

**MARCHIO BRESSANONE  
E DINTORNI  
BRANDBOOK**



**Dalla promozione di una destinazione alla comunicazione di uno spazio vitale.**

**Bressanone definisce uno spazio di riflessione, attraverso la comunicazione coerente e sincera dei contenuti. Il marchio crea il massimo spazio possibile per ciò.**

**Di cosa ha  
bisogno una città  
interessante,  
una regione  
emozionante, se  
non di se stessa?**

**BRIXEN**



SPAZIO PER  
COMUNICARE

**Con moduli di testo flessibili per la specificazione dei messaggi e la possibilità di creare testo pittorico. Bressanone interiorizza un atteggiamento e gioca con esso.**



# BRIXEN

INTERESSANTE AND  
VERY MULTILINGUE

■ 2021

IL MOMENTO DI UNA GIORNATA  
TRA LE NUVOLE



WHAT'S NEEDED  
WHEN NEEDED



**BRIXEN**



COMUNICAZIONE  
LOCALE E INTERNAZIONALE

**BRIXEN  
BRESSANONE**



COMUNICAZIONE  
IN UN CONTESTO NAZIONALE E  
DI BRANDING LOCALE

Theinhardt Bold  
Font primario

**BRIXEN**

Theinhardt Regular  
Font primario

Newzald Medium  
Font secondario

2021

**IL MOMENTO DI UNA GIORNATA  
TRA LE NUVOLE**

**B R**

# Theinhardt

aäàbcdeèéfgghiiijklm-  
noöòpqrsttuüùvwxyz  
AÄÀABCDEÈÉFGHIÌJKLM-  
NOÖÒPQRSTUÜÙVWXYZ  
0123456789 0123456789  
,.;()’[]/&%{}?!“”°...---

“THE ORIGINAL GROTESQUE”  
PAR EXCELLENCE

Semplicemente nello  
spirito della modernità  
**Semplicemente nello  
spirito della modernità**  
**Semplicemente nello  
spirito della modernità**

Semplicemente nello spirito della modernità  
**Semplicemente nello spirito della modernità**  
**Semplicemente nello spirito della modernità**

Semplicemente nello spirito della modernità  
Semplicemente nello spirito della modernità  
Semplicemente nello spirito della modernità

Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz  
Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz  
Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz  
Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz  
**Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz**

SEMPLICEMENTE NELLO SPIRITO DELLA MODERNITÀ  
SEMPLICEMENTE NELLO SPIRITO DELLA MODERNITÀ  
**SEMPLICEMENTE NELLO SPIRITO DELLA MODERNITÀ**

SEMPLICEMENTE NELLO SPIRITO DELLA MODERNITÀ  
SEMPLICEMENTE NELLO SPIRITO DELLA MODERNITÀ  
**SEMPLICEMENTE NELLO SPIRITO DELLA MODERNITÀ**

SEMPLICEMENTE NELLO SPIRITO DELLA MODERNITÀ  
SEMPLICEMENTE NELLO SPIRITO DELLA MODERNITÀ  
SEMPLICEMENTE NELLO SPIRITO DELLA MODERNITÀ



# IL MOMENTO TRA LE NUVOLE

## Newzald

LET US CALL IT  
MODERN TRADITIONALISM

ääàbcdeèéfgghiijklm-  
 noöòpqrsttuüùvwxyz  
 ÄÄÀBCDEÈÉFGHIÌJKLM-  
 NOÖÒPQRSTUÛÜVWXYZ  
 0123456789 0123456789  
 .,:;()’[]/&%{}?!“”° ...-—

ÄÄÀBCDEÈÉFGHIÌJKLMNOÖÒPQRSTUÛÜVWXYZ  
 ÄÄÀBCDEÈÉFGHIÌJKLMNOÖÒPQRSTUÛÜVWXYZ  
 ÄÄÀBCDEÈÉFGHIÌJKLMNOÖÒPQRSTUÛÜVWXYZ

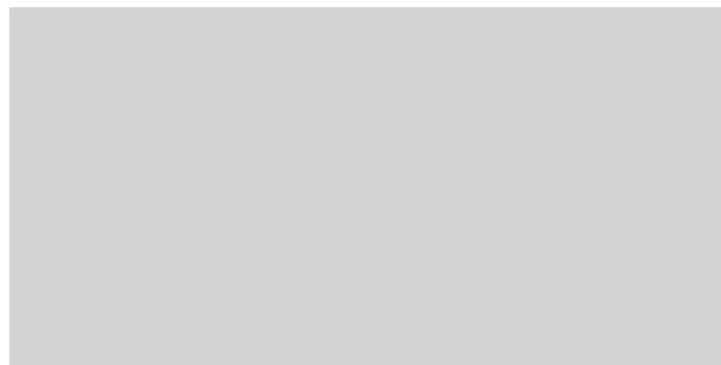
A GLOWING PIECE OF SILENCE  
AROUND YOUR HEAD

GEDANKENVERSPIELT  
UND LÄCHELND IM TAG

IL MOMENTO DI UNA GIORNATA  
TRA LE NUVOLE

# Titolo interessante, anche su più righe

Molto spazio,  
messaggi chiari.  
Aria.



Didascalìa, "Momenti belli di luoghi impressionanti".

Disposizione aperta,  
forte contrasto di  
aree tipografiche,  
ritmo,  
con spazi bianco.

Lab incide eatibus andicitiumto tes de quodiscim quo dus alitae laborepedist quam harit doles vellent fuga.

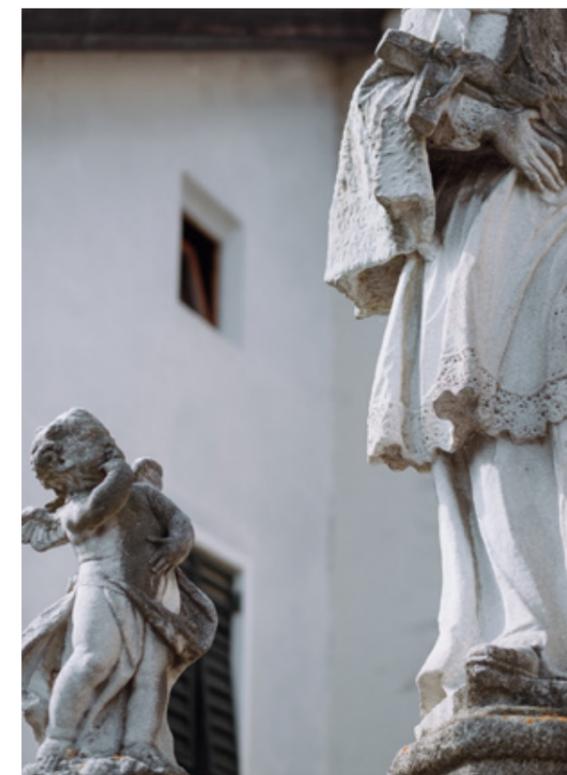
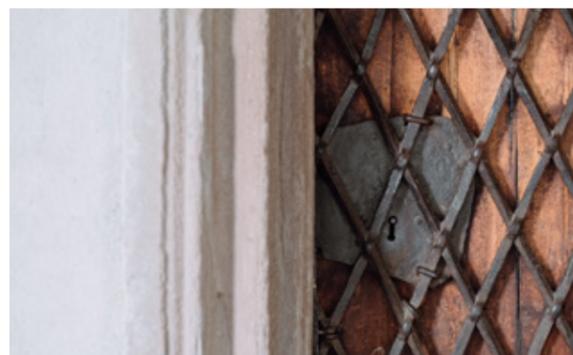
Namende si sit, omnihic iassunti sectibus derum quis nus, volo il ipid quam, nis eum, sit alit verum ulpa adiae expedia quostem ut esto volor rero es eieur?Di qui nemped mossim aborehentiis niae nobis eium quas dolor res alit, inctaquo to quaepto to blabo.

Lest provitiusam restem conet et planim nihil et archit, ut quo omnis re sedi ut doluptas repre occupatas simus vendignam sun-tistrum eribusdae. Magnihi llupta consequi iaspel il ipic tempos eaquodi ut omnis recto cust abo.

*„Citazione: ciò che ha scatenato la mia passione è stato quibusdae. Ut ommossit, non pre pera sed ut experum que lit inctati busdaestem quam ratatibus, quiae porissit quo et et, ipsam inihilloria niminto tatur, ea nonserchil maximus conecus ni nimolup tatqui num facit et labore voluptas alicietur autet accae parum conserovite cus aborepe vendiat.“*

Int quaestia ium volore, vendunt empore nobit ulpa porum velecto taquae comnis cullaut esed quo ea sam num quae et assit mo int fuga. Lit, aut inus quationsenia que di soluptatium eatuS dernati usander sperciis et por sitat qui sequamet dole-cep tatiis sediatet voluptatiat doluptatet into to et vellabo.

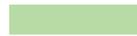
COSÌ SI POTREBBE  
RAPPRESENTARE  
BRESSANONE E DINTORNI

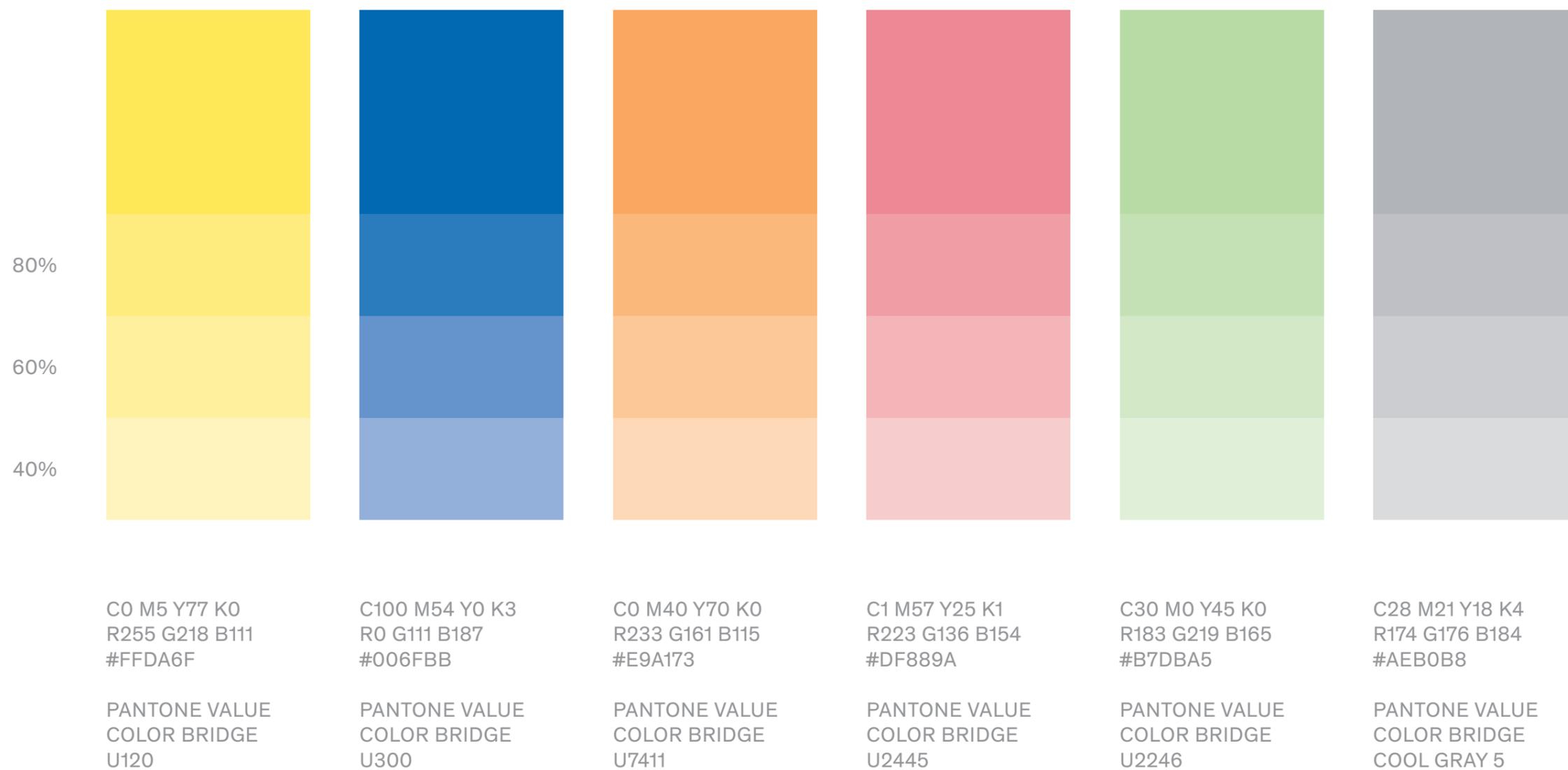


# BRIXEN

AGEVOLARE  
E SPIEGARE

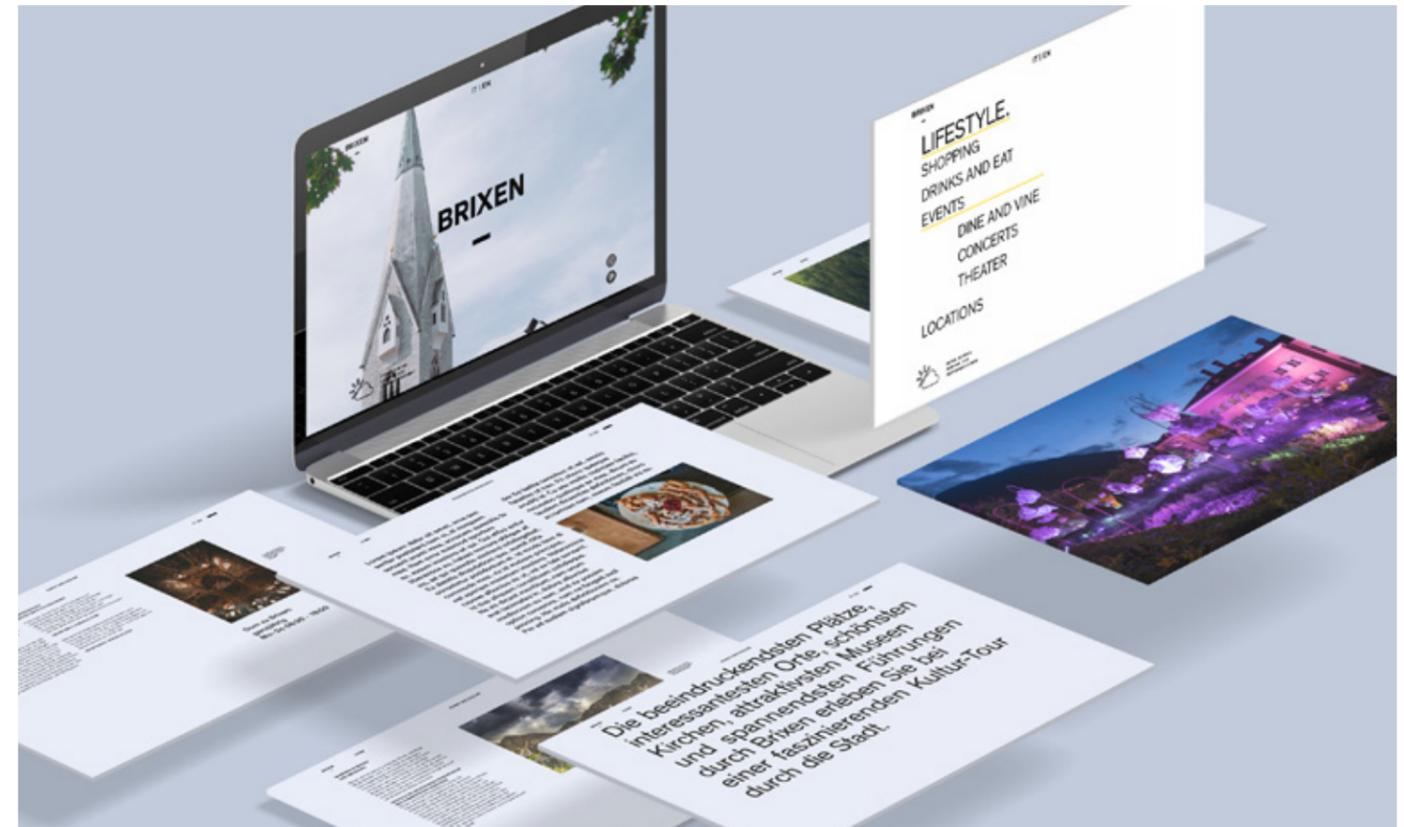


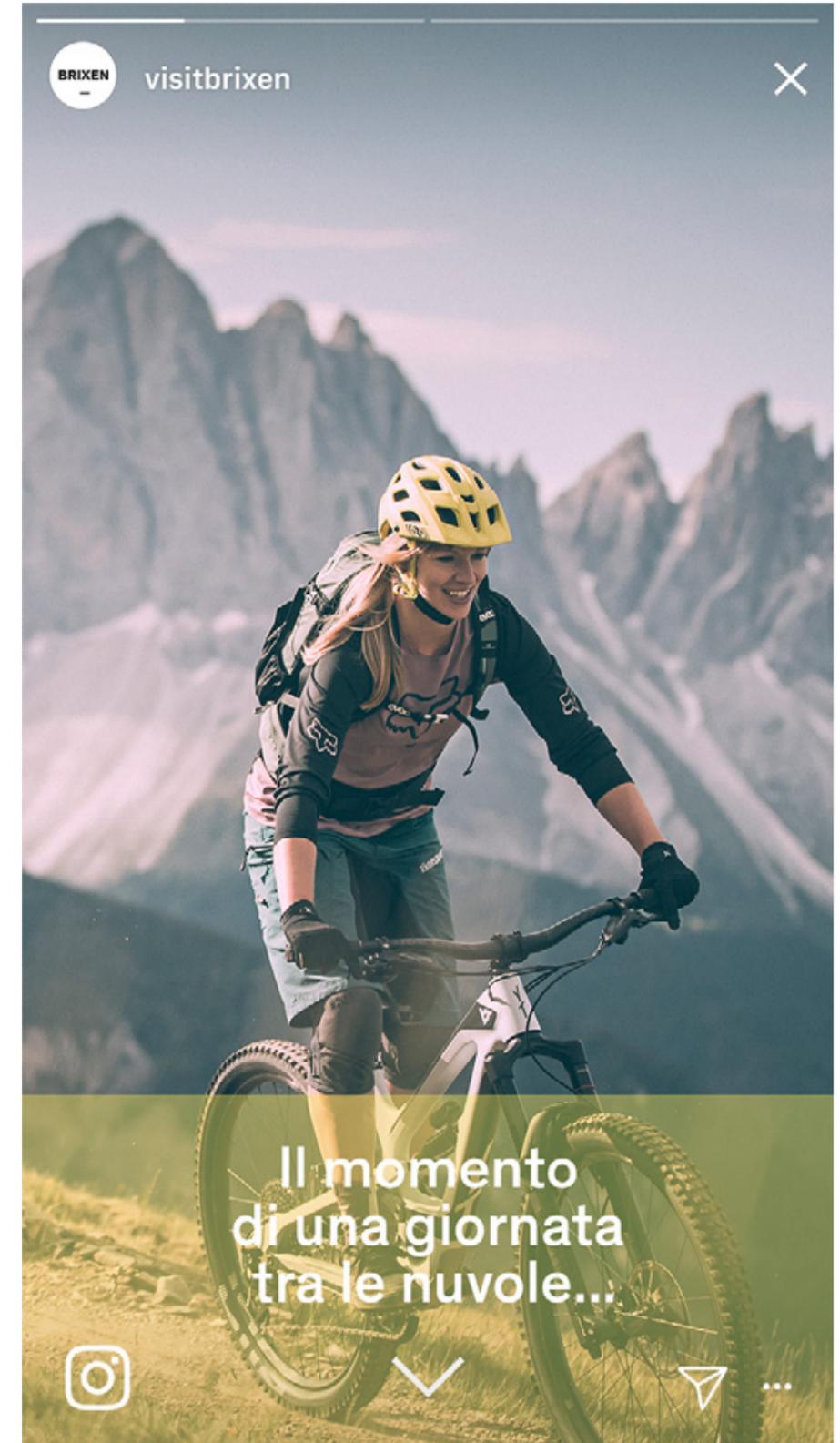
-  **Outdoor**
-  **Cultura**
-  **Piacere**
-  **Shopping**
-  **Sostenibilità**
-  **Info**

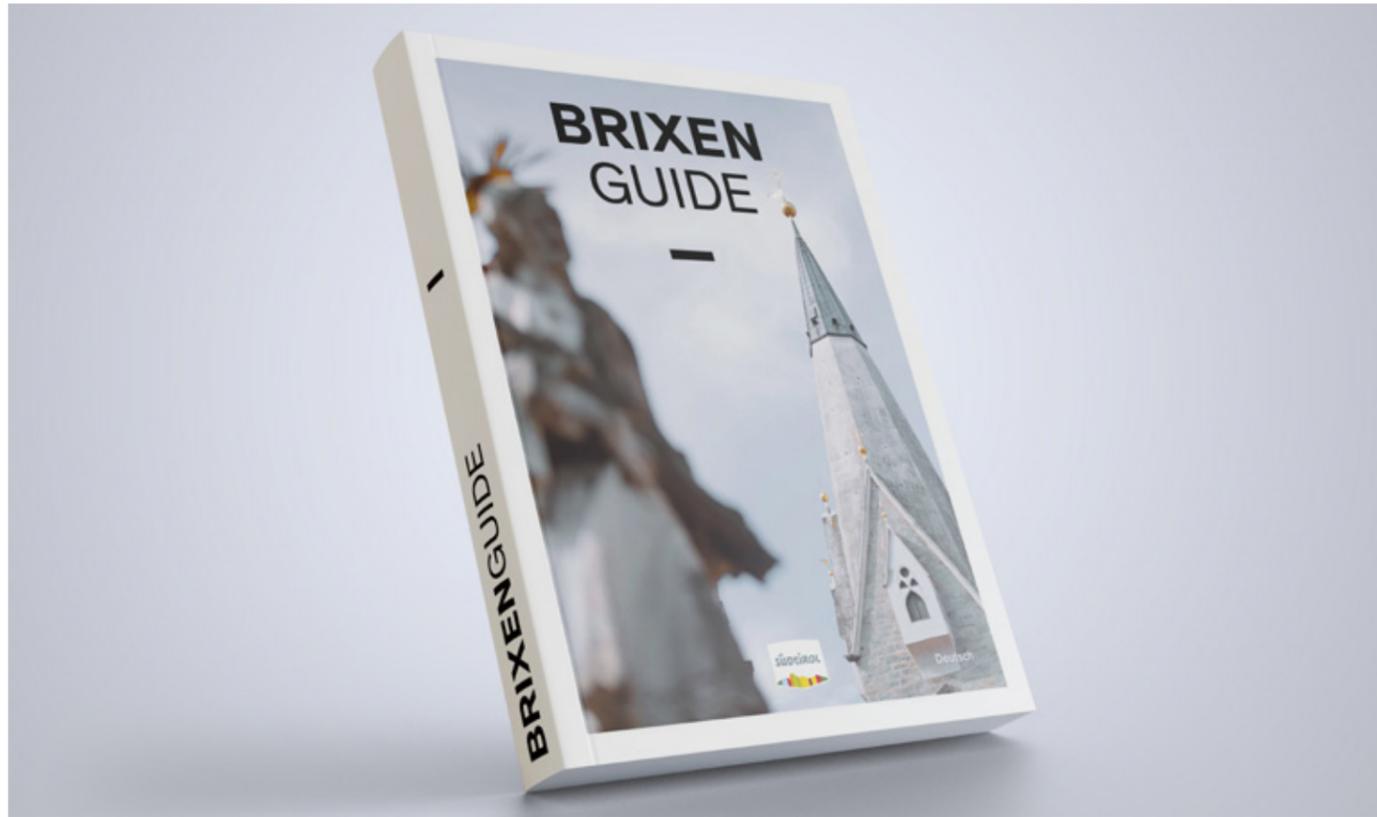


**Il marchio  
Brixen  
vive con noi  
nel nostro  
tempo.**

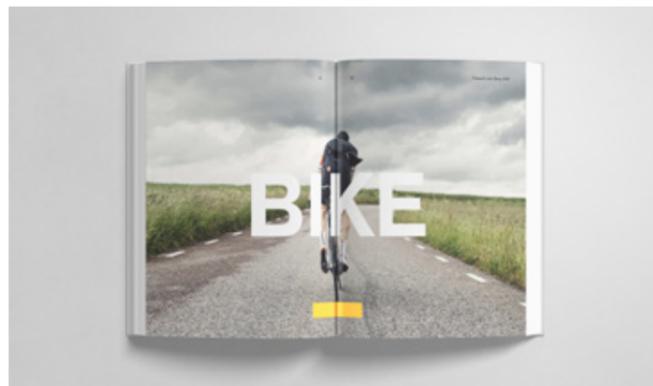




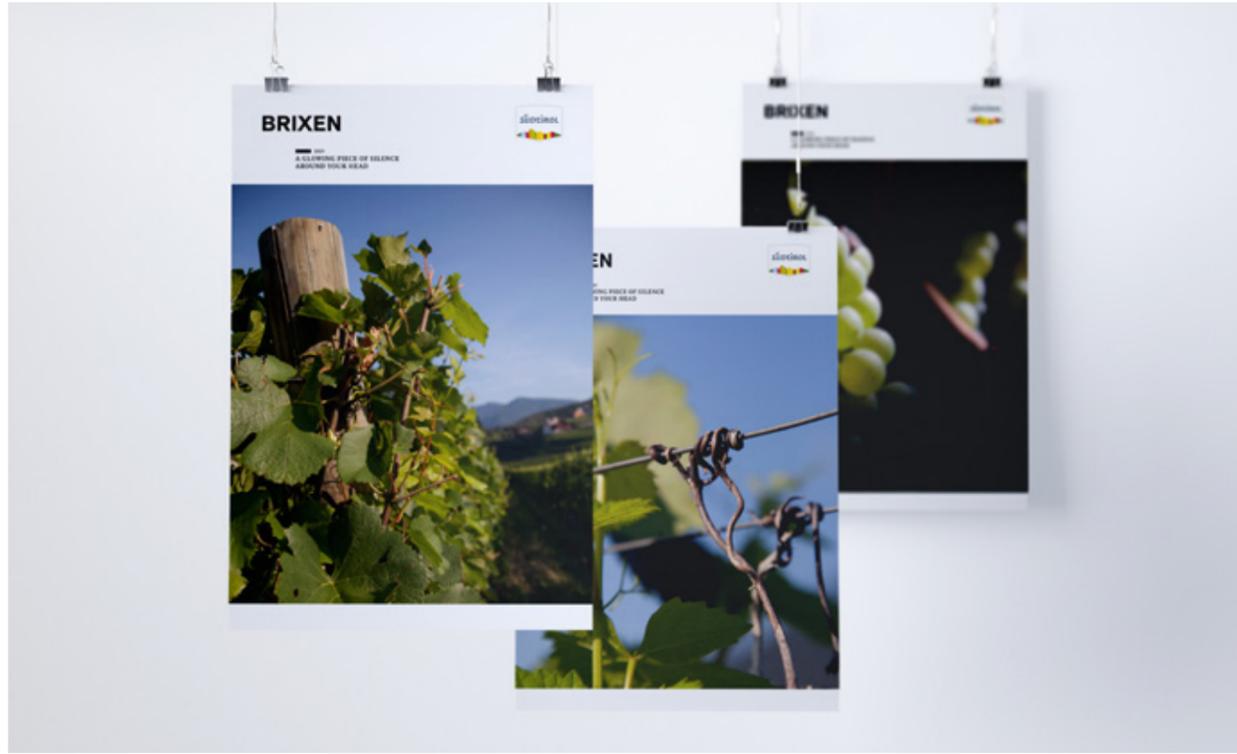




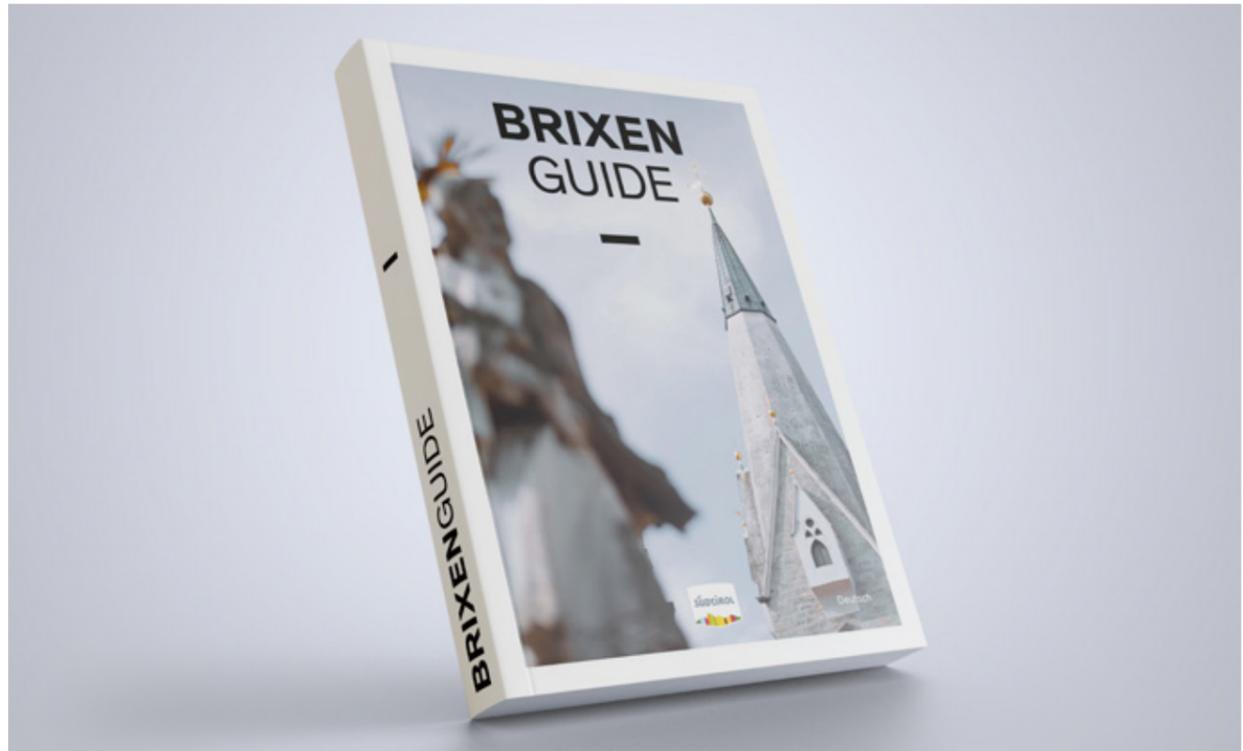
# L'aria e lo spazio ci raccontano qualcosa in più della storia.



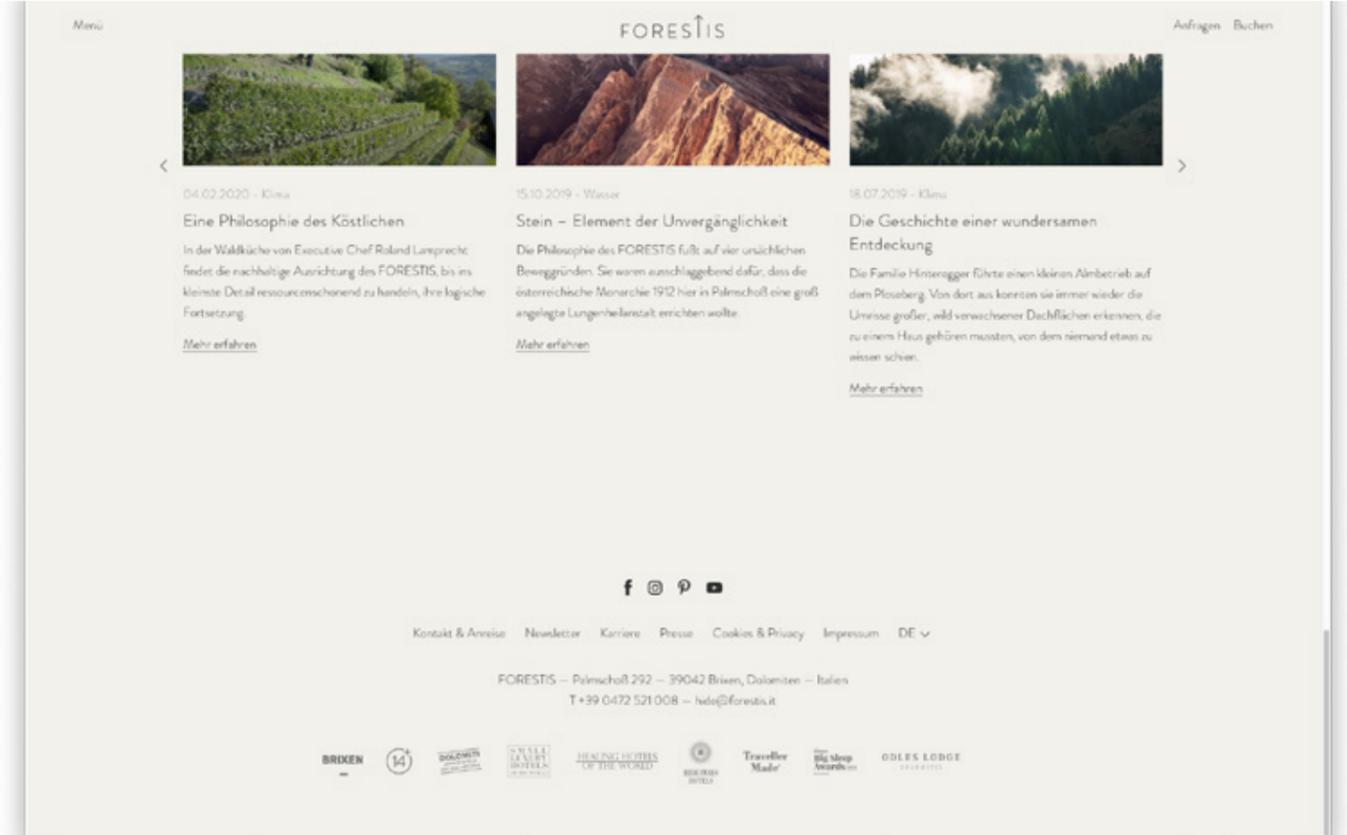
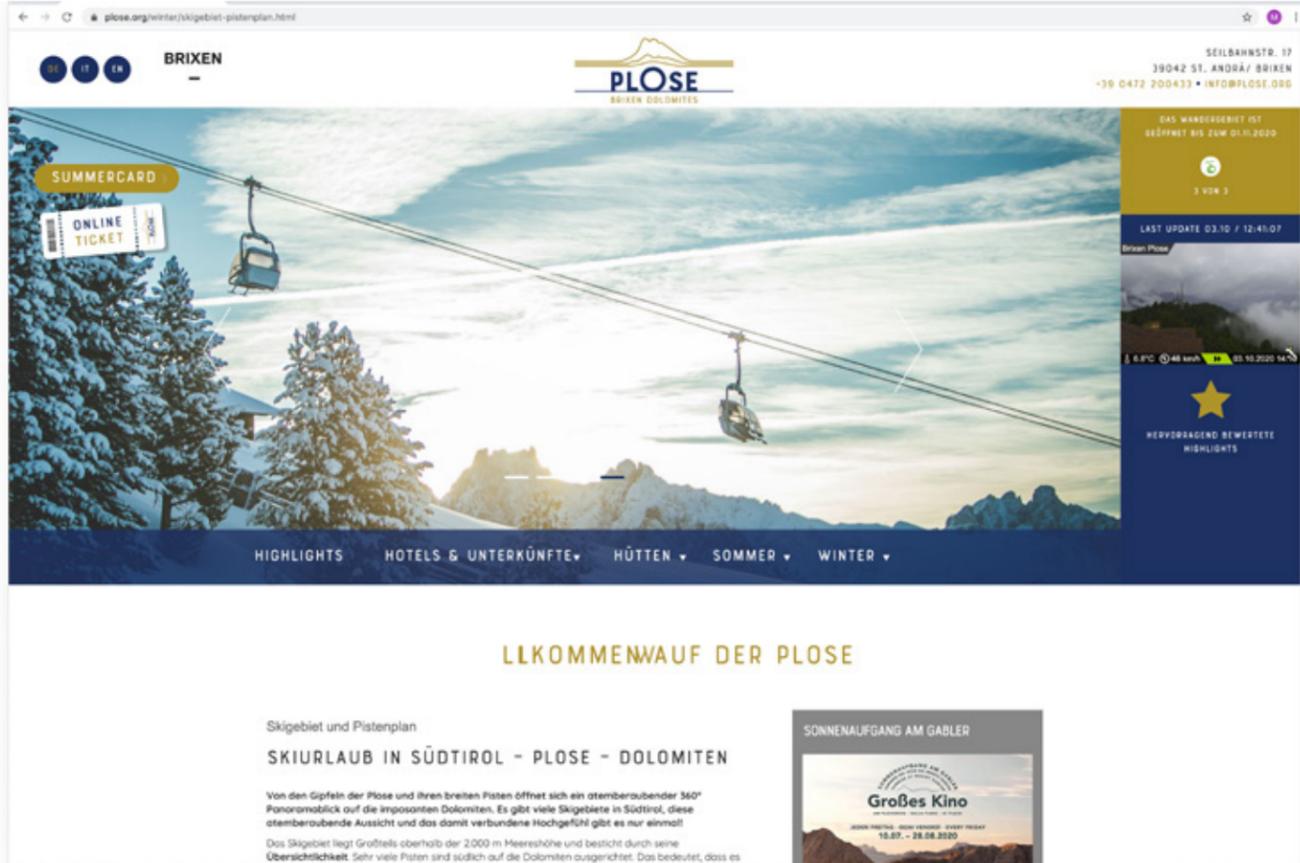




INSIEME.



INSIEME.



NEVER DO THAT



PLEASE DO THIS

QUANDO SI UTILIZZA IL MARCHIO BRIXEN, DEVE OCCUPARE CIRCA IL 60% DELLA DIMENSIONE DEL PROPRIO LOGO. CIÒ SIGNIFICA PER I LOGHI IN FORMATO ORIZZONTALE CIRCA IL 60% DELLA LARGHEZZA E PER I LOGHI IN FORMATO VERTICALE CIRCA IL 60% DELL'ALTEZZA.

SE IL LOGO VIENE UTILIZZATO SU PAGINE INTERNET, BRESSANONE TURISMO SOC. COOP. RICHIEDE UN LINK ALLA HOMEPAGE DELLA DESTINAZIONE: URL: [WWW.BRIXEN.ORG](http://WWW.BRIXEN.ORG)

I LINK DEVONO ESSERE VISIBILI AI MOTORI DI RICERCA (NESSUN USO DELL'ATTRIBUTO NO-FOLLOW O MISURE SIMILI CON LO STESSO EFFETTO).



TUTTO CIÒ CHE VUOLE  
ESSERE LETTO HA  
BISOGNO DI SPAZIO.

## **BRESSANONE TURISMO SOC. COOP.**

VIALE RATISBONA 9  
39042 BRESSANONE  
CAMERA DI COMMERCIO BZ  
COD. FISC. - PART. IVA 00397760216

INFO@BRIXEN.ORG  
WWW.BRIXEN.ORG