

**MARCHIO BRESSANONE  
E DINTORNI**

**BRANDBOOK**



**Dalla promozione di una destinazione alla comunicazione di uno spazio vitale.**

**Bressanone definisce uno spazio di riflessione, attraverso la comunicazione coerente e sincera dei contenuti. Il marchio crea il massimo spazio possibile per ciò.**

**Di cosa ha  
bisogno una città  
interessante,  
una regione  
emozionante, se  
non di se stessa?**

**BRIXEN**



SPAZIO PER  
COMUNICARE

**Con moduli di testo flessibili per la specificazione dei messaggi e la possibilità di creare testo pittorico. Bressanone interiorizza un atteggiamento e gioca con esso.**



# BRIXEN

INTERESSANTE AND  
VERY MULTILINGUE

■ 2021

IL MOMENTO DI UNA GIORNATA  
TRA LE NUVOLE



WHAT'S NEEDED  
WHEN NEEDED



**Il marchio Brixen e Bressanone è disponibile in una Versione tedesca e italiana. All'interno di un'applicazione è consentito utilizzare solo una versione linguistica. L'impiego contestuale della versione tedesca e italiana non è permesso.**

**BRIXEN**



COMUNICAZIONE  
NAZIONALE ITALIA + INTERNAZIONALE

Nelle campagne nazionali e internazionali Bressanone Turismo utilizza il marchio Bressanone nella versione tedesca "Brixen" come applicazione internazionale del marchio. Per stabilire un legame tra il marchio e la denominazione geografica tipica in un determinato paese, si utilizza nel titolo e nel testo dei mezzi di comunicazione (banner, annunci ecc.) la denominazione in lingua nazionale di Bressanone (ad esempio, "Bressanone" nella comunicazione in lingua italiana e "Brixen/Bressanone" in lingua inglese).

**BRIXEN**



COMUNICAZIONE  
LOCALE

Per i mezzi di comunicazione all'interno dell'Alto Adige, si decide in base al bilinguismo, a seconda dei casi e delle applicazioni, se utilizzare il logo nella versione in lingua tedesca "Brixen" o in quella in lingua italiana "Bressanone". Qui si cerca di applicare i loghi in modo equilibrato.

**BRESSANONE**



Theinhardt Bold  
Font primario

**BRIXEN**

Theinhardt Regular  
Font primario

Newzald Medium  
Font secondario

2021

**IL MOMENTO DI UNA GIORNATA  
TRA LE NUVOLE**

**B R**

# Theinhardt

aäàbcdeèéfgghiiijklm-  
noöòpqrsttuüùvwxyz  
AÄÀABCDEÈÉFGHIÌJKLM-  
NOÖÒPQRSTUÜÙVWXYZ  
0123456789 0123456789  
,.;()’[]/&%{}?!“”°...---

“THE ORIGINAL GROTESQUE”  
PAR EXCELLENCE

Semplicemente nello  
spirito della modernità  
**Semplicemente nello  
spirito della modernità**  
**Semplicemente nello  
spirito della modernità**

Semplicemente nello spirito della modernità  
**Semplicemente nello spirito della modernità**  
**Semplicemente nello spirito della modernità**

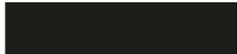
Semplicemente nello spirito della modernità  
Semplicemente nello spirito della modernità  
Semplicemente nello spirito della modernità

Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz  
Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz  
Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz  
Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz  
**Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz**

SEMPLICEMENTE NELLO SPIRITO DELLA MODERNITÀ  
SEMPLICEMENTE NELLO SPIRITO DELLA MODERNITÀ  
**SEMPLICEMENTE NELLO SPIRITO DELLA MODERNITÀ**

SEMPLICEMENTE NELLO SPIRITO DELLA MODERNITÀ  
SEMPLICEMENTE NELLO SPIRITO DELLA MODERNITÀ  
**SEMPLICEMENTE NELLO SPIRITO DELLA MODERNITÀ**

SEMPLICEMENTE NELLO SPIRITO DELLA MODERNITÀ  
SEMPLICEMENTE NELLO SPIRITO DELLA MODERNITÀ  
SEMPLICEMENTE NELLO SPIRITO DELLA MODERNITÀ



# IL MOMENTO TRA LE NUVOLE

## Newzald

LET US CALL IT  
MODERN TRADITIONALISM

äàbcdeèéfg hijklm-  
 noöòpqrstüüvwxyz  
 ÄÀBCDEÈÉFGHIÌJKLM-  
 NOÖÒPQRSTUÛÜVWXYZ  
 0123456789 0123456789  
 .,:;()’[]/&%{}?!“”° ...-—

ÄÀBCDEÈÉFGHIÌJKLMNOÖÒPQRSTUÛÜVWXYZ  
 ÄÀBCDEÈÉFGHIÌJKLMNOÖÒPQRSTUÛÜVWXYZ  
 ÄÀBCDEÈÉFGHIÌJKLMNOÖÒPQRSTUÛÜVWXYZ

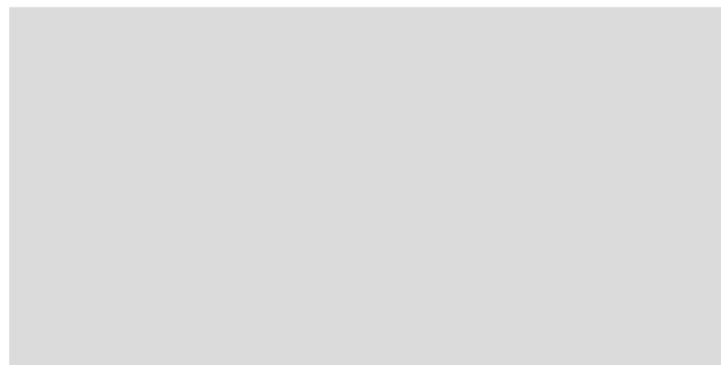
A GLOWING PIECE OF SILENCE  
AROUND YOUR HEAD

GEDANKENVERSPIELT  
UND LÄCHELND IM TAG

IL MOMENTO DI UNA GIORNATA  
TRA LE NUVOLE

# Titolo interessante, anche su più righe

Molto spazio,  
messaggi chiari.  
Aria.



Didasalia, "Momenti belli di luoghi impressionanti".

Disposizione aperta,  
forte contrasto di  
aree tipografiche,  
ritmo,  
con spazi bianco.

Lab incide eatibus andicitiunto tes de quodiscim quo dus alitae laborepedist quam harit doles vellent fuga.

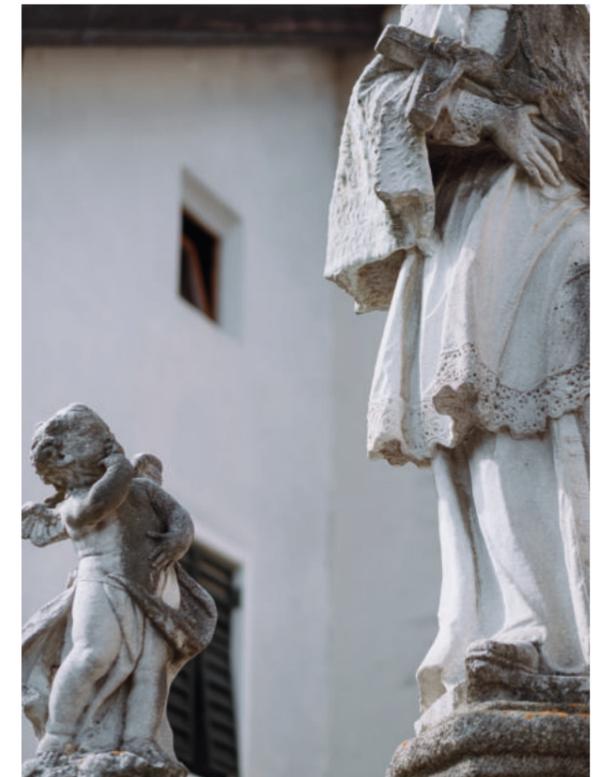
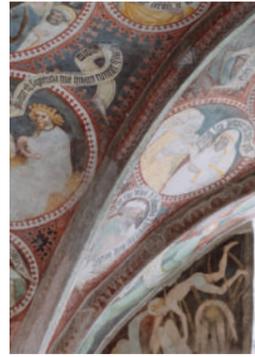
Namende si sit, omnihic iassunti sectibus derum quis nus, volo il ipid quam, nis eum, sit alit verum ulpa adiae expedia quostem ut esto volor rero es eiur?Di qui nemped mossim aborehentiis niae nobis eium quas dolor res alit, inctaquo to quaepto to blabo.

Lest provitiusam restem conet et planim nihil et archit, ut quo omnis re sedi ut doluptas repre occuptas simus vendignam sun-tistrum eribusdae. Magnihi llupta consequ iaspel il ipic tempos eaquodi ut omnis recto cust abo.

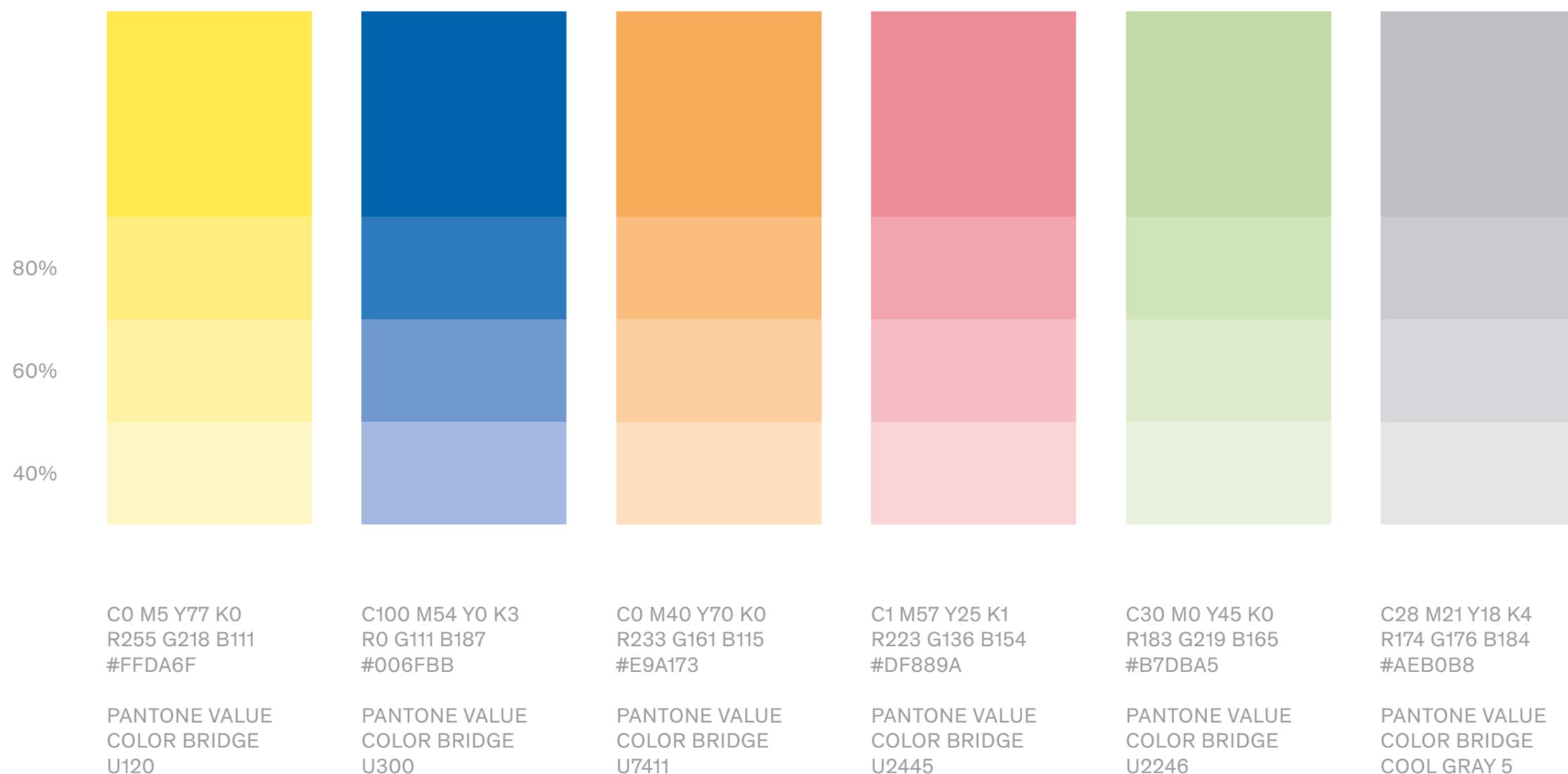
*« Citazione: ciò che ha scatenato la mia passione è stato quibusdae. Ut ommossit, non pre pera sed ut experum que lit inctati busdaestem quam ratatibus, quiae porissit quo et et, ipsam inihilloria niminto tatur, ea nonserchil maximus conecus ni nimolup tatqui num facit et labore voluptas alicietur autet accae parum conserovite cus aborepe vendiat.»*

Int quaestia ium volore, vendunt empore nobit ulpa porum velecto taquae comnis cullaut esed quo ea sam num quae et assit mo int fuga. Lit, aut inus quationsenia que di soluptatium eatu dernati usander sperciis et por sitat qui sequamet dole-cep tatiis sediatet voluptatit doluptatet into to et vellabo.

COSÌ SI POTREBBE  
RAPPRESENTARE  
BRESSANONE E DINTORNI



I COLORI DEL CORPORATE DESIGN DI BRESSANONE RAPPRESENTANO LA VARIETÀ DELL'OFFERTA DI PRODOTTI DI BRESSANONE E DINTORNI. NON SI FA DISTINZIONE TRA COLORI PRIMARI E SECONDARI. TUTTI I COLORI HANNO LO STESSO VALORE E POSSONO ESSERE UTILIZZATI A PIACERE, INDIPENDENTEMENTE DAL TEMA.

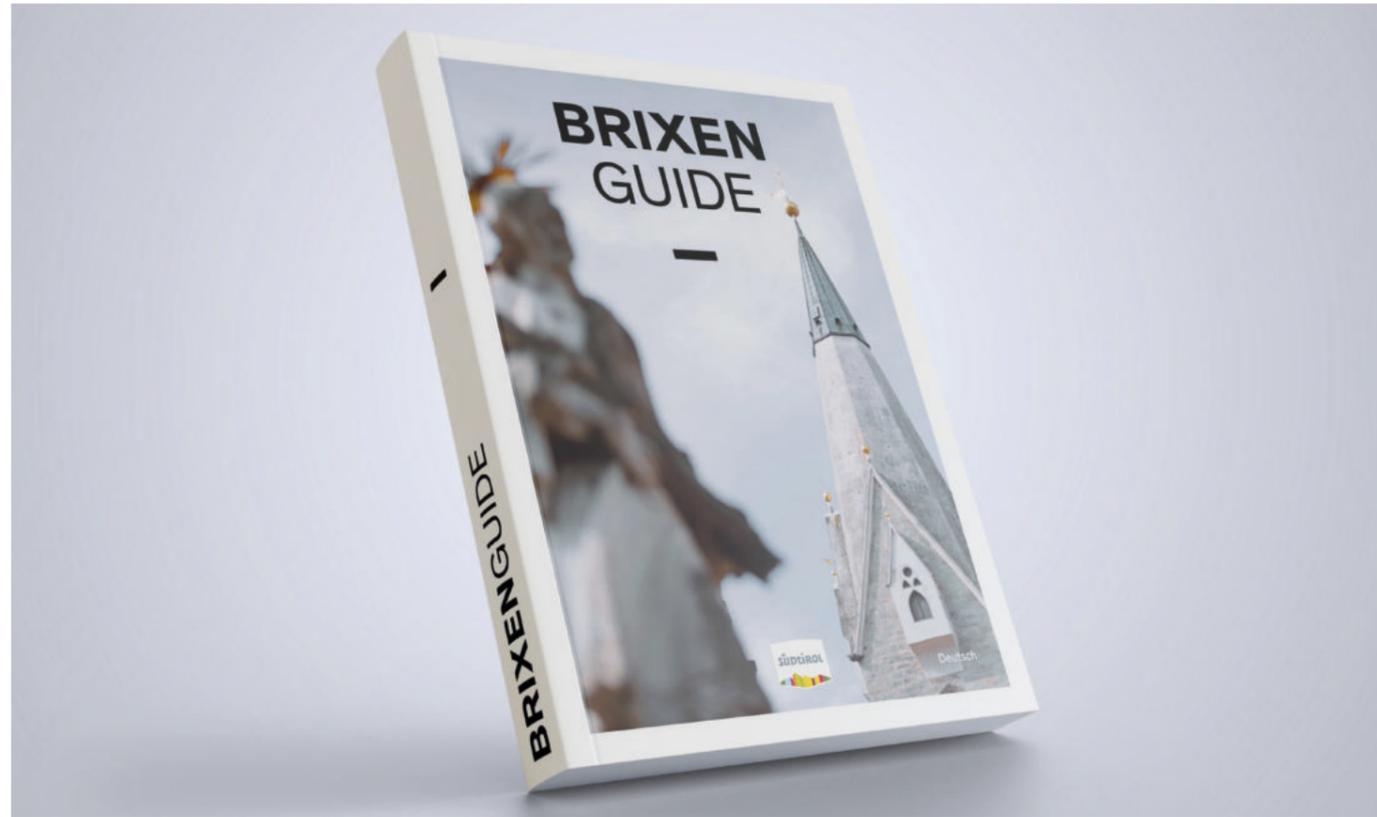


**Il marchio  
Brixen  
vive con noi  
nel nostro  
tempo.**









# L'aria e lo spazio ci raccontano qualcosa in più della storia.





**BRIXEN**

—  
Stefan Lauber  
Kreuzgasse 32  
I 39042 Brixen  
ITALY

BRIXEN TOURISMUS GENOSSENSCHAFT  
REGENSBURGER ALLEE 9  
39042 BRIXEN BZ

TEL. 39 0472 275252 FAX 39 0472 275 299  
INFO BRIXEN.ORG

**BRIXEN**

— 2021  
A SAILING SOUL  
IN A OCEAN OF LIGHT

**BRIXEN**

— 2021  
A SAILING SOUL  
IN A OCEAN OF LIGHT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

—  
BRIXEN TOURISMUS GENOSSENSCHAFT  
REGENSBURGER ALLEE 9  
39042 BRIXEN BZ  
  
CLAUDIA OBERHOFER  
COMMUNICATION  
TEL. 39 0472 27 52 24  
CLAUDIA.OBERHOFER@BRIXEN.ORG

**BRIXEN**

—  
A SAILING SOUL  
IN A OCEAN OF LIGHT

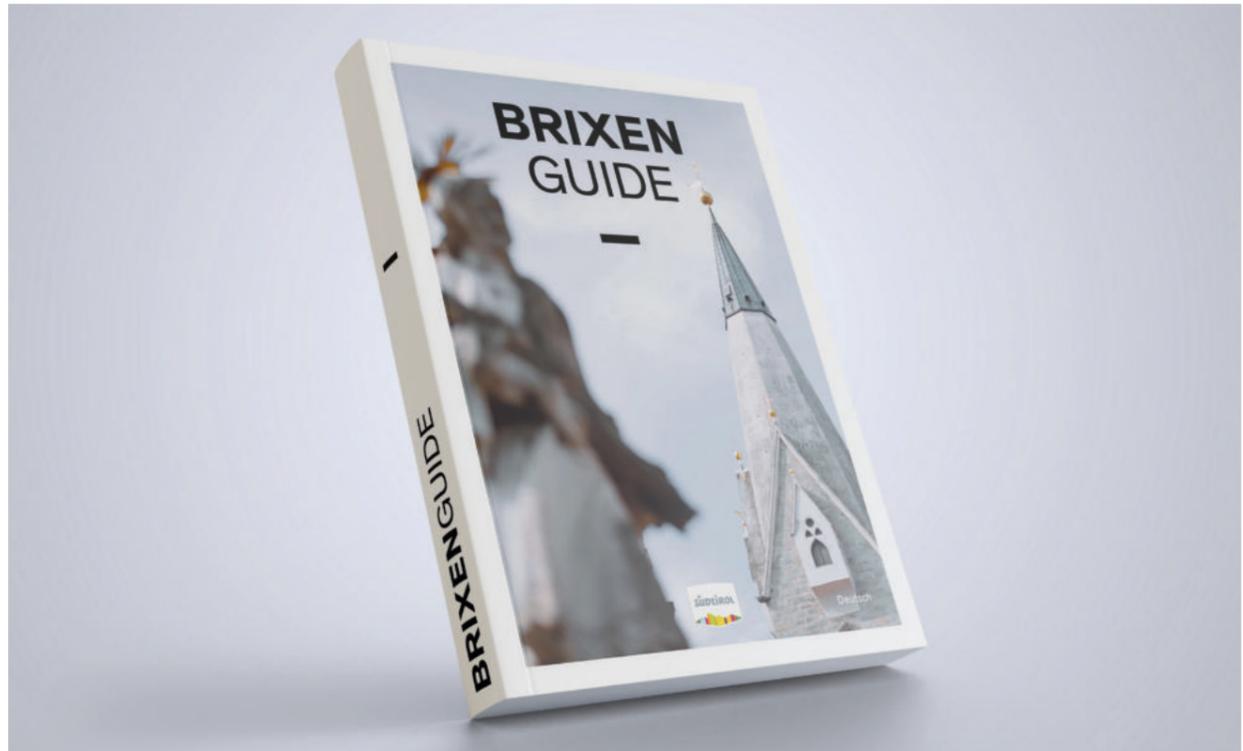
BRIXEN TOURISMUS GENOSSENSCHAFT  
REGENSBURGER ALLEE 9  
39042 BRIXEN BZ

—  
TEL. 39 0472 275252 | FAX 39 0472 275 299  
INFO BRIXEN.ORG

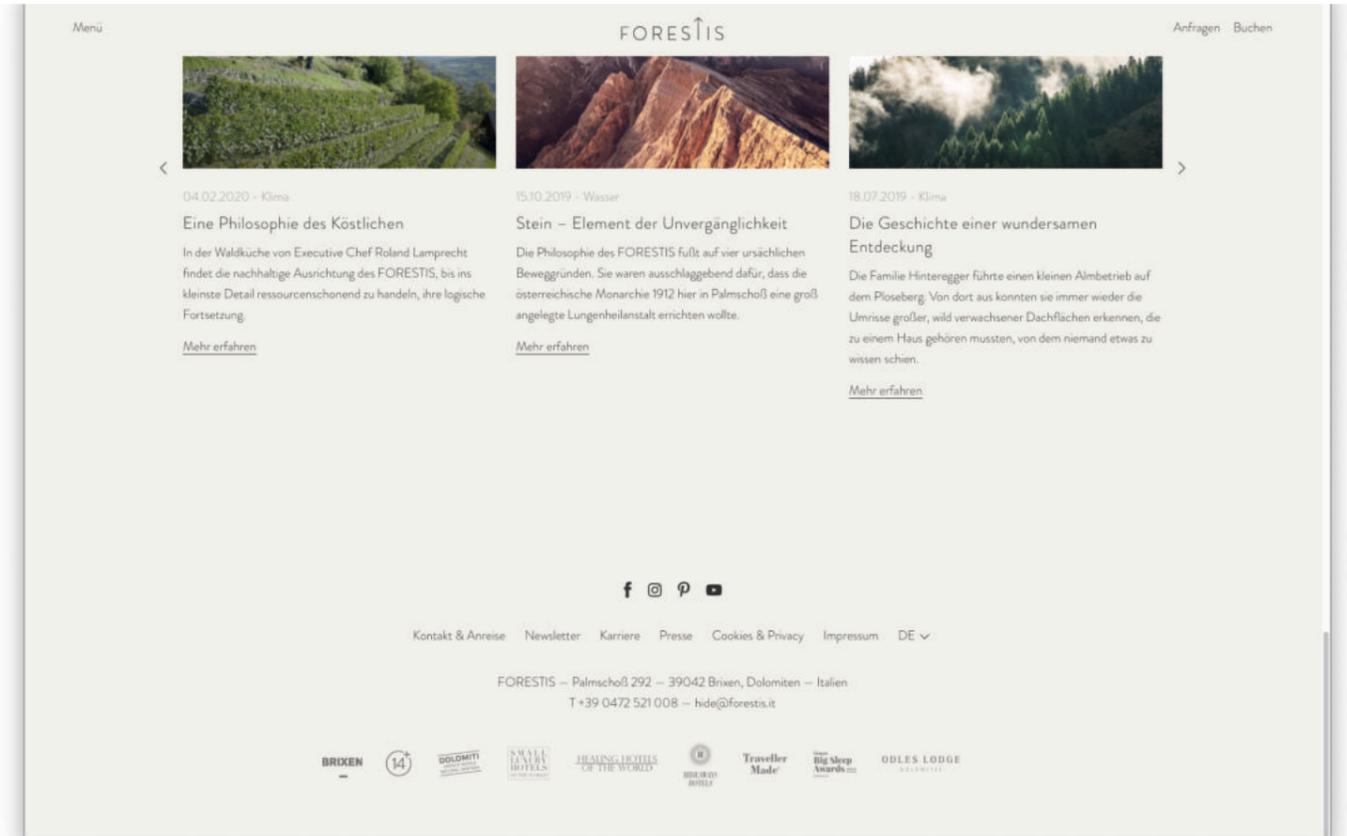
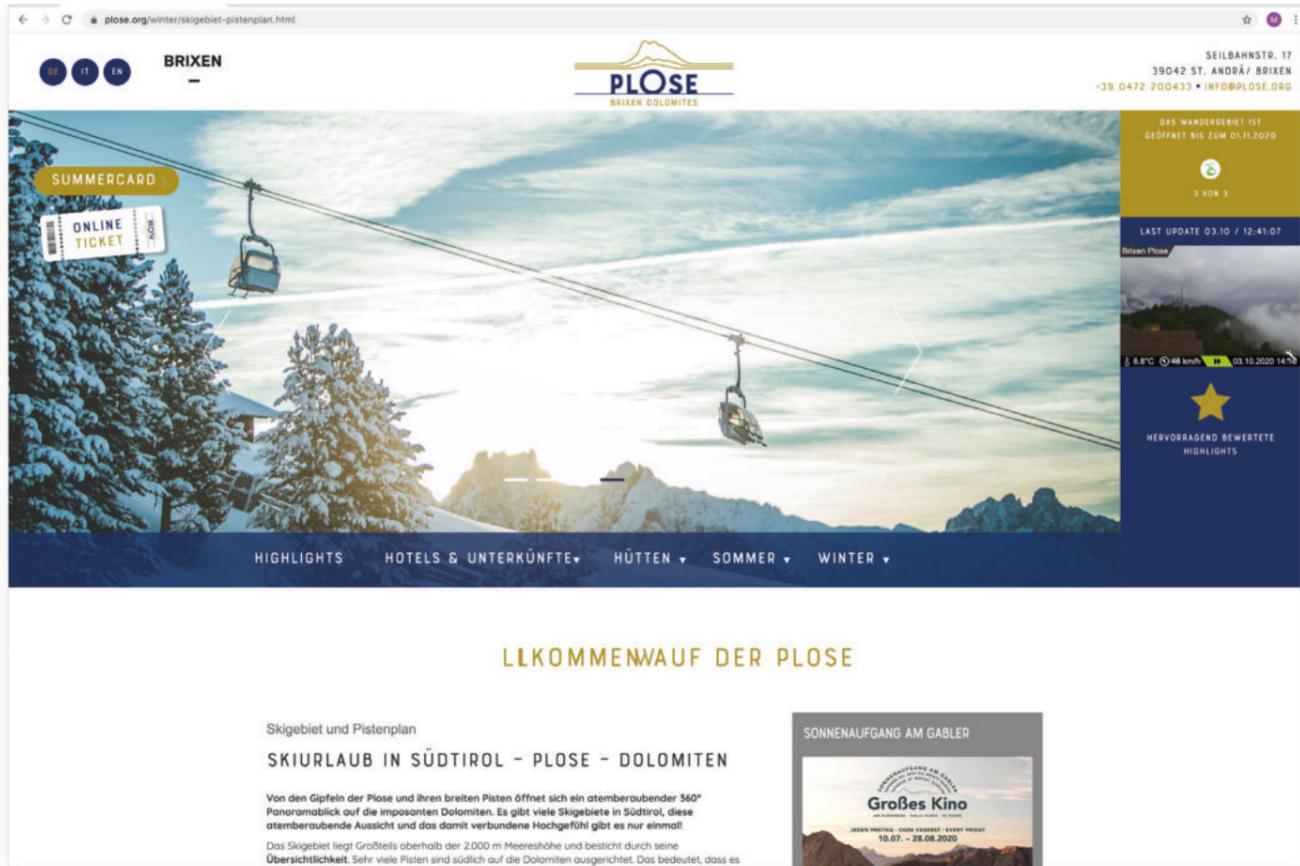
— 2021  
A SAILING SOUL  
IN A OCEAN OF LIGHT



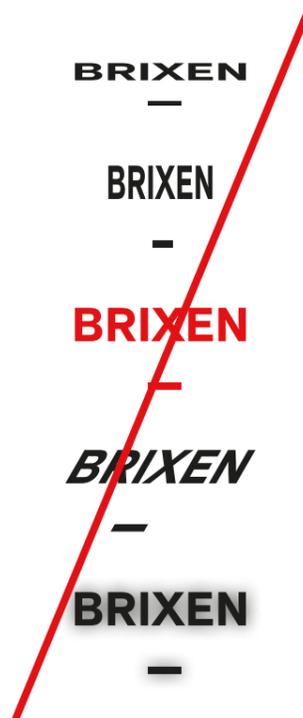
INSIEME.



INSIEME.



NEVER DO THAT



PLEASE DO THIS

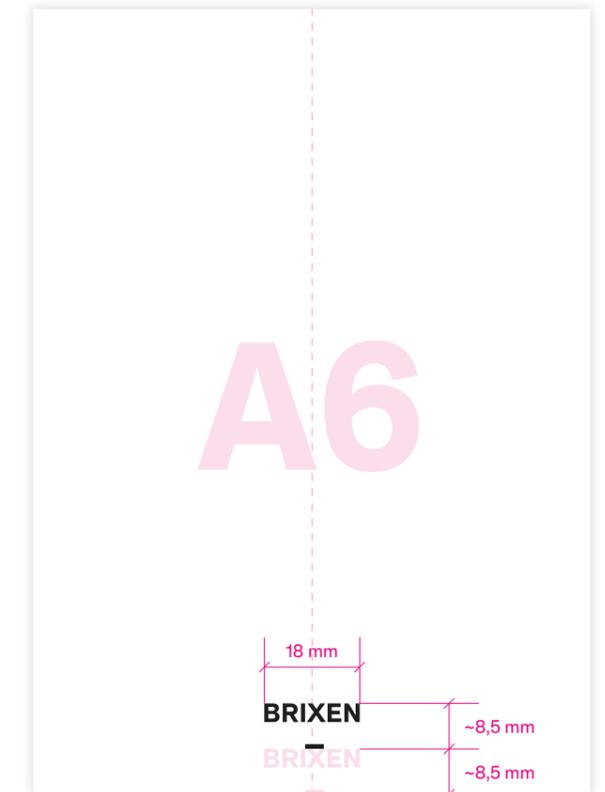
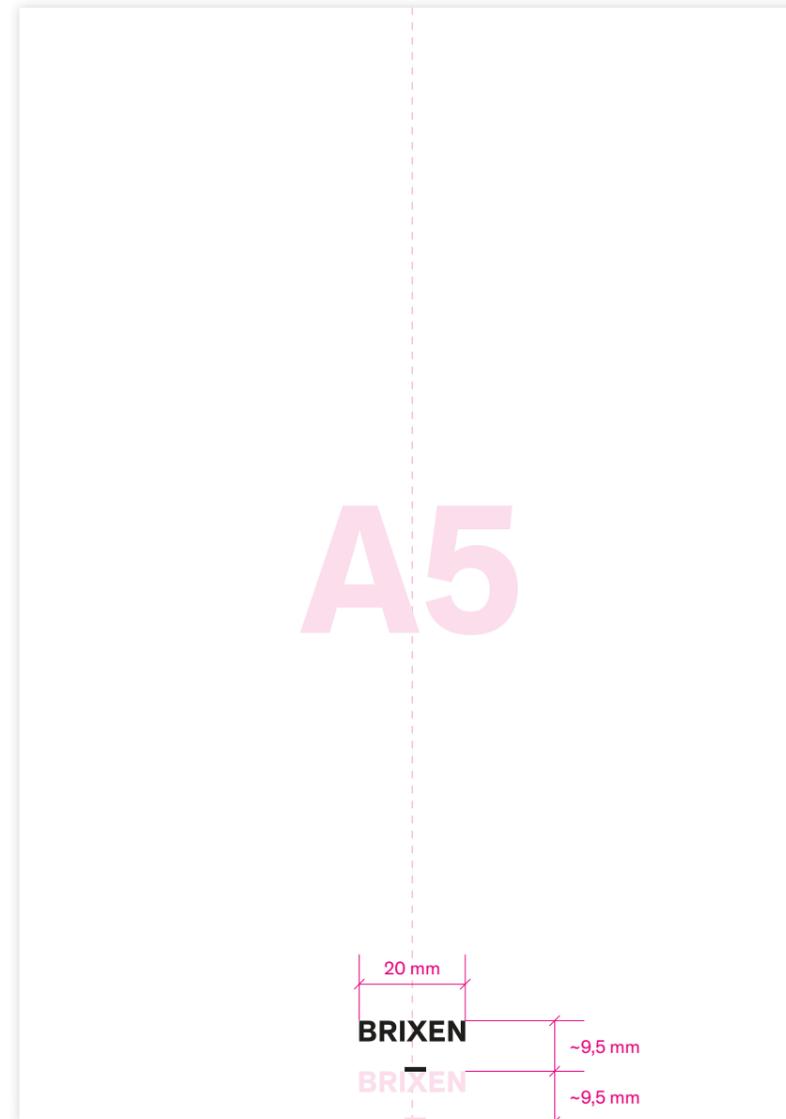
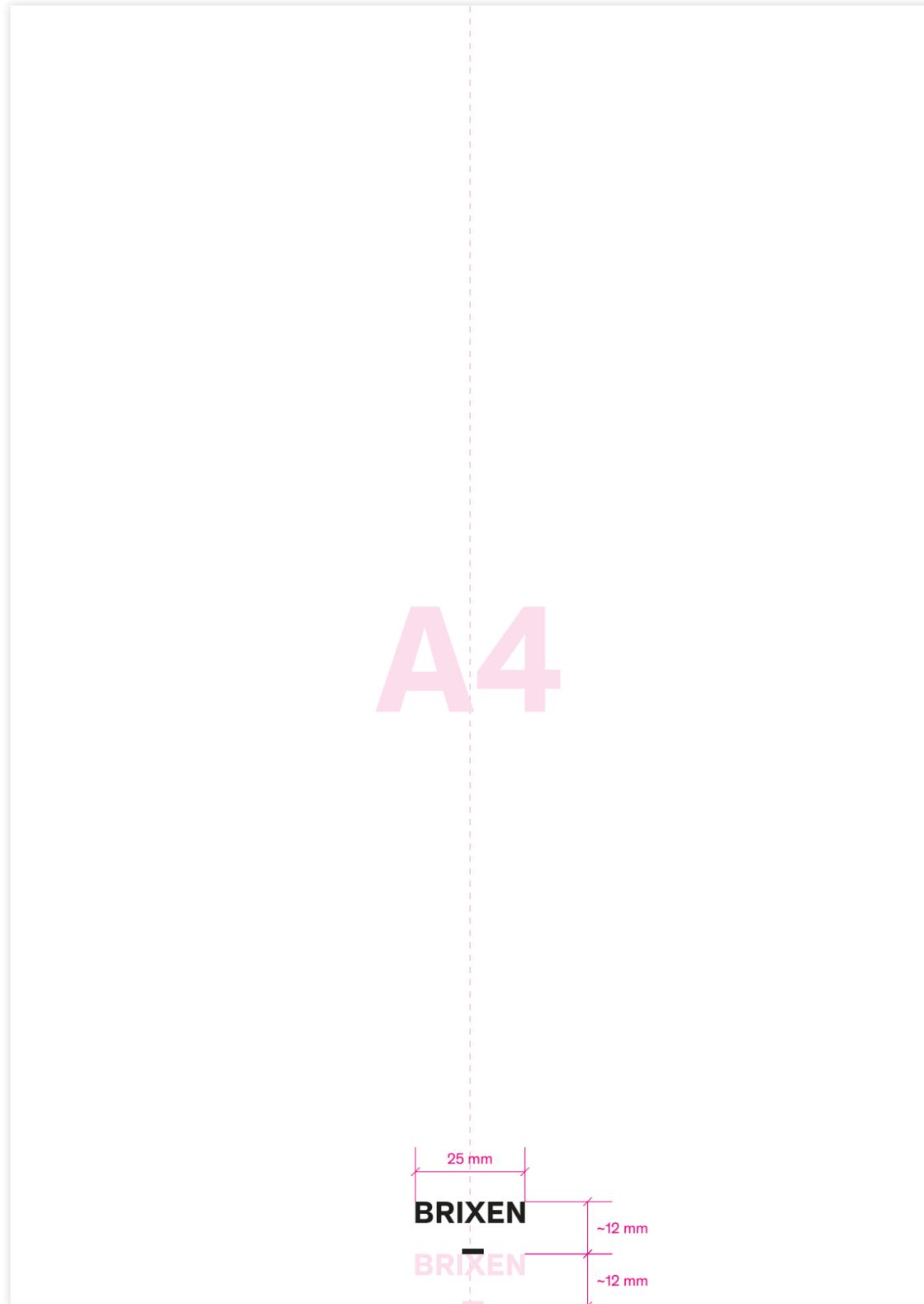
QUANDO SI UTILIZZA IL MARCHIO BRIXEN, DEVE OCCUPARE CIRCA IL 60% DELLA DIMENSIONE DEL PROPRIO LOGO. CIÒ SIGNIFICA PER I LOGHI IN FORMATO ORIZZONTALE CIRCA IL 60% DELLA LARGHEZZA E PER I LOGHI IN FORMATO VERTICALE CIRCA IL 60% DELL'ALTEZZA.

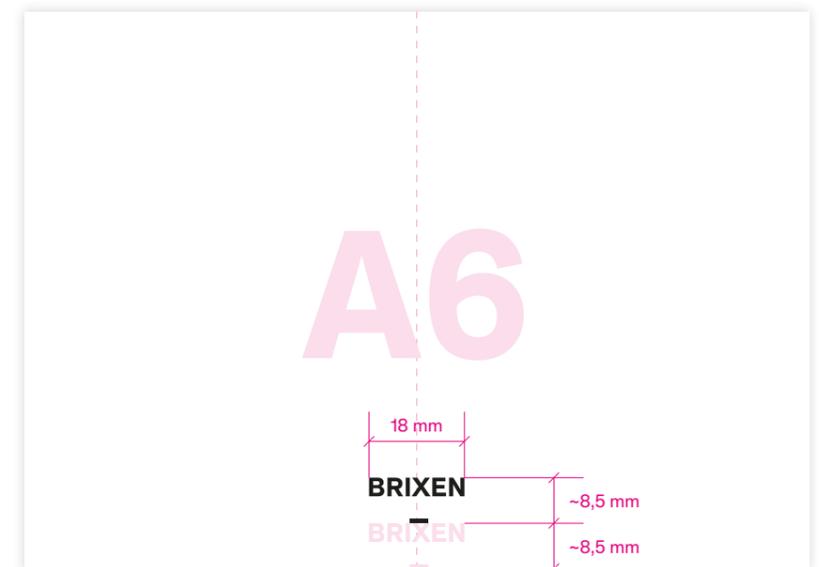
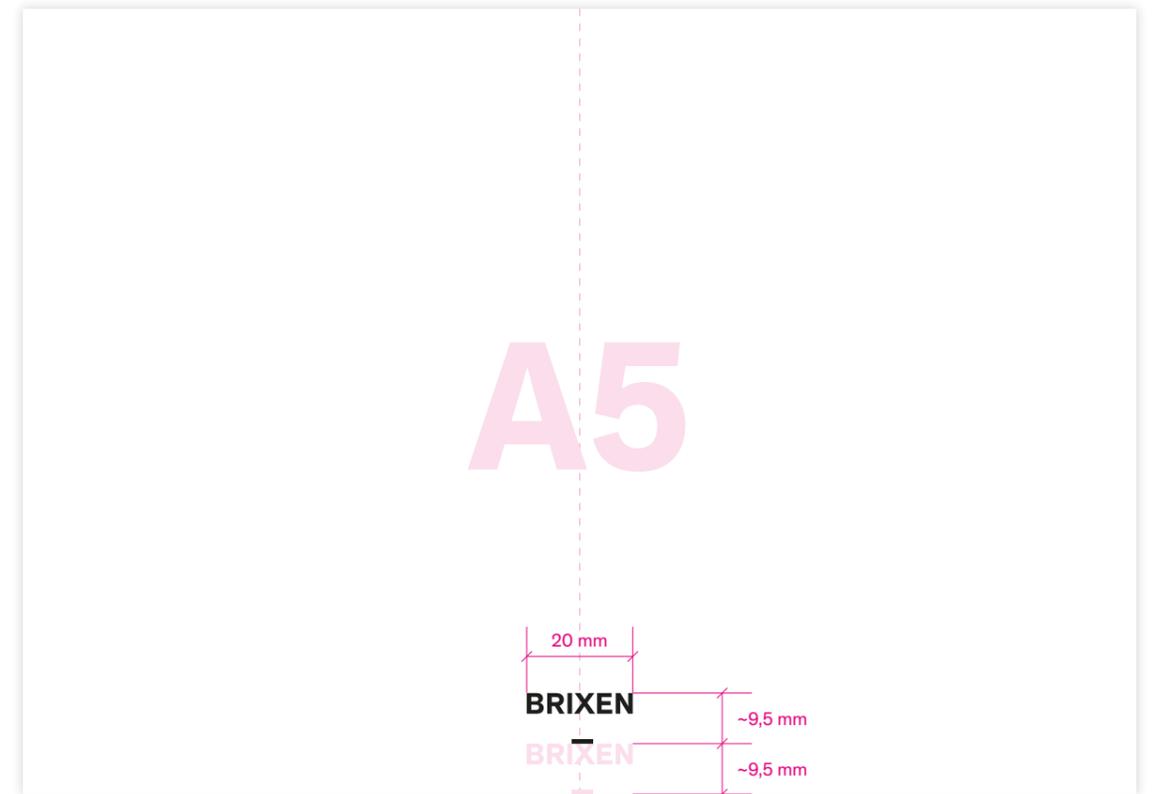
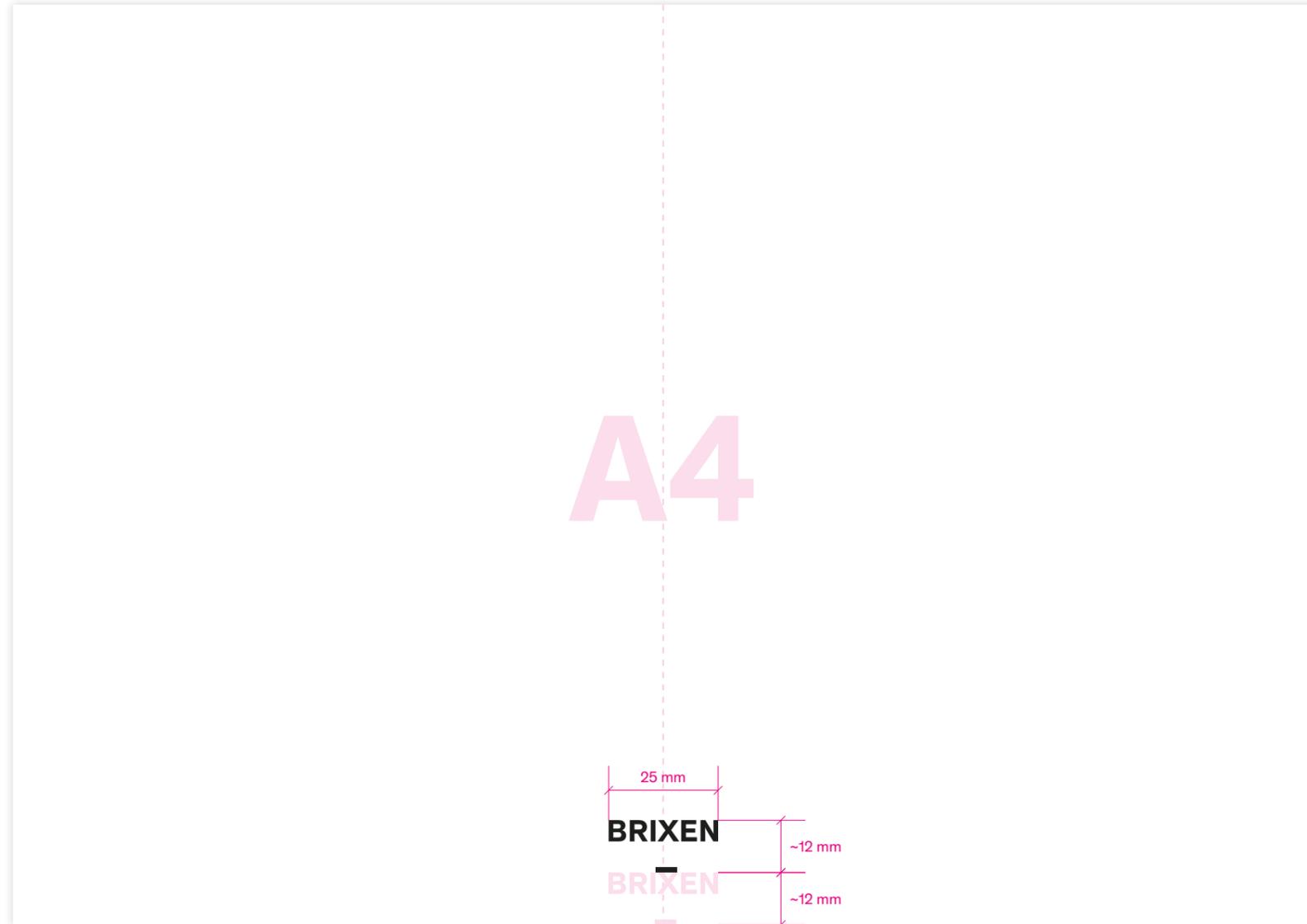
SE IL LOGO VIENE UTILIZZATO SU PAGINE INTERNET, BRESSANONE TURISMO SOC. COOP. RICHIEDE UN LINK ALLA HOMEPAGE DELLA DESTINAZIONE: URL: [WWW.BRIXEN.ORG](http://WWW.BRIXEN.ORG)

I LINK DEVONO ESSERE VISIBILI AI MOTORI DI RICERCA (NESSUN USO DELL'ATTRIBUTO NO-FOLLOW O MISURE SIMILI CON LO STESSO EFFETTO).



TUTTO CIÒ CHE VUOLE  
ESSERE LETTO HA  
BISOGNO DI SPAZIO.





## **BRESSANONE TURISMO SOC. COOP.**

VIALE RATISBONA 9  
39042 BRESSANONE  
CAMERA DI COMMERCIO BZ  
COD. FISC. - PART. IVA 00397760216

INFO@BRIXEN.ORG  
WWW.BRIXEN.ORG