

MARKE BRIXEN UND UMGEBUNG

BRANDBOOK



**Von der Bewerbung
einer Destination zur
Kommunikation eines
Lebensraumes.**

**Brixen definiert einen
Gedankenraum, durch
die konsequente und
ehrliche Vermittlung
von Inhalten. Die Marke
schafft dafür den
größtmöglichen Raum.**

**Was braucht eine
interessante
Stadt, eine
spannende
Region, außer sich
selbst?**

RAUM FÜR
KOMMUNIKATION

BRIXEN



**Mit flexiblen
Textmodulen für die
Präzisierung der
Botschaften und
der Möglichkeit für
bildstiftendes
Textwerk.
Brixen verinnerlicht
eine Haltung und spielt
damit.**



BRIXEN

INTERESSANT AND
VERY MEHRSPRACHIG

■ 2021

IL MOMENTO DI UNA GIORNATA
TRA LE NUVOLE

BRIXEN
—

BRIXEN
—

WHAT'S NEEDED
WHEN NEEDED

BRESSANONE
—

BRESSANONE
—

**BRIXEN
BRESSANONE**
—

**BRIXEN
BRESSANONE**
—

Die Marke Brixen liegt in einer deutschen sowie einer italienischen Version vor. Innerhalb einer Anwendung darf jedoch immer nur eine Sprachversion zum Einsatz kommen, die gleichzeitige Verwendung zweier Versionen ist nicht erlaubt.

BRIXEN



KOMMUNIKATION
NATIONAL ITALIEN + INTERNATIONAL

Bei nationalen und internationalen Kampagnen setzt Brixen Tourismus die Marke Brixen in der deutschen Version als internationale Markenanwendung ein. Um eine Verbindung zwischen Marke und landestypischer geografischer Bezeichnung herzustellen, wird bei werblichen Kommunikationsmitteln (z.B. Anzeigen, Bannern) die landessprachliche Bezeichnung für „Brixen“ im Text verwendet: zum Beispiel „Brixen/Bressanone“ bei englischsprachiger Kommunikation oder „Bressanone“ für den italienischen Markt.

BRIXEN



KOMMUNIKATION
LOKAL

Für Kommunikationsmittel innerhalb Südtirols wird aufgrund der Zweisprachigkeit je nach Fall und Anwendung entschieden, ob das Logo in der deutschsprachigen Version „Brixen“ oder in der italienischsprachigen Version „Bressanone“ angewendet wird. Hier wird versucht ein gleichmäßiger Austausch zwischen beiden Logoverversionen anzuwenden.

BRESSANONE



Theinhardt Bold
Primäre Schriftart

BRIXEN

Theinhardt Regular
Primäre Schriftart

Newzald Medium
Sekundäre Schriftart

2021

**IL MOMENTO DI UNA GIORNATA
TRA LE NUVOLE**

B R

Theinhardt

aäàbcdeèéfgghiiijklm-
 noöòpqrsttuüùvwxyz
 AÄÀBCDEÈÉFGHIÌJKLM-
 NOÖÒPQRSTUÜÙVWXYZ
 0123456789 0123456789
 .,:;()'[]/&%{}?!“”°...---

“THE ORIGINAL GROTESQUE”
 PAR EXCELLENCE

Enfach im Geist der Moderne
Enfach im Geist der Moderne
Enfach im Geist der Moderne

Enfach im Geist der Moderne
Enfach im Geist der Moderne
Enfach im Geist der Moderne

Enfach im Geist der Moderne
 Einfach im Geist der Moderne
 Einfach im Geist der Moderne

Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz
 Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz
 Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz
 Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz
Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz

ENFACH IM GEIST DER MODERNE
ENFACH IM GEIST DER MODERNE
ENFACH IM GEIST DER MODERNE

ENFACH IM GEIST DER MODERNE
ENFACH IM GEIST DER MODERNE
ENFACH IM GEIST DER MODERNE

ENFACH IM GEIST DER MODERNE
 ENFACH IM GEIST DER MODERNE
 ENFACH IM GEIST DER MODERNE

**IL MOMENTO
TRA LE NUVOLE**

Newzald

LET US CALL IT
MODERN TRADITIONALISM

äàbcdeèéfg hijklm-
 noöòpqrstüüùvwxyz
 ÄÀBCDEÈÉFGHIÌJKLM-
 NOÖÒPQRSTUÛÜVWXYZ
 0123456789 0123456789
 .,:;()’[]/&%{}?!“”° ...-—

ÄÀBCDEÈÉFGHIÌJKLMNOÖÒPQRSTUÛÜVWXYZ
 ÄÀBCDEÈÉFGHIÌJKLMNOÖÒPQRSTUÛÜVWXYZ
 ÄÀBCDEÈÉFGHIÌJKLMNOÖÒPQRSTUÛÜVWXYZ

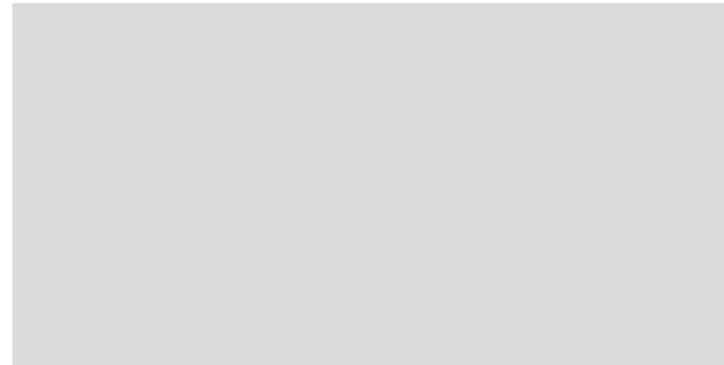
A GLOWING PIECE OF SILENCE
AROUND YOUR HEAD

GEDANKENVERSPIELT
UND LÄCHELND IM TAG

IL MOMENTO DI UNA GIORNATA
TRA LE NUVOLE

Interessante Headline, auch über mehrere Zeilen

Viel Raum,
klare Botschaften.
Luft.



Bildunterschrift, "Schöne Momente beeindruckender Orte"

Offenes Layout,
starker Kontrast
der Schriftflächen,
rhythmisch, mit
Weißraum.

Lab incide eatibus andicitiunto tes de quodiscim quo dus alitae laborepedist quam harit doles vellent fuga.

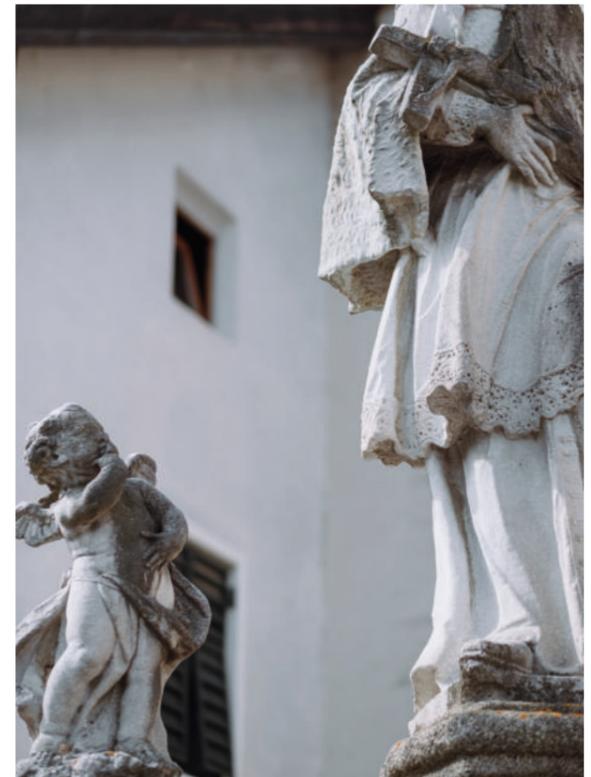
Namende si sit, omnihic iassunti sectibus derum quis nus, volo il ipid quam, nis eum, sit alit verum ulpa adiae expedia quostem ut esto volor rero es eiur?Di qui nemped mossim aborehentiis niae nobis eium quas dolor res alit, inctaquo to quaepto to blabo.

Lest provitiusam restem conet et planim nihil et archit, ut quo omnis re sedi ut doluptas repre occupatas simus vendignam sun-tistrum eribusdae. Magnihi llupta consequ iaspel il ipic tempos eaquodi ut omnis recto cust abo.

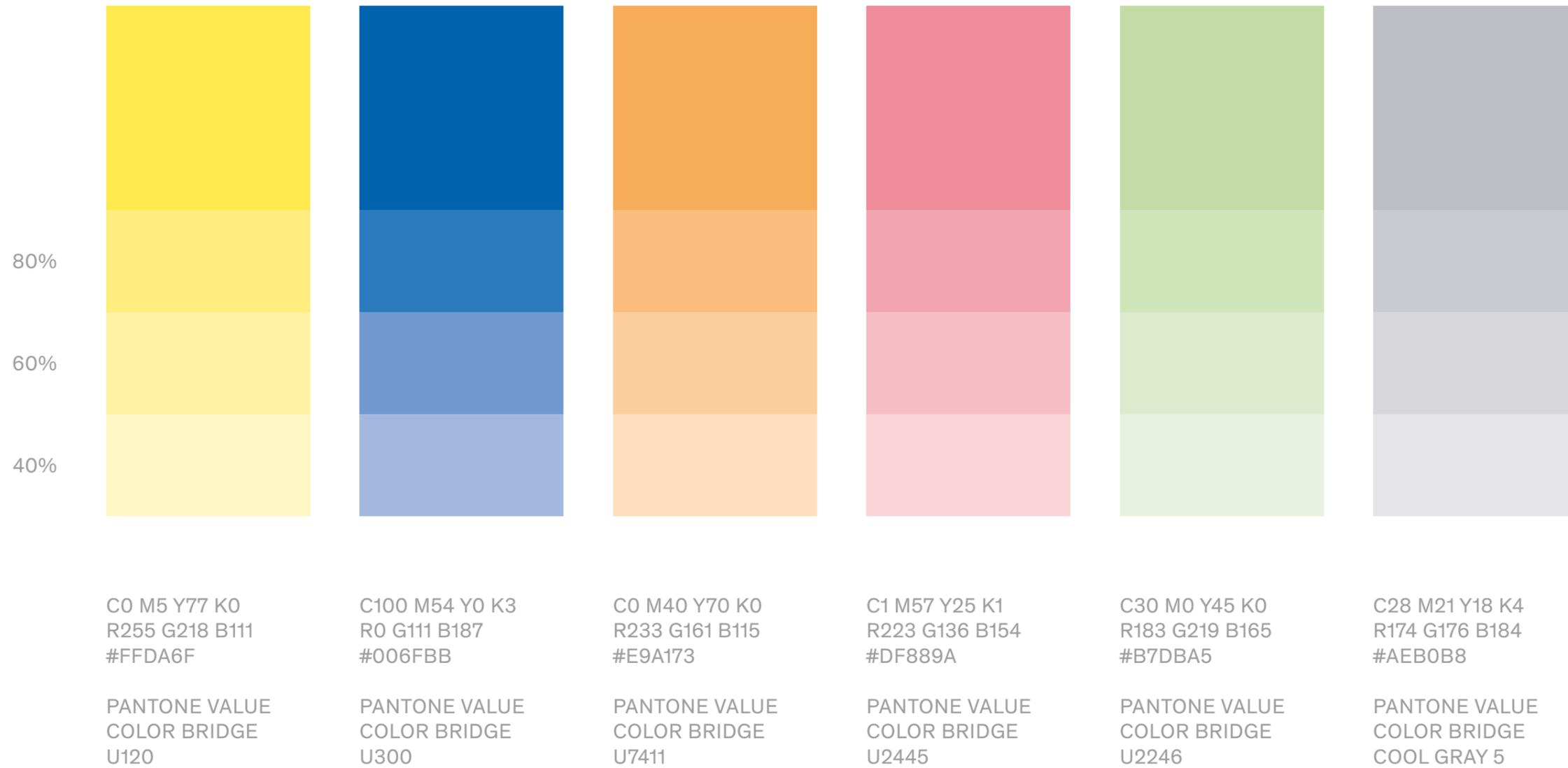
„Zitat: Was meine Leidenschaft auslöste war quibusdae. Ut ommossit, non pre pera sed ut experum que lit inctati busdaestem quam ratatibus, quiae porissit quo et et, ipsam inihilloria niminto tatur, ea nonserchil maximus conecus ni nimolup tatqui num facit et labore voluptas alicietur autet accae parum conserovite cus aborepe vendiat.“

Int quaestia ium volore, vendunt empore nobit ulpa porum velecto taquae comnis cullaut esed quo ea sam num quae et assit mo int fuga. Lit, aut inus quationsenia que di soluptatium eatus dernati usander sperciis et por sitat qui sequamet dolecep tatiis sediatet voluptatit doluptatet into to et vellabo.

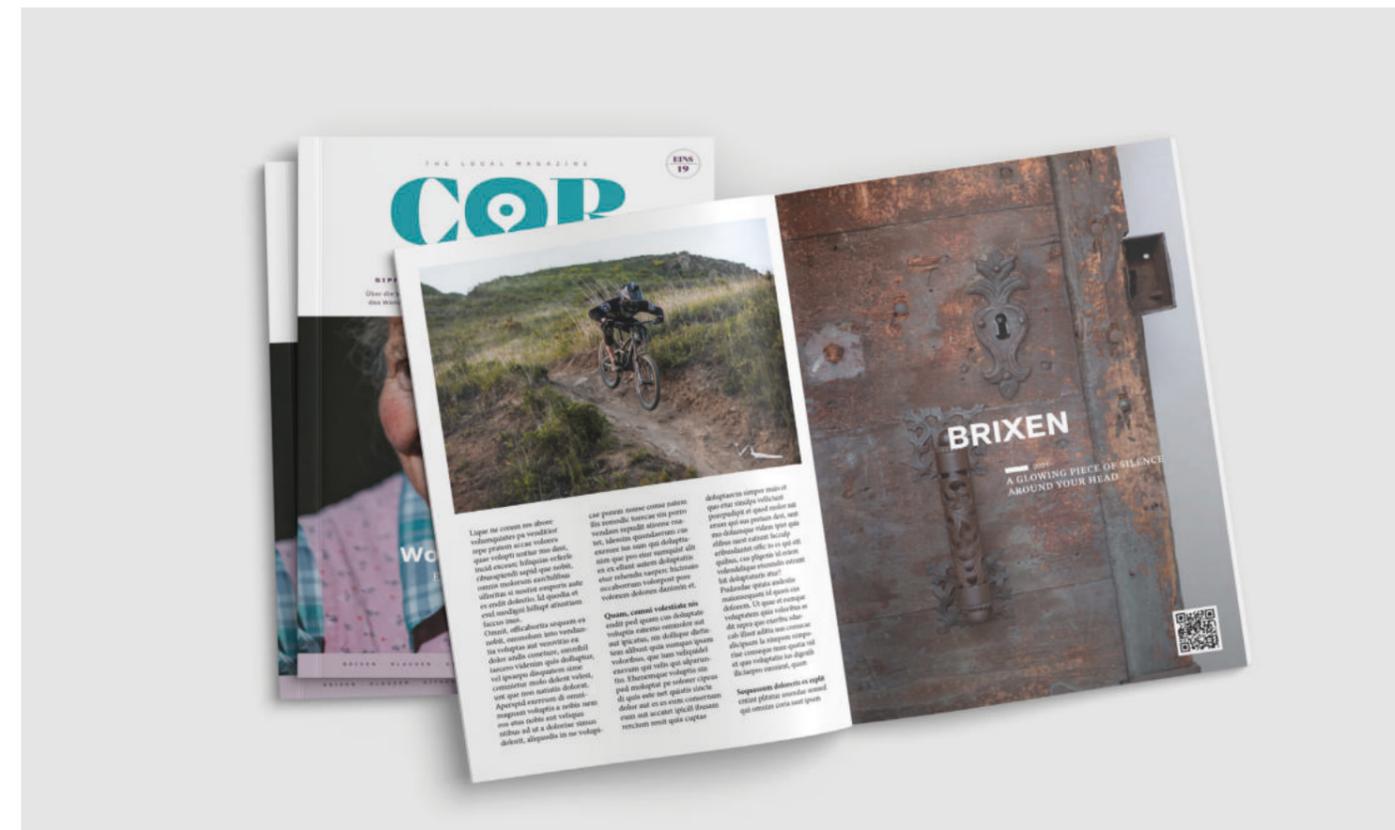
SO KÖNNTE MAN
BRIXEN UND UMGEBUNG
ERZÄHLEN

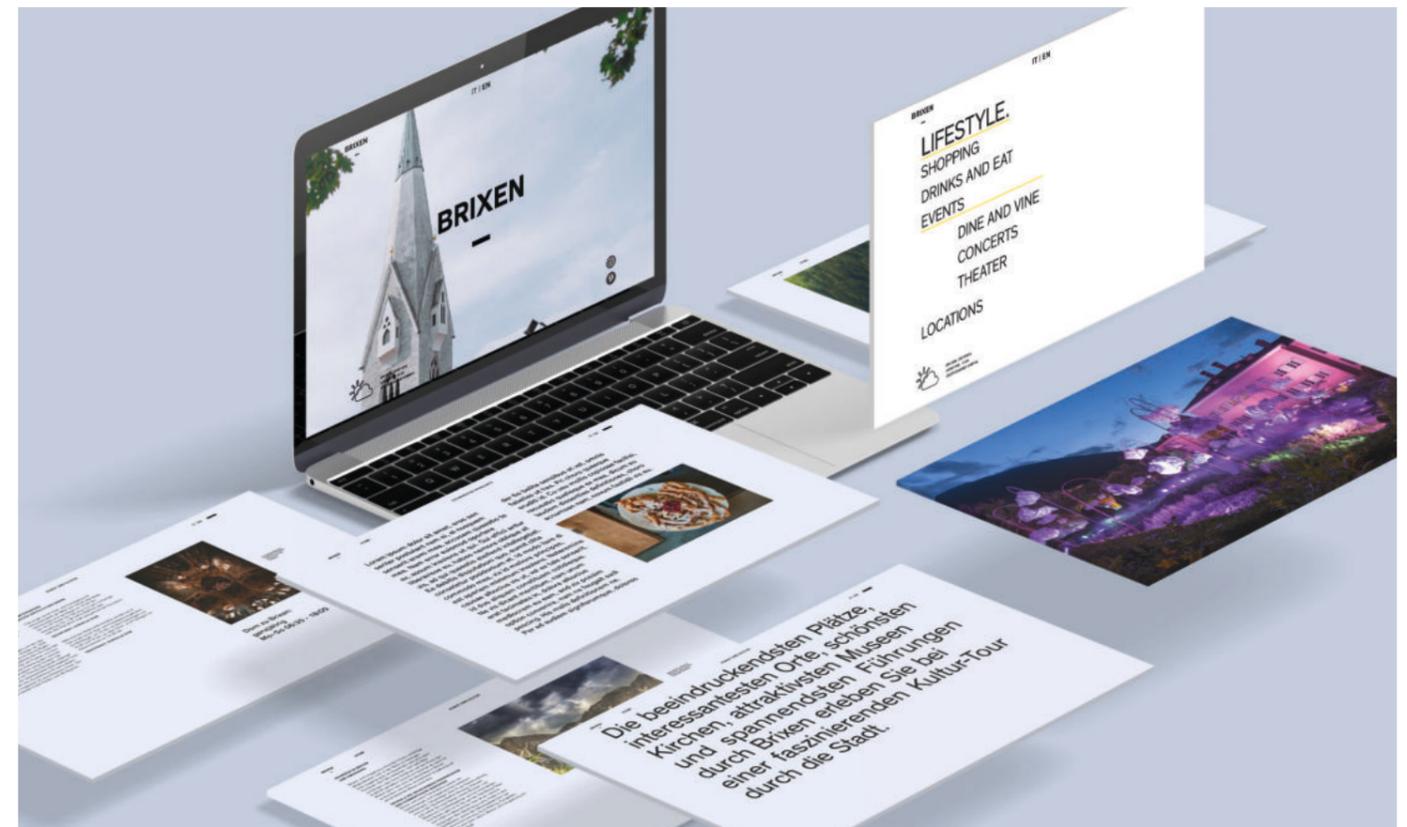


DIE FARBEN DES CORPORATE DESIGNS BRIKEN STEHEN FÜR DIE VIELFALT DER PRODUKTPALETTE VON BRIKEN UND UMGEBUNG. ES WIRD NICHT ZWISCHEN PRIMÄR- ODER SEKUNDÄR-FARBEN UNTERSCHIEDEN. ALLE FARBEN SIND GLEICHWERTIG UND KÖNNEN NACH BELIEBEN UND THEMENUNABHÄNGIG VERWENDET WERDEN

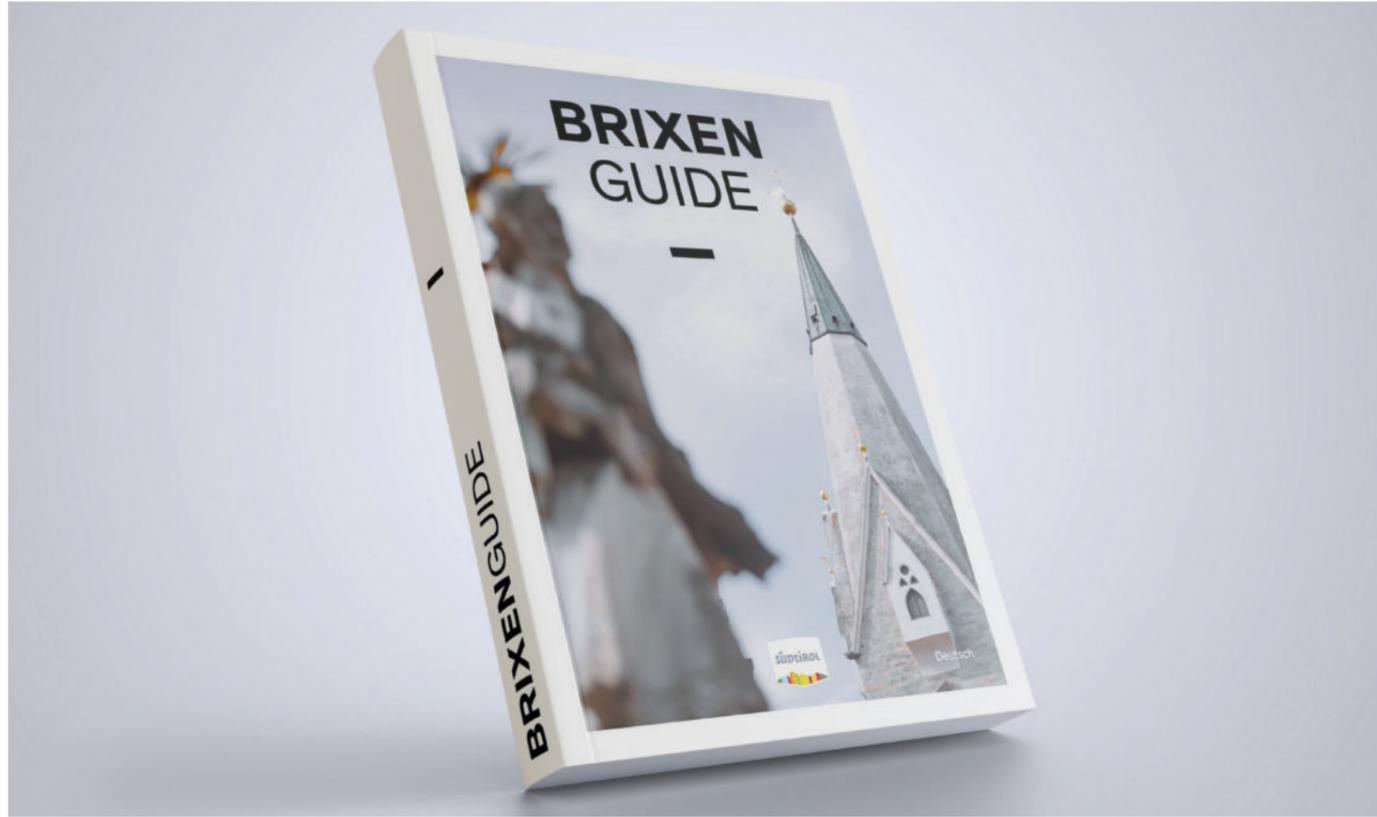


**Die Marke Brixen
lebt mit uns
in unserer Zeit.**









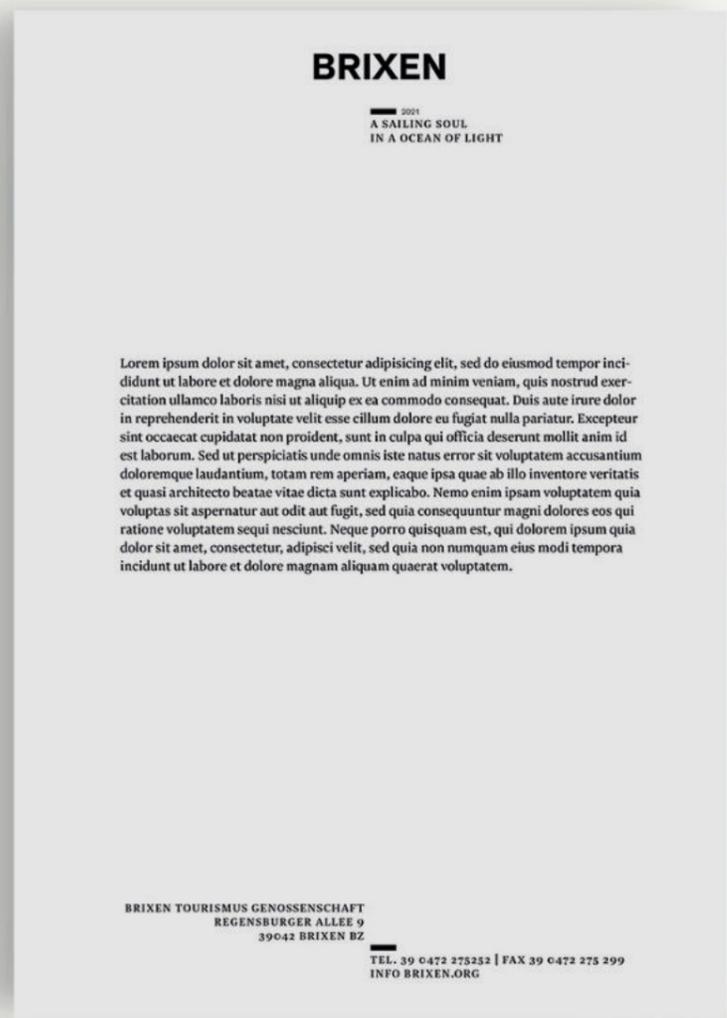
Luft und Raum erzählen uns mehr als nur die Geschichte.





BRIXEN TOURISMUS GENOSSENSCHAFT
REGENSBURGER ALLEE 9
39042 BRIXEN BZ

TEL. 39 0472 275252 FAX 39 0472 275 299
INFO BRIXEN.ORG



—
BRIXEN TOURISMUS GENOSSENSCHAFT
REGENSBURGER ALLEE 9
39042 BRIXEN BZ

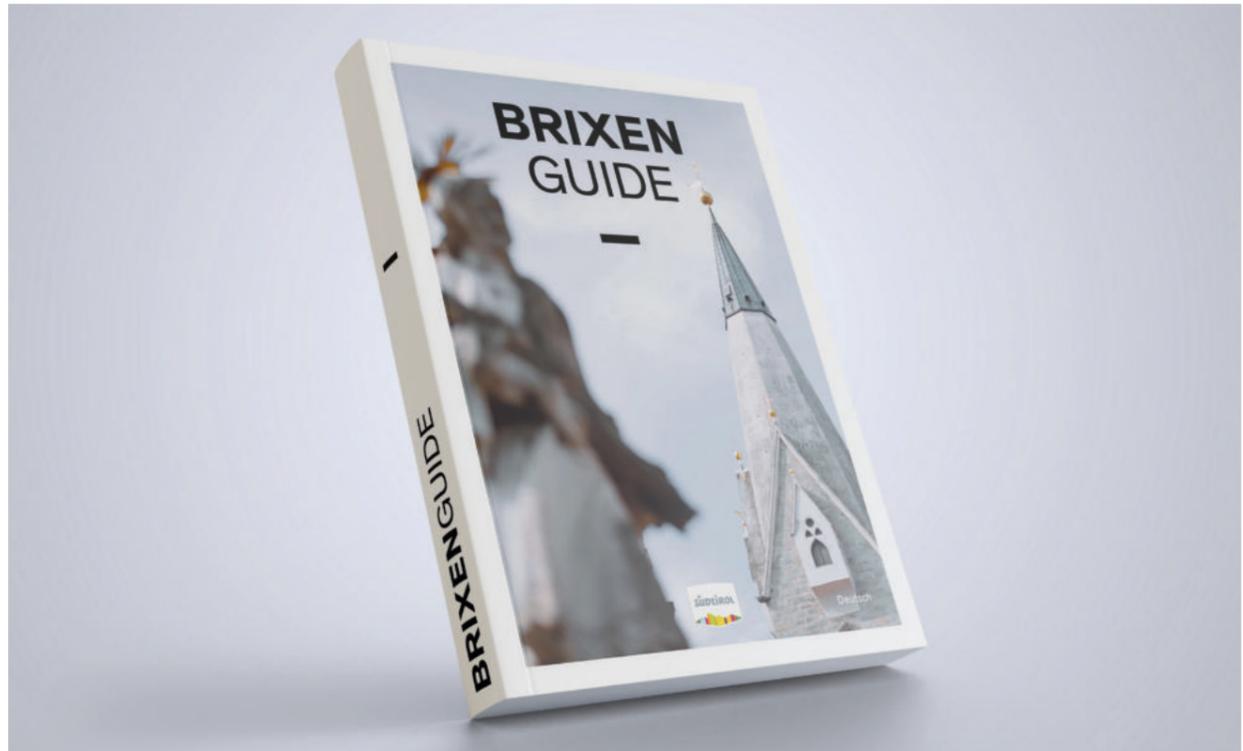
CLAUDIA OBERHOFER
COMMUNICATION
TEL. 39 0472 27 52 24
CLAUDIA.OBERHOFER@BRIXEN.ORG



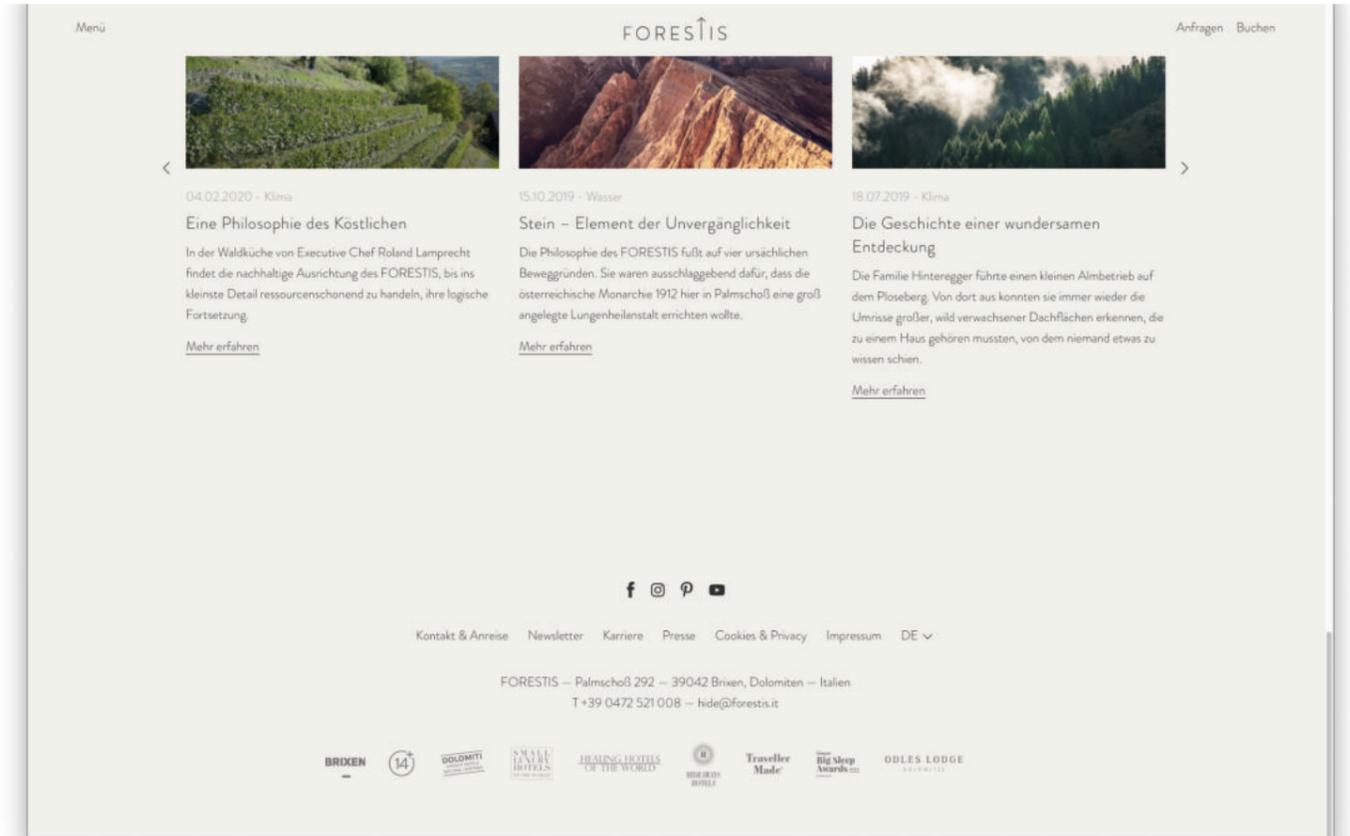
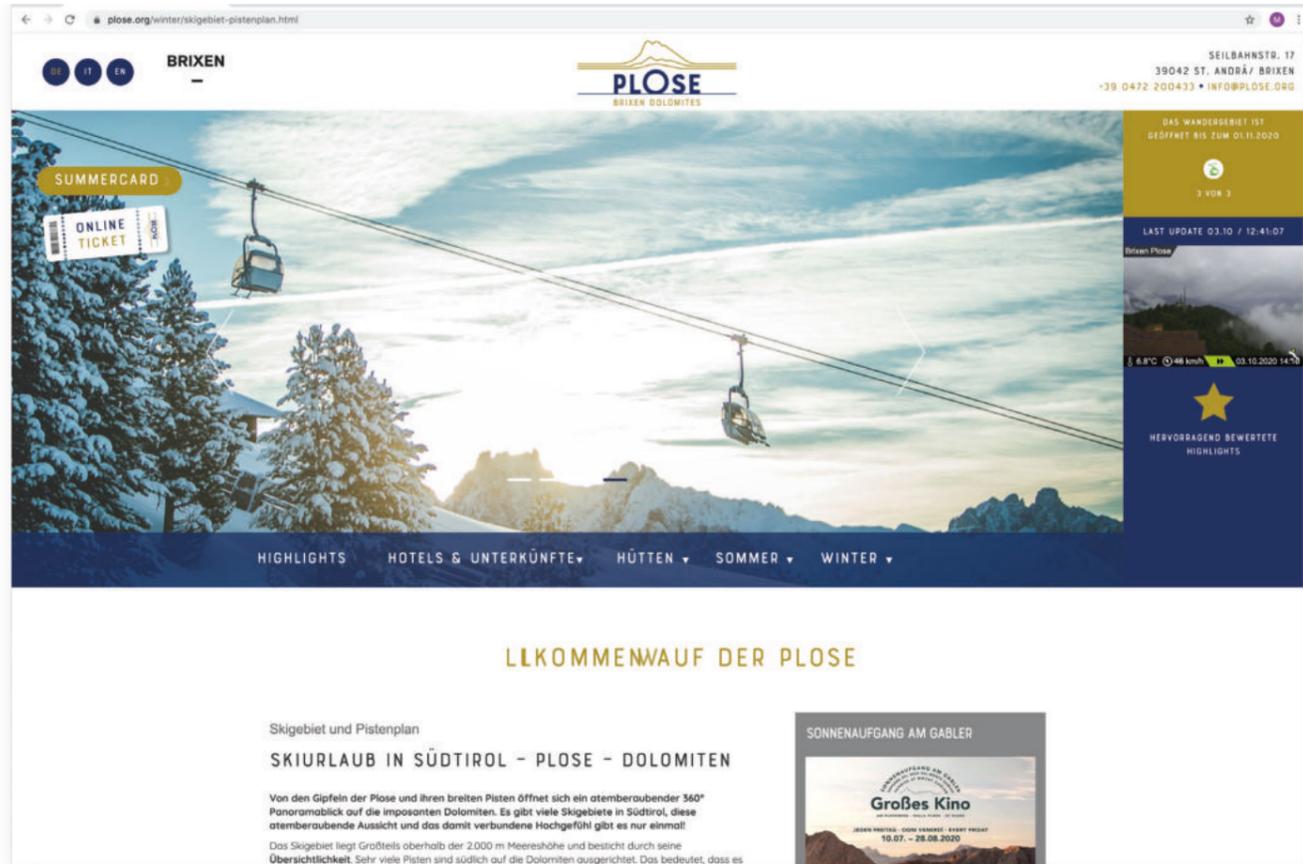
BRIXEN
—
A SAILING SOUL
IN A OCEAN OF LIGHT



GEMEINSAM.



GEMEINSAM.



NEVER DO THAT



PLEASE DO THIS

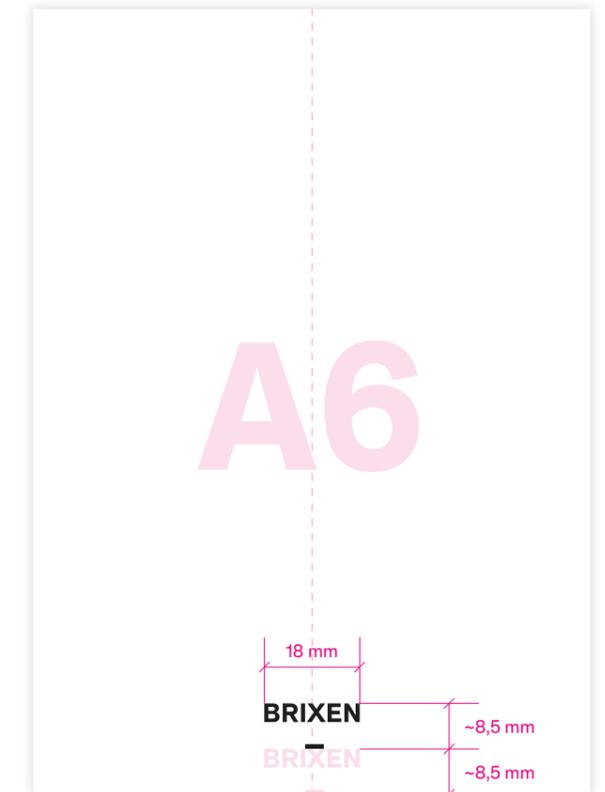
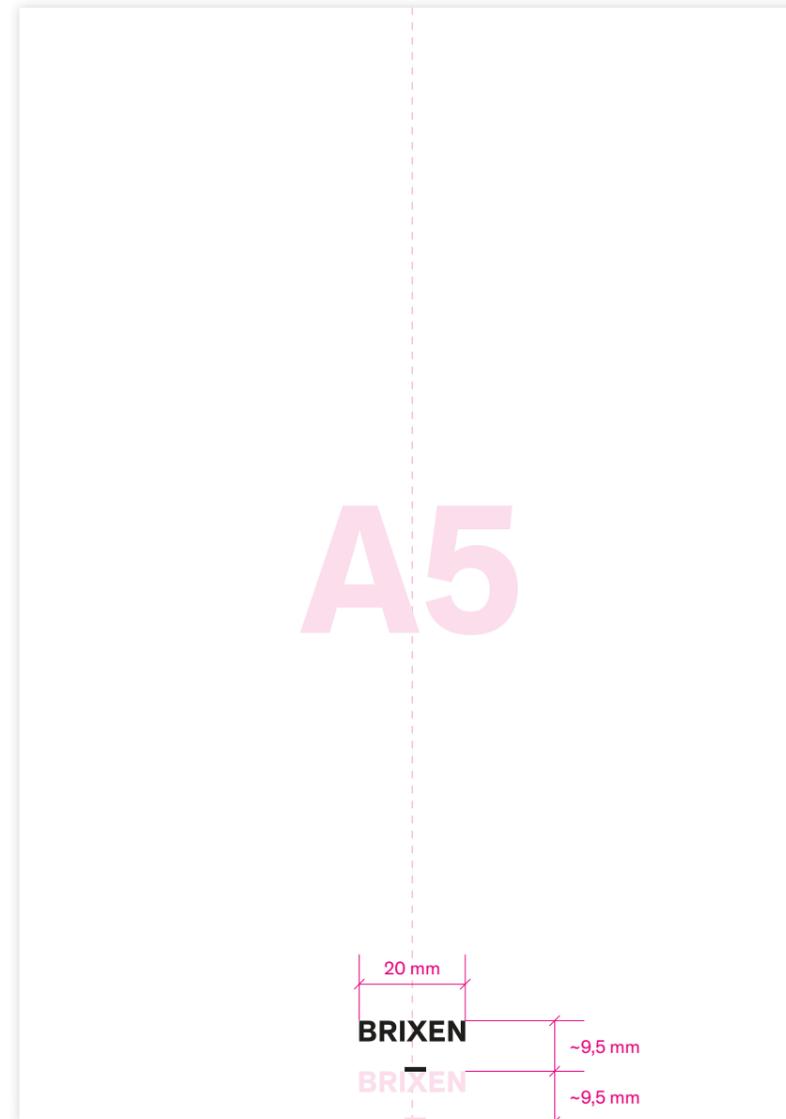
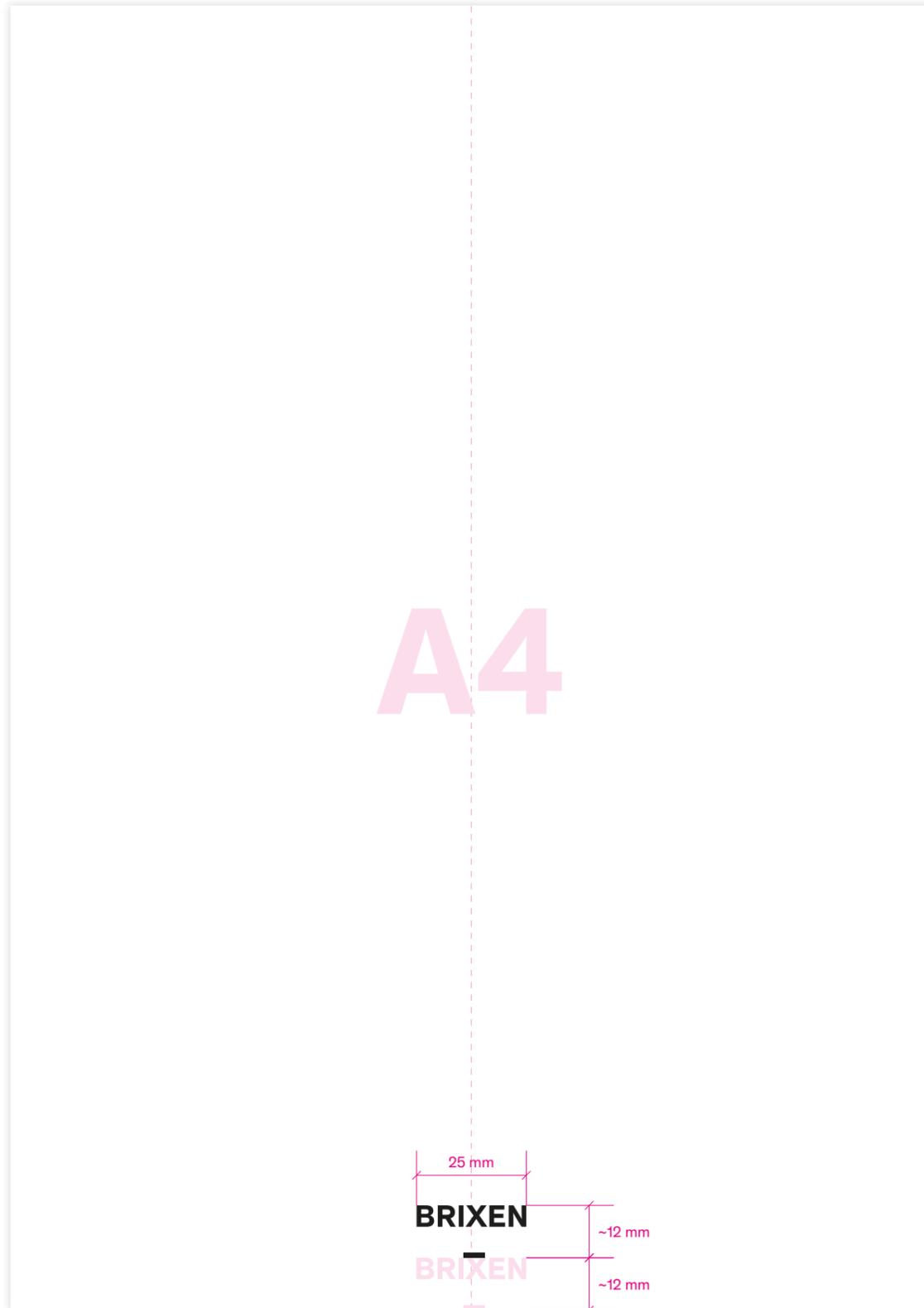


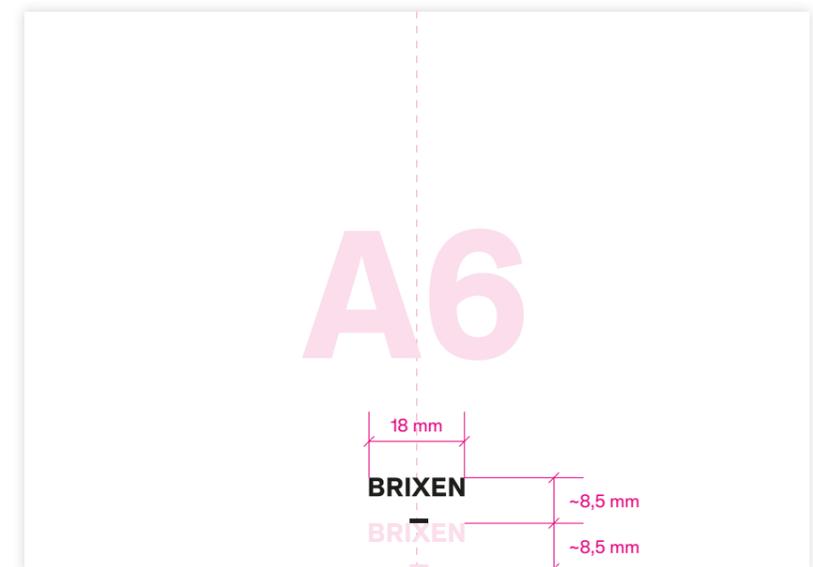
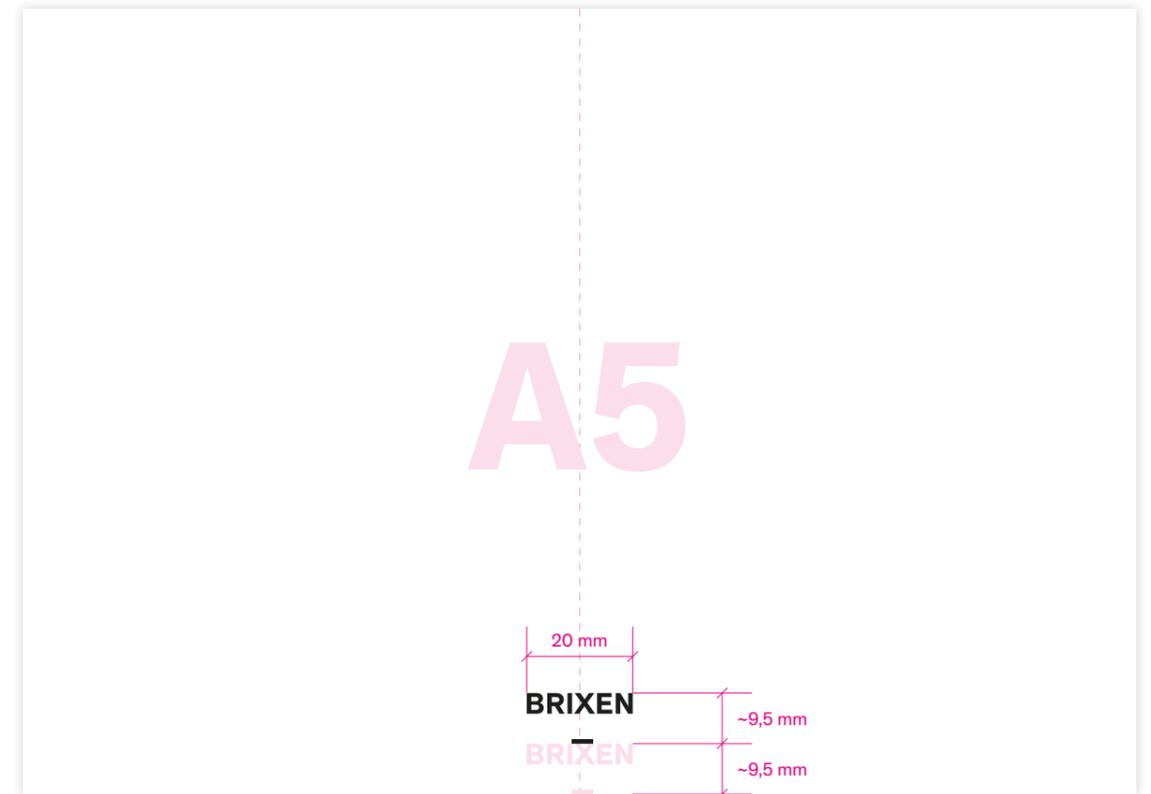
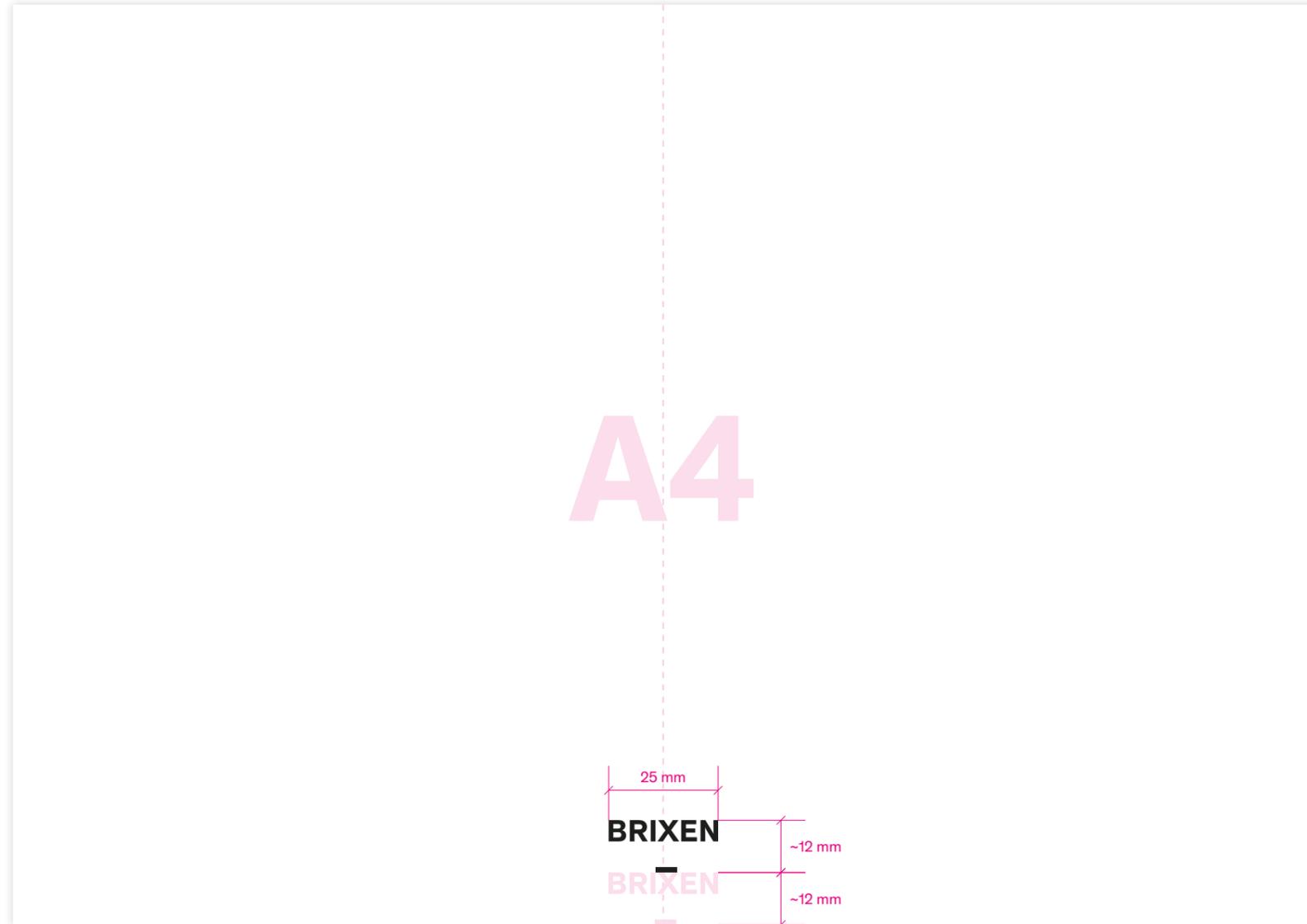
BEI VERWENDUNG DER BRIXEN MARKE, MUSS DIESE CA. 60% DEREIGENLOGOGRÖSSE EINNEHMEN. DAS HEISST BEI LOGOS IM QUERFORMAT CA. 60% DER BREITE UND BEI LOGOS IM HOCHFORMAT CA. 60% DER HÖHE.

BEI EINSATZ DES LOGOS AUF INTERNETSEITEN VERLANGT DIE BRIXEN TOURISMUS GEN. EINE VERLINKUNG ZUR DESTINATIONS-HOMEPAGE: URL: WWW.BRIXEN.ORG

DIE LINKS MÜSSEN FÜR SUCHMASCHINEN SICHTBAR SEIN (KEINE ANWENDUNG DES NO-FOLLOW-ATTRIBUTES ODER ÄNLICHER MASSNAMEN MIT GLEICHGERICHTETER WIRKUNG).

ALLES WAS GELESEN WERDEN WILL BRAUCHT RAUM.





BRIXEN TOURISMUS GENOSSENSCHAFT

REGENSBURGER ALLE 9
39042 BRIXEN
HANDELSREG. BZ
ST.NR. - MWST. NR. 00397760216

INFO@BRIXEN.ORG
WWW.BRIXEN.ORG