

TITOLO PROGETTO: **Innovazione e sostenibilità per Bressanone Turismo**

CODICE PROGETTO: **ESF1_d1_0040**

IMPORTO PUBBLICO: **53.998,56**

DESCRIZIONE SINTETICA: Das vorliegende Projekt zielt darauf ab, zur Steigerung der Kompetenzen der Arbeitskräfte der Genossenschaft durch betriebliche Weiterbildung beizutragen.
Die Schulung wird 14 Mitarbeiter/innen zu den folgenden Themen einbeziehen:
-Innovative Marketingkampagnen;
-Chatbot und KI;
-Green Event Klimaland: nachhaltige Veranstaltungen;
-Neue Trends im Tourismus und in der Nachhaltigkeit;
-Wohlbefinden im Unternehmen.
Das Projekt zielt darauf ab, die Anpassung der Arbeitnehmer/innen und des Unternehmens an Veränderungen und Herausforderungen der Zukunft zu fördern, insbesondere im Hinblick auf die Einführung der Künstlichen Intelligenz und der Prinzipien der Nachhaltigkeit in die Unternehmensprozesse, sowie die Förderung des Wohlbefindens im Unternehmen.
Auf diese Weise soll zur Steigerung der Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit der Genossenschaft im Tourismussektor beigetragen werden, indem die Menschen darauf vorbereitet werden, effektiv auf die Bedürfnisse des Marktes zu reagieren.

Il presente progetto intende contribuire all'accrescimento delle competenze della forza lavoro della Cooperativa Bressanone Turismo attraverso la formazione continua.

La formazione coinvolgerà 14 collaboratori e collaboratrici sui seguenti temi:

- Campagne marketing innovative;
- Chatbot e IA;
- GreenEvent Klimaland: manifestazioni sostenibili;
- Nuovi trend nel turismo e nella sostenibilità;
- Benessere in azienda.

Il progetto intende promuovere l'adattamento dei lavoratori, delle lavoratrici e dell'impresa ai cambiamenti e alle sfide del futuro, con particolare riferimento all'introduzione dell'Intelligenza Artificiale e dei principi della sostenibilità ambientale nei processi aziendali, oltre alla promozione del benessere in azienda. Si intende in questo modo contribuire ad aumentare la produttività e la competitività della Cooperativa nel settore turistico, preparando le persone a rispondere efficacemente alle esigenze di un mercato in rapida evoluzione.