

# BRIXEN



Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung gewinnen im Tourismus zunehmend an Bedeutung. Wir Tourismusakteure tragen gemeinsam mit der einheimischen Bevölkerung Verantwortung dafür, ökologische, ökonomische und soziale Ziele in ein ausgewogenes Gleichgewicht zu bringen. Mit diesem Kodex formulieren wir gemeinsame Grundsätze für verantwortungsvolles Handeln im Tourismus. Er richtet sich an alle Beteiligten der Tourismuswirtschaft, insbesondere an das Hotel- und Gastgewerbe, Tourismusregionen, sowie an andere touristische Dienstleister wie Transportunternehmen, Seilbahnen etc., aber auch an alle Besucher unserer Destination selbst. Ziel ist es, eine gemeinsame Orientierung für den Umgang mit Mitarbeitenden, Gästen, der Umwelt und der Gesellschaft zu schaffen.

**1** Wir respektieren einander und durch eine ehrliche und offene Kommunikation bauen wir Vertrauen zwischen uns und unseren Mitmenschen auf. Wir begegnen Gästen, Einheimischen und Partnern auf Augenhöhe. Offen, ehrlich und mit dem Bewusstsein, dass Tourismus immer auch ein Eingriff in gewachsene Strukturen ist. Wir treten in einen offenen Dialog mit unseren Interessensgruppen/ Stakeholder und erarbeiten gemeinsame Lösungen.

**2** Wir agieren transparent, ethisch korrekt und gesetzeskonform gegenüber unseren internen sowie externen Stakeholder. Wir kommunizieren nachvollziehbar und ehrlich. Entscheidungen und Entwicklungen machen wir sichtbar und erklärbar.

**3** Wir verfolgen das Ziel der Gleichberechtigung und Chancengleichheit unserer Gäste und Mitarbeiter\*Innen unabhängig von ihrer Herkunft, Alter, Geschlecht, Rasse, Sprache, Religion oder politischen Meinungen und garantieren die Einhaltung der Menschenrechte.

**4** Nachhaltigkeit ist kein Zusatz, sondern Grundlage unseres Handelns. Entscheidungen werden langfristig gedacht – ökologisch, sozial und wirtschaftlich. Wir stellen nachhaltiges Handeln in den Mittelpunkt und dadurch minimieren wir gemeinsam die negativen Auswirkungen der touristischen Aktivitäten auf die Natur.

**5** Wir wählen sorgsam Lieferanten aus und beziehen, wenn immer möglich, unsere Produkte aus regionalen Kreisläufen und unterstützen damit die heimische Wirtschaft. Wir engagieren uns für Transparenz innerhalb unserer Lieferketten. Wir fördern lokale Kreisläufe, kurze Wege und echte Zusammenarbeit. Wertschöpfung entsteht dort, wo Herkunft spürbar bleibt.

**6** Tourismus ist Gemeinschaftsaufgabe. Wir verstehen uns als Teil eines größeren Ganzen und handeln im Interesse aller, die Brixen prägen und tragen. Wir entwickeln uns weiter, ohne unsere Wurzeln zu verlieren. Fortschritt bedeutet für uns, Bestehendes zu hinterfragen und gleichzeitig zu bewahren, was trägt.

**7** Brixen ist kein Produkt, sondern ein gewachsener Lebensraum. Wir gehen achtsam mit Natur, Landschaft und Ressourcen um – im Wissen, dass das, was wir heute gestalten, morgen Grundlage für Leben und Erleben ist. Wir setzen auf Substanz statt auf Masse. Unsere Angebote entstehen mit Anspruch, Tiefe und Sinn für das Wesentliche – nicht für den schnellen Effekt.

**8** Brixen bleibt Brixen. Wir erzählen keine künstlichen Geschichten, sondern machen sichtbar, was da ist – Kultur, Handwerk, Landschaft und Lebensgefühl. Wir schaffen Räume für echte Erfahrungen – leise, intensiv, verbindend. Erlebnisse, die bleiben, statt nur zu konsumieren.