



**MARKE BRIXEN  
UND UMGEBUNG**

**BRANDBOOK**

**Von der Bewerbung  
einer Destination zur  
Kommunikation eines  
Lebensraumes.**

**Brixen definiert einen  
Gedankenraum, durch  
die konsequente und  
ehrliche Vermittlung  
von Inhalten. Die Marke  
schafft dafür den  
größtmöglichen Raum.**

**Was braucht eine  
interessante  
Stadt, eine  
spannende  
Region, außer sich  
selbst?**

# BRIXEN



RAUM FÜR  
KOMMUNIKATION

**Mit flexiblen  
Textmodulen für die  
Präzisierung der  
Botschaften und  
der Möglichkeit für  
bildstiftendes  
Textwerk.  
Brixen verinnerlicht  
eine Haltung und spielt  
damit.**



# BRIXEN

INTERESSANT AND  
VERY MEHRSPRACHIG

■ 2021

IL MOMENTO DI UNA GIORNATA  
TRA LE NUVOLE

**BRIXEN**  
—

**BRIXEN**  
—

WHAT'S NEEDED  
WHEN NEEDED

**BRESSANONE**  
—

**BRESSANONE**  
—

**BRIXEN  
BRESSANONE**  
—

**BRIXEN  
BRESSANONE**  
—

**BRIXEN**



KOMMUNIKATION  
LOKAL UND INTERNATIONAL

**BRIXEN  
BRESSANONE**



KOMMUNIKATION  
NATIONALER KONTEXT  
UND BRANDING LOKAL

Theinhardt Bold  
Primäre Schriftart

**BRIXEN**

Theinhardt Regular  
Primäre Schriftart

Newzald Medium  
Sekundäre Schriftart

2021

**IL MOMENTO DI UNA GIORNATA  
TRA LE NUVOLE**

**B R**

# Theinhardt

“THE ORIGINAL GROTESQUE”  
PAR EXCELLENCE

aäàbcdeèéfgghiiijklm-  
noöòpqrsttuüùvwxyz  
AÄÀBCDEÈÉFGHIÌJKLM-  
NOÖÒPQRSTUÜÙVWXYZ  
0123456789 0123456789  
,.;()’[]/&%{}?!“”°...---

Enfach im Geist der Moderne  
Enfach im Geist der Moderne  
**Enfach im Geist der Moderne**

Enfach im Geist der Moderne  
Enfach im Geist der Moderne  
**Enfach im Geist der Moderne**

Enfach im Geist der Moderne  
Enfach im Geist der Moderne  
Enfach im Geist der Moderne

Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz  
Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz  
Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz  
Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz  
**Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz**

ENFACH IM GEIST DER MODERNE  
ENFACH IM GEIST DER MODERNE  
**ENFACH IM GEIST DER MODERNE**

ENFACH IM GEIST DER MODERNE  
ENFACH IM GEIST DER MODERNE  
**ENFACH IM GEIST DER MODERNE**

ENFACH IM GEIST DER MODERNE  
ENFACH IM GEIST DER MODERNE  
ENFACH IM GEIST DER MODERNE

**IL MOMENTO  
TRA LE NUVOLE**

**Newzald**

LET US CALL IT  
MODERN TRADITIONALISM

aäàbcdeèéfgghiijklm-  
noöòpqrsttuüùvwxyz  
AÄÀBCDEÈÉFGHIÌJKLM-  
NOÖÒPQRSTUÛÜVWXYZ  
0123456789 0123456789  
.,;()’[]/&%{}?!“”° ...-—

AÄÀBCDEÈÉFGHIÌJKLMNOÖÒPQRSTUÛÜVWXYZ  
AÄÀBCDEÈÉFGHIÌJKLMNOÖÒPQRSTUÛÜVWXYZ  
AÄÀBCDEÈÉFGHIÌJKLMNOÖÒPQRSTUÛÜVWXYZ

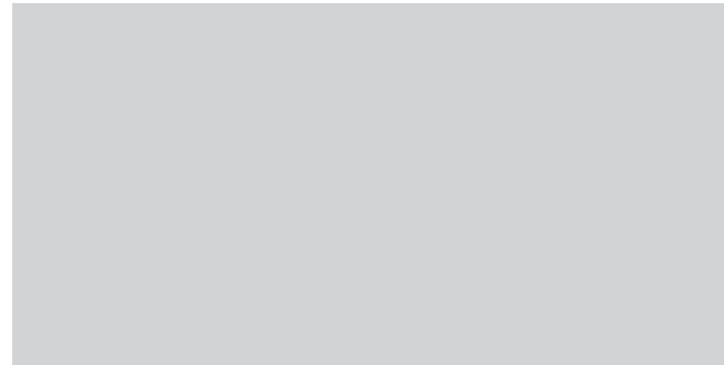
A GLOWING PIECE OF SILENCE  
AROUND YOUR HEAD

GEDANKENVERSPIELT  
UND LÄCHELND IM TAG

IL MOMENTO DI UNA GIORNATA  
TRA LE NUVOLE

# Interessante Headline, auch über mehrere Zeilen

Viel Raum,  
klare Botschaften.  
Luft.



Bildunterschrift, "Schöne Momente beeindruckender Orte"

Offenes Layout,  
starker Kontrast  
der Schriftflächen,  
rhythmisch, mit  
Weißraum.

Lab incide eatibus andicitiunto tes de quodiscim quo dus alitae laborepedist quam harit doles vellent fuga.

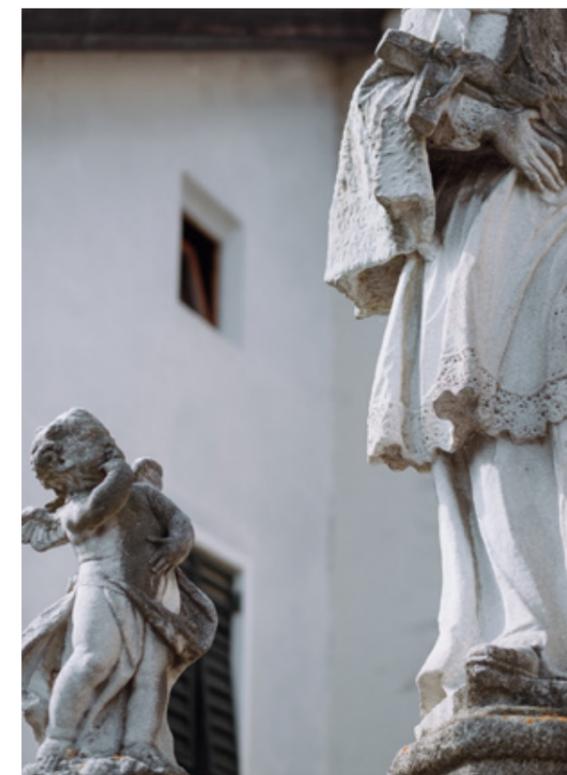
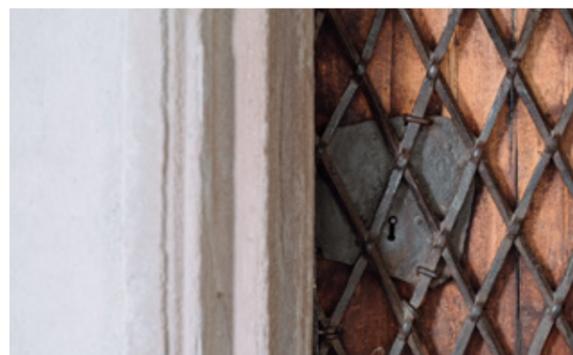
Namende si sit, omnihic iassunti sectibus derum quis nus, volo il ipid quam, nis eum, sit alit verum ulpa adiae expedia quostem ut esto volor rero es eiur?Di qui nemped mossim aborehentiis niae nobis eium quas dolor res alit, inctaquo to quaepto to blabo.

Lest provitiusam restem conet et planim nihil et archit, ut quo omnis re sedi ut doluptas repre occuptas simus vendignam sun-tistrum eribusdae. Magnihi llupta consequ iaspel il ipic tempos eaquodi ut omnis recto cust abo.

*„Zitat: Was meine Leidenschaft auslöste war quibusdae. Ut ommossit, non pre pera sed ut experum que lit inctati busdaestem quam ratatibus, quiae porissit quo et et, ipsam inihilloria niminto tatur, ea nonserchil maximus conecus ni nimolup tatqui num facit et labore voluptas alicietur autet accae parum conserovite cus aborepe vendiat.“*

Int quaestia ium volore, vendunt empore nobit ulpa porum velecto taquae comnis cullaut esed quo ea sam num quae et assit mo int fuga. Lit, aut inus quationsenia que di soluptatium eatus dernati usander sperciis et por sitat qui sequamet dolecep tatiis sediatet voluptatit doluptatet into to et vellabo.

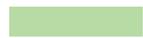
SO KÖNNTE MAN  
BRIXEN UND UMGEBUNG  
ERZÄHLEN

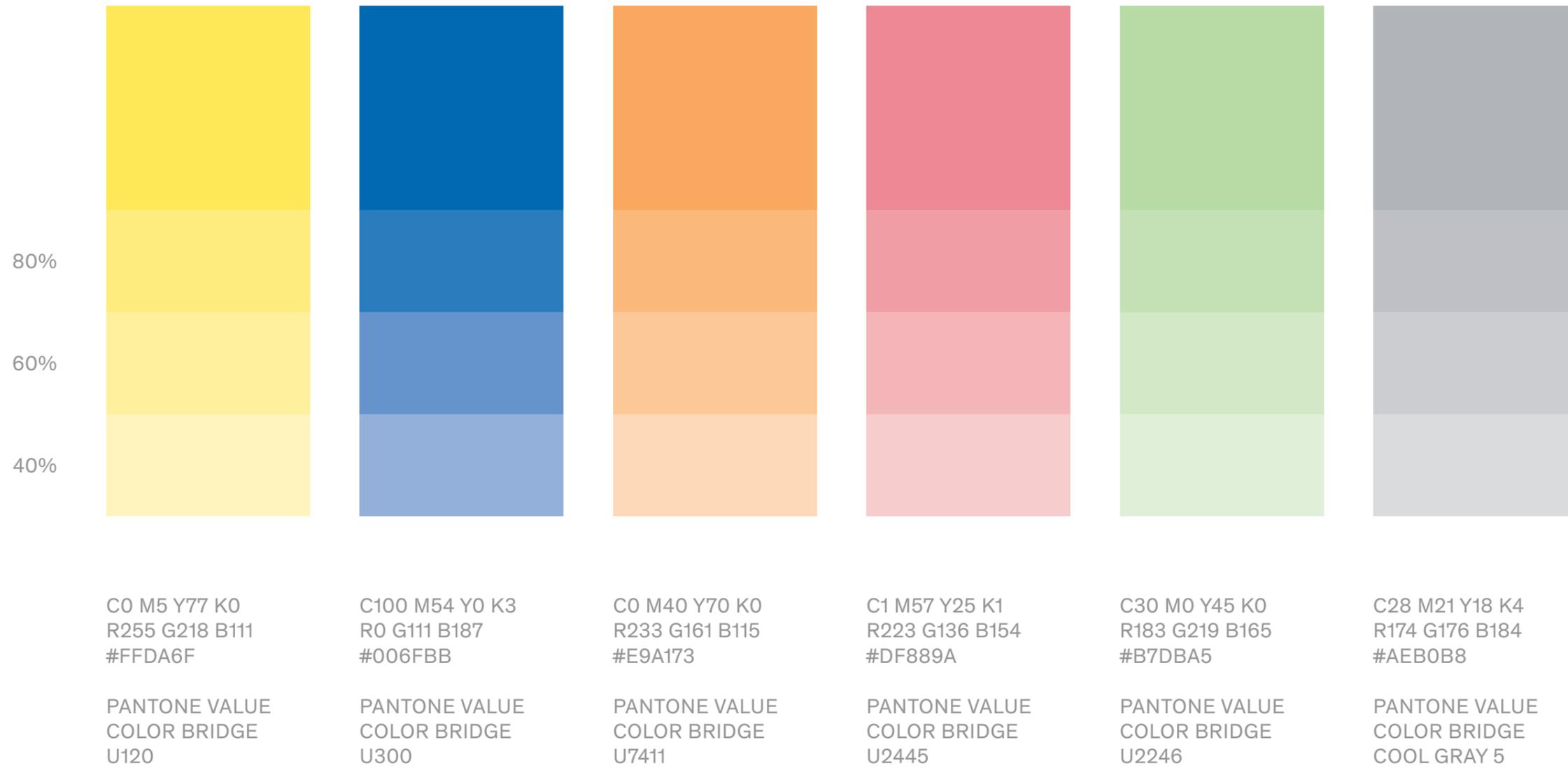


# BRIXEN

ERLEICHTERN UND  
ERLÄUTERN

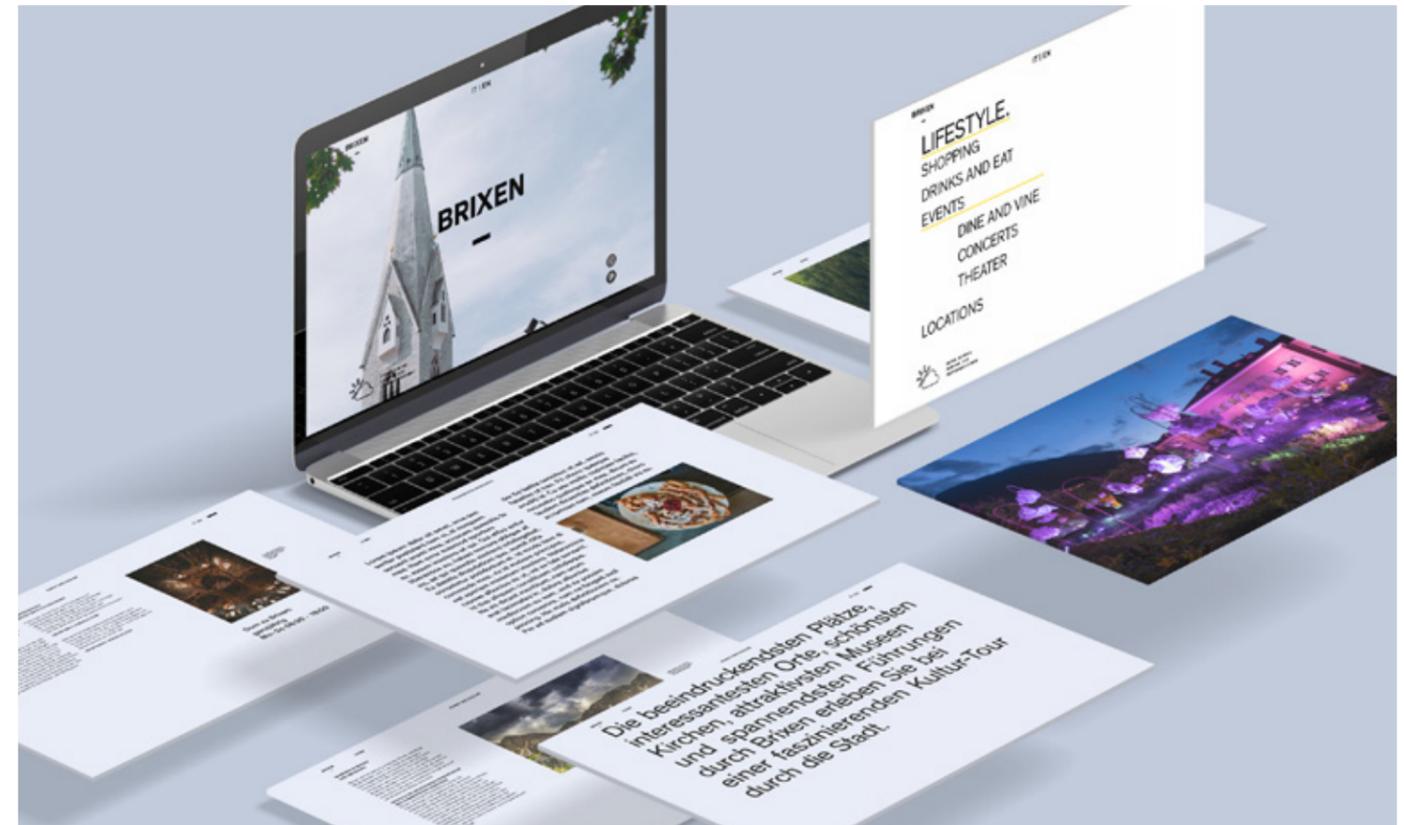


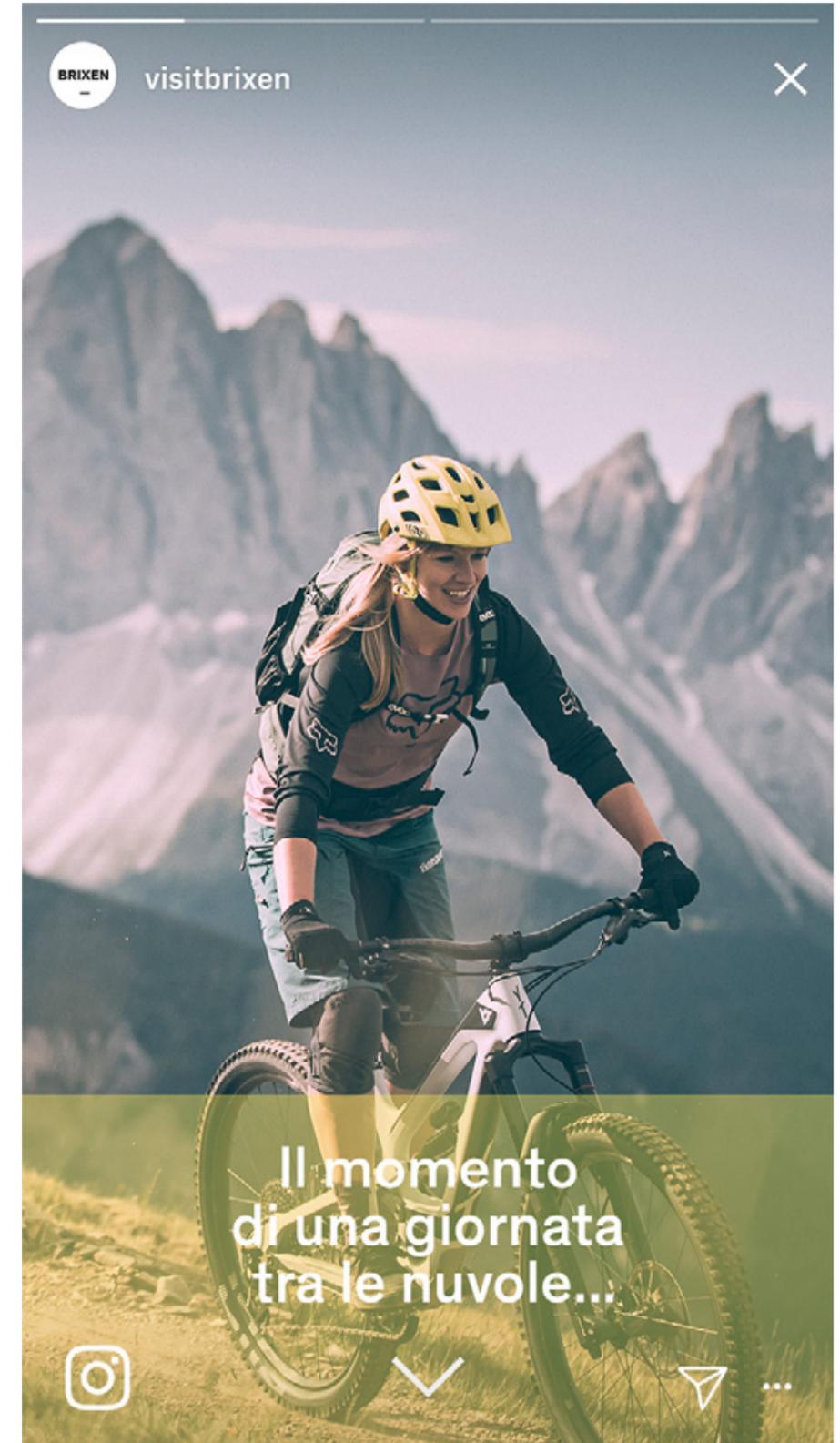
-  **Outdoor**
-  **Kultur**
-  **Genuss**
-  **Shopping**
-  **Nachhaltigkeit**
-  **Info**

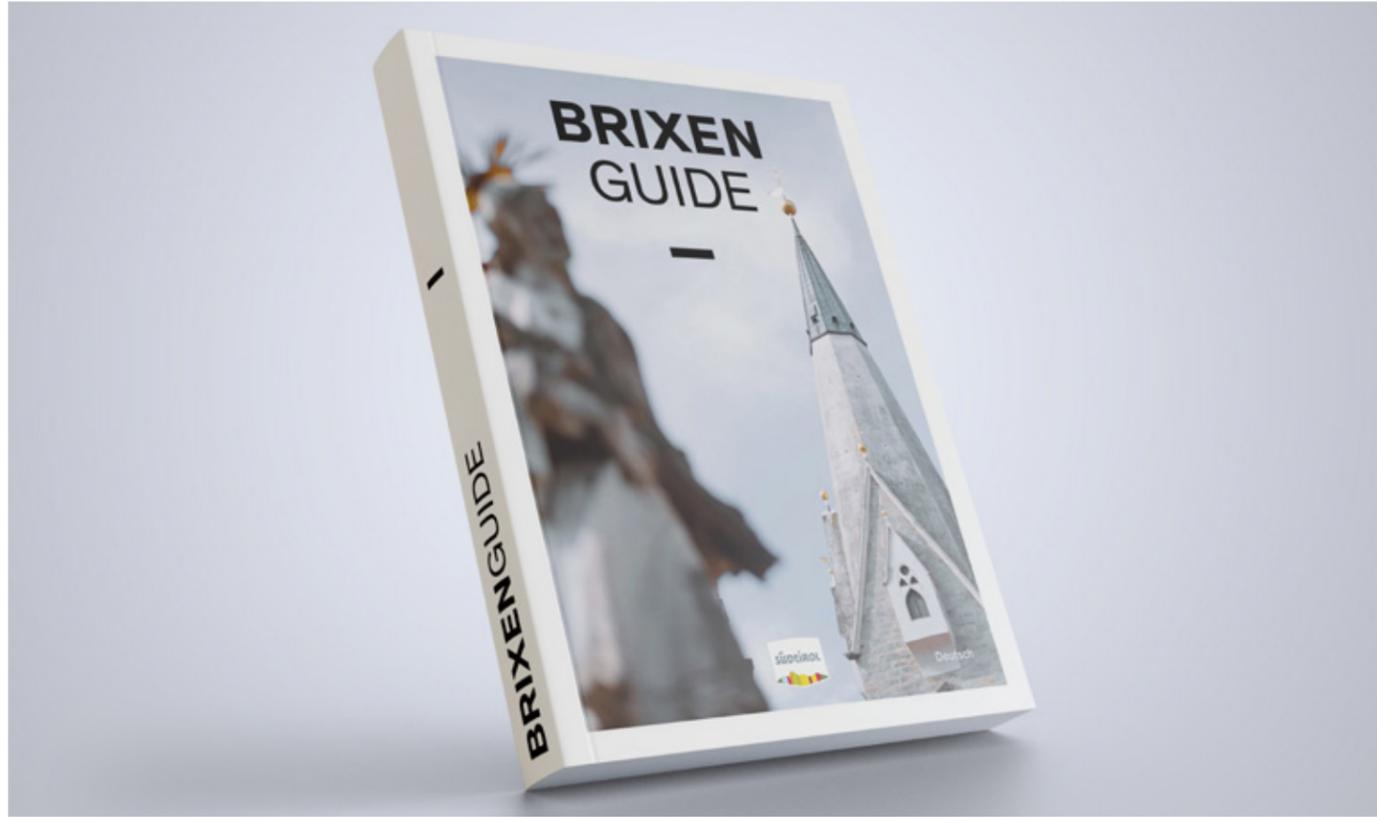


**Die Marke Brixen  
lebt mit uns  
in unserer Zeit.**

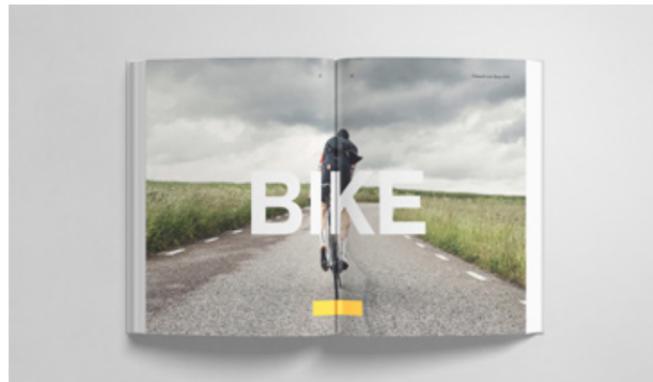




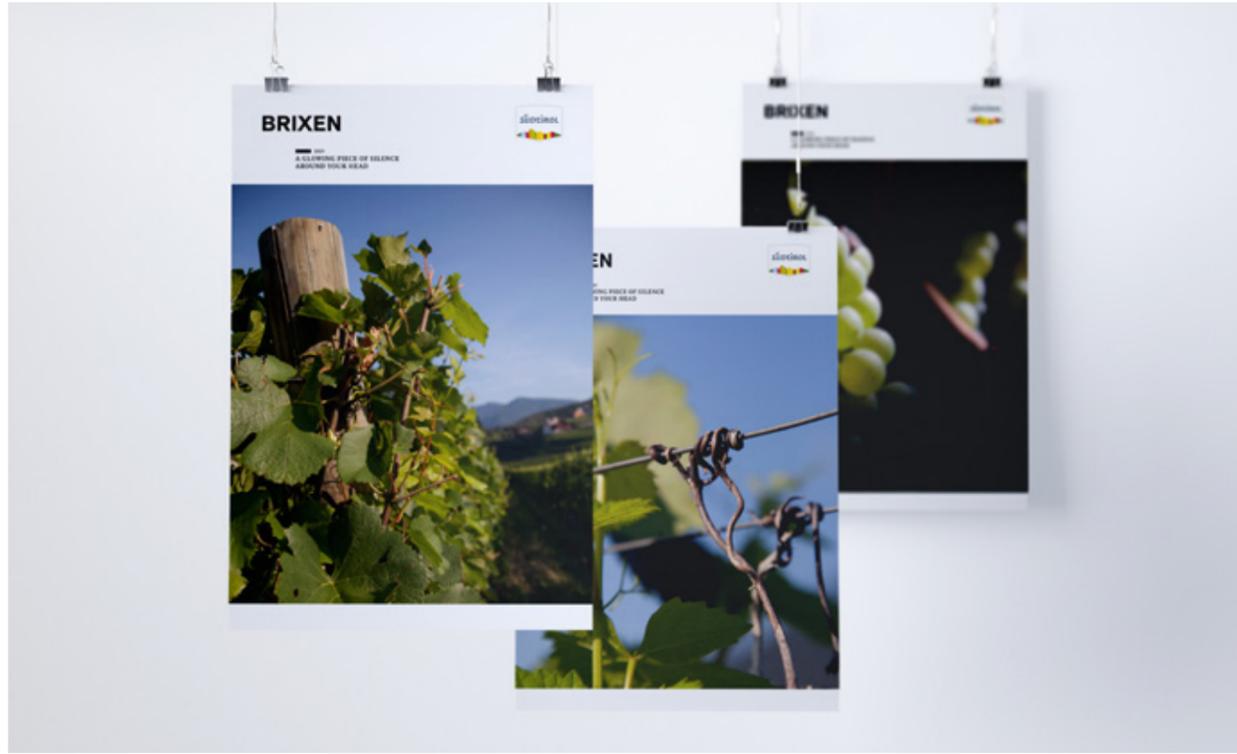




# Luft und Raum erzählen uns mehr als nur die Geschichte.



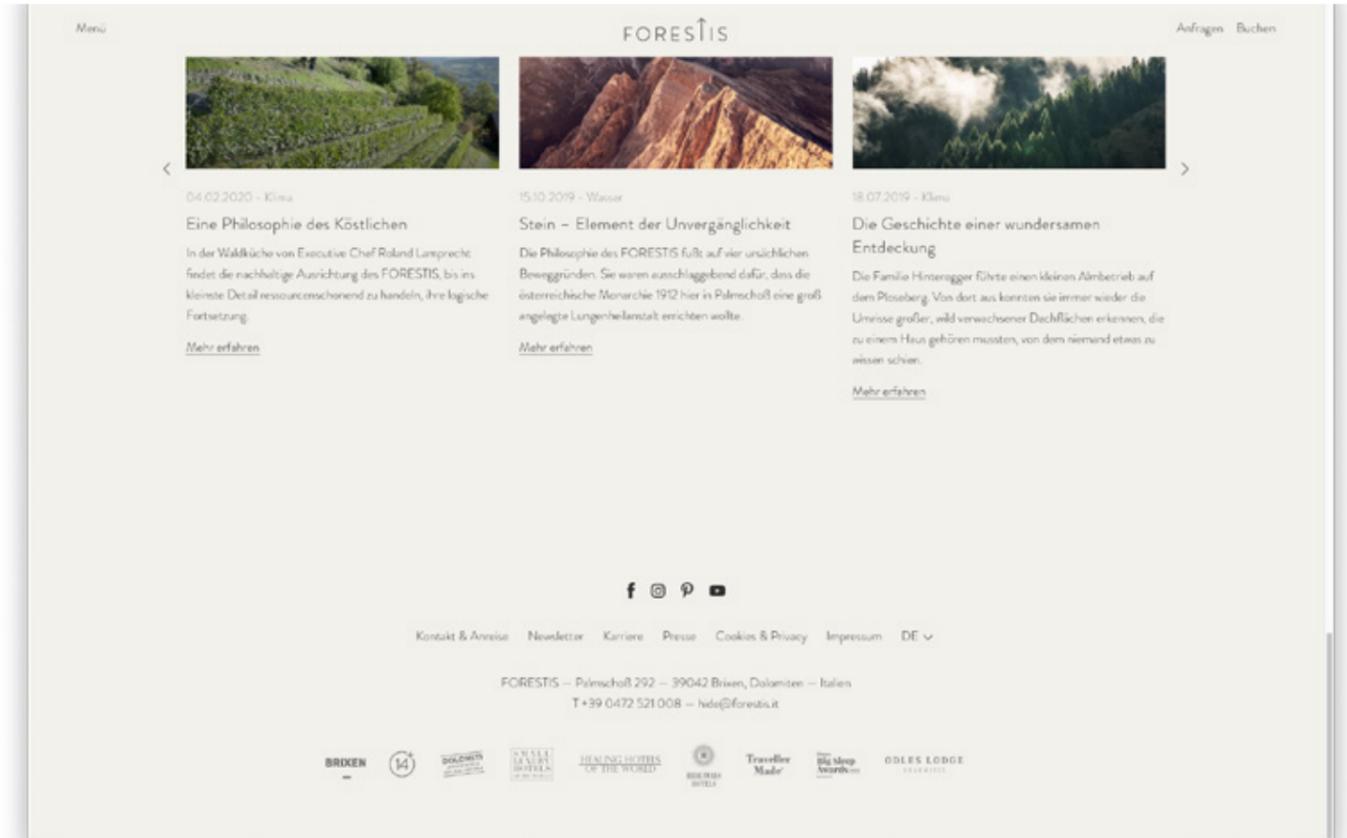
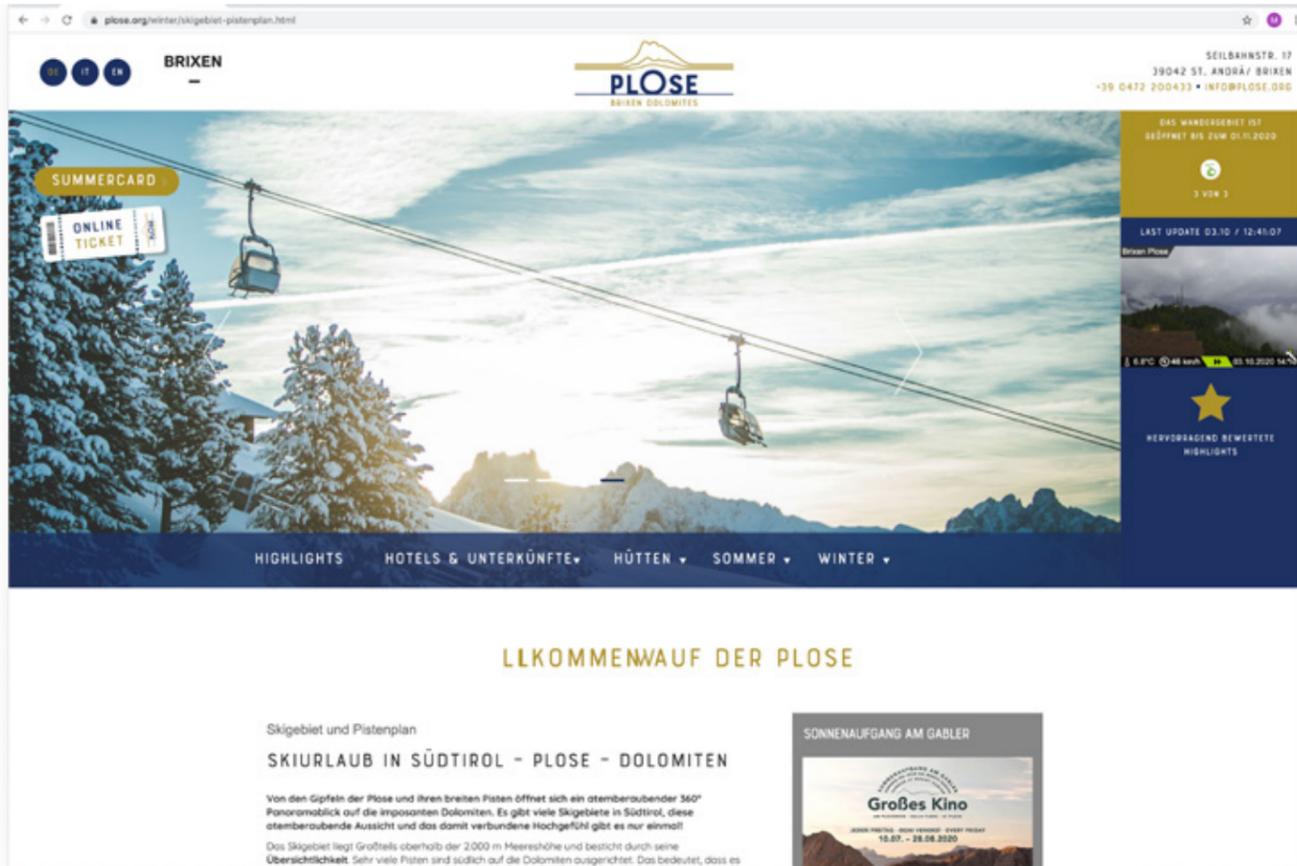




GEMEINSAM.



GEMEINSAM.



NEVER DO THAT



PLEASE DO THIS

BEI VERWENDUNG DER  
BRIXEN MARKE,  
MUSS DIESE CA. 60%  
DEREIGENLOGOGRÖSSE  
EINNEHMEN.  
DAS HEISST BEI LOGOS  
IM QUERFORMAT CA.  
60% DER BREITE UND  
BEI LOGOS IM HOCH-  
FORMAT CA. 60%  
DER HÖHE.

BEI EINSATZ DES LOGOS  
AUF INTERNETSEITEN  
VERLANGT DIE BRIXEN  
TOURISMUS GEN. EINE  
VERLINKUNG ZUR DES-  
TINATIONS-HOME PAGE:  
URL: [WWW.BRIXEN.ORG](http://WWW.BRIXEN.ORG)

DIE LINKS MÜSSEN  
FÜR SUCHMASCHINEN  
SICHTBAR SEIN (KEINE  
ANWENDUNG DES NO-  
FOLLOW-ATTRIBUTES  
ODER ÄNLICHER MASS-  
NAMEN MIT GLEICHGE-  
RICHTETER WIRKUNG).



ALLES WAS GELESEN  
WERDEN WILL BRAUCHT  
RAUM.

# **BRIXEN TOURISMUS GENOSSENSCHAFT**

REGENSBURGER ALLE 9  
39042 BRIXEN  
HANDELSREG. BZ  
ST.NR. - MWST. NR. 00397760216

[INFO@BRIXEN.ORG](mailto:INFO@BRIXEN.ORG)  
[WWW.BRIXEN.ORG](http://WWW.BRIXEN.ORG)