 4* 5* Hotel | 7 | 121 | 34 | 18 | 9 | 4 | 23 | 6 |
| 4* 5* Hotel | 8 | 142 | 42 | 27 | 11 | 6 | 31 | 10 |
| 4* 5* Hotel | 9 | 122 | 38 | 26 | 7 | 5 | 23 | 5 |
| 4* 5* Hotel | 10 | 106 | 36 | 18 | 7 | 3 | 18 | 7 |

**WINTER inkl. Frühstück Brixen**

| Hotelkategorie | Monat | Unterkunft | Food | Freizeit | Verkehrsn | Seilbahne | Shopping | Sonstiges |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4* 5* Hotel | 1 | 100 | 31 | 6 | 6 | 22 | 14 | 12 |
| 4* 5* Hotel | 2 | 116 | 32 | 7 | 7 | 26 | 17 | 13 |
| 4* 5* Hotel | 3 | 114 | 32 | 5 | 6 | 28 | 21 | 13 |
| 4* 5* Hotel | 4 | 101 | 36 | 3 | 5 | 24 | 12 | 6 |
| 4* 5* Hotel | 11 | 154 | 42 | 6 | 9 | 27 | 31 | 15 |
| 4* 5* Hotel | 12 | 174 | 48 | 7 | 10 | 31 | 36 | 17 |

**5. Schritt**

Auf Basis der berechneten prozentuellen Verteilung und des Indexwertes für den Sektor Unterkunft im jeweiligen Monat, konnte der ganzheitliche Index für Brixen berechnet werden.

# Vorgehensweise

## Übernachtungen Brixen

### Übernachtungen/ Kategorien/ Monate

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1-2 Sterne | 2.161 | 2.508 | 2.178 | 1.047 | 1.255 | 2.142 | 3.059 | 4.813 | 2.618 | 1.940 | 1.132 | 2.538 | |
| 3 Sterne + R | 22.335 | 23.379 | 22.259 | 12.980 | 17.730 | 25.566 | 38.957 | 48.288 | 33.388 | 25.717 | 9.328 | 25.546 | |
| 4-5 Sterne | 18.931 | 19.116 | 15.924 | 15.002 | 18.205 | 22.816 | 27.545 | 31.991 | 26.363 | 23.730 | 11.638 | 23.885 | |
| Camping | - | - | - | 60 | 126 | 556 | 4.065 | 5.059 | 2.678 | 1.792 | 87 | - | |
| PQ & UaB | 11.570 | 13.704 | 14.022 | 12.306 | 10.176 | 22.085 | 34.641 | 42.838 | 21.947 | 18.040 | 5.345 | 16.180 | **825.287** |

Quelle: Dashboard IDM Tourismus 2019 (Landesinstitut für Statistik – ASTAT)

**6. Schritt**

Analyse der Nächtigungsdaten der ASTAT und Zuordnung zu den jeweiligen Monaten/ Unterkunftskategorien.

## Umlage Index/Preise

144,75/98 * 18205

(144,75/98)*28 = 40,91

**SOMMER inkl Frühstück Brixen**

| Hotelkategorie | Monat | Unterkunft | | Food | | Freizeit | | Verkehrsmittel | | Seilbahnen | | Shopping | | Sonstiges | | Übernachtungen |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4* 5* Hotel | 5 | 98 | 144,75 € | 28 | 40,91 € | 19 | 28,32 € | 9 | 12,59 € | 4 | 6,29 € | 16 | 23,60 € | 7 | 11,01 € | 18205 |
| 4* 5* Hotel | 6 | 111 | 164,00 € | 34 | 50,62 € | 21 | 30,37 € | 8 | 12,15 € | 4 | 6,07 € | 21 | 30,37 € | 7 | 10,12 € | 22816 |
| 4* 5* Hotel | 7 | 121 | 178,25 € | 34 | 50,33 € | 18 | 27,26 € | 9 | 12,58 € | 4 | 6,29 € | 23 | 33,55 € | 6 | 8,39 € | 27545 |
| 4* 5* Hotel | 8 | 142 | 209,11 € | 42 | 61,78 € | 27 | 40,40 € | 11 | 16,63 € | 6 | 9,50 € | 31 | 45,15 € | 10 | 14,26 € | 31991 |
| 4* 5* Hotel | 9 | 122 | 180,39 € | 38 | 56,12 € | 26 | 38,08 € | 7 | 10,02 € | 5 | 8,02 € | 23 | 34,07 € | 5 | 8,02 € | 26363 |
| 4* 5* Hotel | 10 | 106 | 156,50 € | 36 | 52,64 € | 18 | 27,03 € | 7 | 9,96 € | 3 | 4,27 € | 18 | 27,03 € | 7 | 9,96 € | 23730 |

**WINTER inkl. Frühstück Brixen**

| Hotelkategorie | Monat | Unterkunft | | Food | | Freizeit | | Verkehrsmittel | | Seilbahnen | | Shopping | | Sonstiges | | Übernachtungen |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4* 5* Hotel | 1 | 100 | 147,46 € | 31 | 45,71 € | 6 | 8,85 € | 6 | 8,85 € | 22 | 32,44 € | 14 | 20,65 € | 12 | 17,70 € | 18931 |
| 4* 5* Hotel | 2 | 116 | 170,89 € | 32 | 47,73 € | 7 | 10,78 € | 7 | 10,78 € | 26 | 38,49 € | 17 | 24,63 € | 13 | 18,47 € | 19116 |
| 4* 5* Hotel | 3 | 114 | 168,00 € | 32 | 47,10 € | 5 | 7,85 € | 6 | 9,42 € | 28 | 40,82 € | 21 | 31,40 € | 13 | 18,84 € | 15924 |
| 4* 5* Hotel | 4 | 101 | 149,54 € | 36 | 52,47 € | 3 | 3,94 € | 5 | 7,87 € | 24 | 35,42 € | 12 | 17,05 € | 6 | 9,18 € | 15002 |
| 4* 5* Hotel | 11 | 154 | 227,50 € | 42 | 62,57 € | 6 | 9,20 € | 9 | 12,88 € | 27 | 40,49 € | 31 | 46,01 € | 15 | 22,08 € | 11638 |
| 4* 5* Hotel | 12 | 174 | 256,07 € | 48 | 71,36 € | 7 | 10,49 € | 10 | 14,69 € | 31 | 46,18 € | 36 | 52,47 € | 17 | 25,19 € | 23885 |

**7. Schritt**

Anschließend wurden die Indexzahlen mit absoluten Zahlen hinterlegt. Den Ausgangsbetrag stellen die durchschnittlichen Nächtigungspreise dar.

# Vorgehensweise

## Hochrechnung Preis/ Übernachtung

| SOMMER inkl Frühstück Brixen | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Hotelkateg | Monat | Unterkunft | Food | Freizeit | Verkehrsmittel | Seilbahnen | Shopping | Sonstiges |
| 4* 5* Hotel | 5 | 2.635.173,75 € | 744.723,02 € | 515.577,47 € | 229.145,54 € | 114.572,77 € | 429.647,89 € | 200.502,35 € |
| 4* 5* Hotel | 6 | 3.741.824,00 € | 1.154.883,95 € | 692.930,37 € | 277.172,15 € | 138.586,07 € | 692.930,37 € | 230.976,79 € |
| 4* 5* Hotel | 7 | 4.909.896,25 € | 1.386.323,65 € | 750.925,31 € | 346.580,91 € | 173.290,46 € | 924.215,76 € | 231.053,94 € |
| 4* 5* Hotel | 8 | 6.689.546,61 € | 1.976.456,95 € | 1.292.298,78 € | 532.123,03 € | 304.070,30 € | 1.444.333,93 € | 456.105,45 € |
| 4* 5* Hotel | 9 | 4.755.696,89 € | 1.479.550,14 € | 1.003.980,46 € | 264.205,38 € | 211.364,31 € | 898.298,30 € | 211.364,31 € |
| 4* 5* Hotel | 10 | 3.713.745,00 € | 1.249.168,77 € | 641.465,05 € | 236.329,23 € | 101.283,95 € | 641.465,05 € | 236.329,23 € |
| **WINTER inkl. Frühstück Brixen** | | | | | | | | |
| Hotelkateg | Monat | Unterkunft | Food | Freizeit | Verkehrsmittel | Seilbahnen | Shopping | Sonstiges |
| 4* 5* Hotel | 1 | 2.791.646,39 € | 865.410,38 € | 167.498,78 € | 167.498,78 € | 614.162,21 € | 390.830,50 € | 334.997,57 € |
| 4* 5* Hotel | 2 | 3.266.787,86 € | 912.346,16 € | 206.013,65 € | 206.013,65 € | 735.763,03 € | 470.888,34 € | 353.166,25 € |
| 4* 5* Hotel | 3 | 2.675.232,00 € | 750.065,05 € | 125.010,84 € | 150.013,01 € | 650.056,37 € | 500.043,36 € | 300.026,02 € |
| 4* 5* Hotel | 4 | 2.243.334,79 € | 787.135,01 € | 59.035,13 € | 118.070,25 € | 531.316,13 € | 255.818,88 € | 137.748,63 € |
| 4* 5* Hotel | 11 | 2.647.645,00 € | 728.234,92 € | 107.093,37 € | 149.930,72 € | 471.210,83 € | 535.466,85 € | 257.024,09 € |
| 4* 5* Hotel | 12 | 6.116.266,07 € | 1.704.533,17 € | 250.666,64 € | 350.933,30 € | 1.102.933,23 € | 1.253.333,21 € | 601.599,94 € |

**8. Schritt**

Nach Multiplizierung der jeweiligen Ausgaben in den Sektoren pro Gast mit den Übernachtungszahlen ergibt diese einen Gesamtnachfrageimpuls je Sektor.

## Nachfrageimpulse

| | Summe Jahr |
|---|---|
| Unterkunft | 81.783.482,58 € |
| Food | 35.240.595,36 € |
| Freizeit | 12.835.612,77 € |
| Verkehrsmittel | 6.673.484,06 € |
| Seilbahnen | 12.205.726,17 € |
| Shopping | 19.674.568,80 € |
| Sonstiges | 10.320.127,62 € |
| Summe | **178.733.597,36 €** |

| | Summe Sommer |
|---|---|
| Unterkunft | 49.373.474,82 € |
| Food | 22.135.437,47 € |
| Freizeit | 10.735.357,94 € |
| Verkehrsmittel | 4.549.347,00 € |
| Seilbahnen | 2.339.250,04 € |
| Shopping | 11.352.605,17 € |
| Sonstiges | 4.719.796,75 € |
| Summe | **108.225.209,31 €** |

| | Summe Winter |
|---|---|
| Unterkunft | 32.410.007,76 € |
| Food | 13.105.157,89 € |
| Freizeit | 2.100.254,83 € |
| Verkehrsmittel | 2.124.137,05 € |
| Seilbahnen | 9.866.476,14 € |
| Shopping | 8.321.963,63 € |
| Sonstiges | 5.600.330,87 € |
| Summe | **73.528.328,16 €** |

**9. Schritt**

In diesem Berechnungsschritt wird der gesamte Nachfrageimpuls über alle Sektoren im Jahr 2019 in Brixen erhoben.

# Vorgehensweise

## Berücksichtigung Gästekarte

**Sommer**

| Unterkunft | Food | Freizeit | Verkehrsmittel | Seilbahnen | Shopping | Sonstiges |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | -30% | -30% | -30% | | |

**Winter**

| Unterkunft | Food | Freizeit | Verkehrsmittel | Seilbahnen | Shopping | Sonstiges |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | -30% | -30% | | | |

| Sommer | Summe | Korrektur Gästekarte |
|---|---|---|
| Unterkunft | 49.373.474,82 € | 49.373.474,82 € |
| Food | 22.135.437,47 € | 22.135.437,47 € |
| Freizeit | 10.735.357,94 € | 7.514.750,56 € |
| Verkehrsmittel | 4.549.347,00 € | 3.184.542,90 € |
| Seilbahnen | 2.339.250,04 € | 1.637.475,02 € |
| Shopping | 11.352.605,17 € | 11.352.605,17 € |
| Sonstiges | 4.719.796,75 € | 4.719.796,75 € |
| Summe | **108.225.209,31 €** | **99.918.082,70 €** |
| *Abzug* | *8.307.126,61 €* | |

| Winter | Summe | Korrektur Gästekarte |
|---|---|---|
| Unterkunft | 32.410.007,76 € | 32.410.007,76 € |
| Food | 13.105.157,89 € | 13.105.157,89 € |
| Freizeit | 2.100.254,83 € | 1.470.178,38 € |
| Verkehrsmittel | 2.124.137,05 € | 1.486.895,94 € |
| Seilbahnen | 9.866.476,14 € | 9.866.476,14 € |
| Shopping | 8.321.963,63 € | 8.321.963,63 € |
| Sonstiges | 5.600.330,87 € | 5.600.330,87 € |
| Summe | **73.528.328,16 €** | **72.261.010,60 €** |
| *Abzug* | *1.267.317,57 €* | |

**9. Schritt**

Aufgrund der inkludierten Leistungen in der Gästekarte, müssen einige Sektoren korrigiert warden. (Schätzung gemeinsam mit GAW)

## Berücksichtigung Steuer

| Jahr 2019 | Korrektur Summe Jahr | MwSt | Korrektur Steuer |
|---|---|---|---|
| Unterkunft | 81.783.483 € | 10% | 73.605.134 € |
| Food | 35.240.595 € | 10% | 31.716.536 € |
| Freizeit | 12.835.613 € | 22% | 10.011.778 € |
| Verkehrsmittel | 6.673.484 € | 10% | 6.006.136 € |
| Seilbahnen | 12.205.726 € | 10% | 10.985.154 € |
| Shopping | 19.674.569 € | 22% | 15.346.164 € |
| Sonstiges | 10.320.128 € | 22% | 8.049.700 € |
| Summe | **172.179.093 €** | | **155.720.601 €** |

**10. Schritt**

Preise werden im GAW Tool ohne Steuer eingetragen. Somit erfolgt eine Reduktion der Summen um die Mehrwertsteuer.

# Vorgehensweise

## Vergleich WiFo

| Sparten GAW | % GAW | Wert lt. Berechnung Index Salzburg |
|---|---|---|
| Unterkunft | 68% | 73.605.134 € |
| Food | | 31.716.536 € |
| Freizeit | 6% | 10.011.778 € |
| Verkehrsmittel | 4% | 6.006.136 € |
| Seilbahnen | 7% | 10.985.154 € |
| Shopping | 10% | 15.346.164 € |
| Sonstiges | 5% | 8.049.700 € |
| Summe | | 155.720.600,52 € |
| Ø-Ausgaben pro Tag/Person | | 188,69 € |

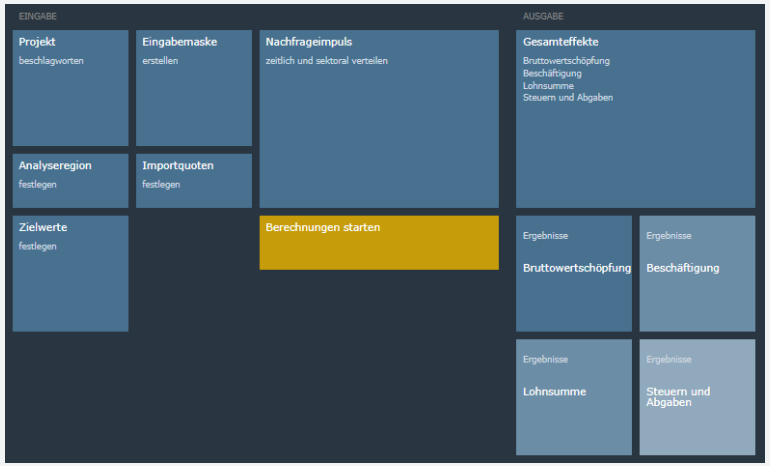
| Sparten WIFO | % WIFO | Wert lt. FIFO | Differenz |
|---|---|---|---|
| Übernachtung & Verpflegung | 70% | 105.321.670,15 € | 0,00 € |
| Dienstleistungen | 10% | 15.045.952,88 € | - 5.034.174,91 € |
| Transportmittel | 3% | 4.513.785,86 € | 12.477.503,34 € |
| Shopping | 17% | 25.578.119,89 € | - 10.231.956,23 € |
| Summe | | 150.459.529 € | 5.261.071,74 € |
| Ø-Ausgaben pro Tag/Person | | 182,31 € | 6,37 € |

Quelle: ASTAT 2016 ©2017 WIFO

**10. Schritt**

Eine Vergleichsrechnung mit der vom WiFo 2017 veröffentlichte Studie zeigt, dass die Anteilsmäßige-Verteilung annähernd ähnlich sind.

## GAW Tool




**11. Schritt**

Eintragungen der Impulse und anderer Kennzahlen ins GAW Wertschöpfungstool..

# Anhang

1. Glossar
   direkte Wertschöpfung
   indirekte Wertschöpfung
   induzierte Wertschöpfung

# Wertschöpfung – direkter Effekt

Auswirkungen des Tourismus

**Direkter Effekt** | Indirekter Effekt | Induzierter Effekt

- jene Aufwendungen, die von oder für einen Besucher für Waren und Dienstleistungen vor und während einer Reise getätigt werden, wobei diese in Verbindung mit der Reise stehen müssen [3]
- direkte Verbindung zwischen Käufer und Produzenten/Lieferanten ist gegeben [3]
- Es zählen sowohl alle während der Reise direkt getätigten Ausgaben für Transport, Verpflegung, Unterkunft etc. als auch die im Rahmen der Reisevorbereitung anfallenden Ausgaben für Waren und Dienstleistungen [4]
- Beispiel 1:
  - Gast A geht mit seiner Familie im örtlichen Restaurant Abendessen und konsumiert Speisen und Getränke im Wert von 75,00 Euro. Davon fließen 10 Euro in den Gewinn des Wirtes und 20 Euro davon fließen in Personalkosten. Dann ist die direkte Wertschöpfung 10+20=30 Euro. Der Rest (40 Euro) fließt in Vorleistungen.

[3] Laimer, P., Ostertag-Sydler, J., & Smeral, E. (2000). Ein Tourismus-Satellitenkonto für Österreich. Methodik, Ergebnisse und Prognosen für die Jahre.
[4] Ahlert, G. (2003). Einführung eines Tourismussatellitensystems in Deutschland (No. 2003/4). GWS Discussion Paper

# Wertschöpfung – indirekter Effekt

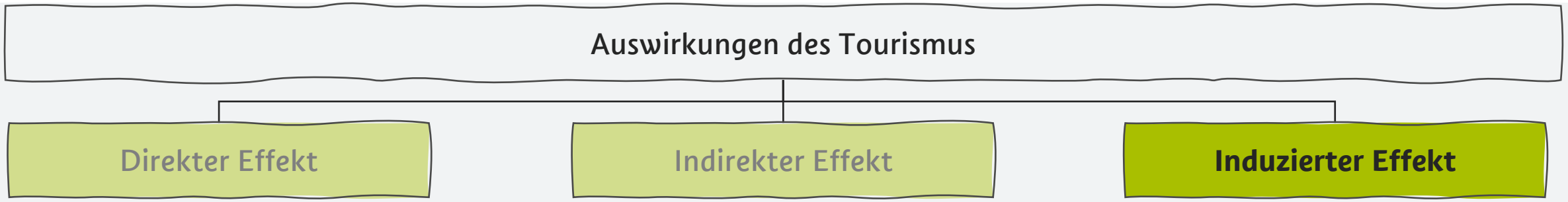
Auswirkungen des Tourismus

Direkter Effekt | **Indirekter Effekt** | Induzierter Effekt

- Ergeben sich aus Vorleistungsgüter und -dienstleistungen für die Tourismuswirtschaft[5]
- Also die von den Lieferanten (Lebensmittelhändler, Handwerksbetriebe, etc.) der touristischen Dienstleister (Hotellerie, Seilbahnwirtschaft, etc.) erzielte Wertschöpfung[6]
- Beispiel 1:
  - Das örtliche Restaurant, indem Gast A mit seiner Familie zu Abend isst, bezieht die Lebensmittel für dieses Abendessen von dem Lebensmittelhändler zwei Straßen weiter im Wert von 40,00 Euro. (indirekter Wertschöpfung)

[5] Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi).(2012) Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland, Kennzahlen einer umsatzstarken Querschnittsbranche
[6] https://www.ttr.tirol/glossar/indirekte-touristische-wertschoepfung,30.05.2022

# Wertschöpfung – induzierter Effekt




- Es werden die aus direkten und indirekten Effekten resultierenden Einkommen (teilweise) auch für Konsumzwecke verausgabt[7], wodurch ein induzierter Effekt entsteht. Diese Ausgaben bewirken dadurch erneute Nachfrage, welche wiederum zu Produktions-, Einkommens- und Beschäftigungseffekten führt.[8]
- Beispiel 1:
  - Der Koch aus dem Restaurant, indem Gast A mit seiner Familie zu Abend aß, begleicht mit einem Teil seines Monatsgehalts die anfallende Miete für das Folgemonat. (induzierter Wertschöpfung)

[7] Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi).(2012) Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland, Kennzahlen einer umsatzstarken Querschnittsbranche
[8] WifOR GmbH.(2013). „Ökonomischer Fußabdruck“ ausgewählter Unternehmen der industriellen Gesundheitswirtschaft für den deutschen Wirtschaftsstandort