

# BRIXEN



La sostenibilità e la responsabilità sociale stanno acquisendo un'importanza sempre maggiore nel settore turistico. Noi operatori del turismo, insieme alla popolazione locale, abbiamo la responsabilità di garantire un equilibrio tra obiettivi ecologici, economici e sociali. Con questo codice formuliamo principi comuni per un'azione responsabile nel settore turistico.

Esso si rivolge a tutti gli attori del settore turistico, in particolare al settore alberghiero e della ristorazione, alle regioni turistiche, nonché ad altri fornitori di servizi turistici come le aziende di trasporto, le funivie ecc., ma anche a tutti i visitatori della nostra destinazione stessa. L'obiettivo è quello di creare un orientamento comune per il rapporto con i collaboratori, gli ospiti, l'ambiente e la società.

**1** Ci rispettiamo a vicenda e, attraverso una comunicazione sincera e aperta, instauriamo un clima di fiducia tra noi e le persone che ci circondano. Trattiamo ospiti, residenti e partner da pari a pari, con apertura e sincerità, consapevoli che il turismo comporta sempre un impatto sulle strutture consolidate. Intratteniamo un dialogo aperto con i nostri gruppi di interesse ed elaboriamo soluzioni condivise.

**2** Agiamo in modo trasparente, eticamente corretto e nel rispetto delle leggi nei confronti dei nostri stakeholder interni ed esterni. Comuniciamo in modo chiaro e onesto. Rendiamo visibili e comprensibili le nostre decisioni e i nostri sviluppi.

**3** Il nostro obiettivo è garantire la parità di diritti e di opportunità ai nostri ospiti e ai nostri dipendenti, indipendentemente dalla loro provenienza, età, sesso, razza, lingua, religione o opinione politica, e assicuriamo il rispetto dei diritti umani.

**4** La sostenibilità non è un elemento accessorio, ma il fondamento del nostro operato. Le nostre decisioni sono pensate in un'ottica di lungo periodo – dal punto di vista ecologico, sociale ed economico. Poniamo la sostenibilità al centro delle nostre azioni e, in questo modo, riduciamo al minimo l'impatto negativo delle attività turistiche sull'ambiente.

**5** Selezioniamo con cura i nostri fornitori e, quando possibile, acquistiamo i nostri prodotti da filiere regionali, sostenendo così l'economia locale. Ci impegniamo a garantire la trasparenza all'interno delle nostre catene di approvvigionamento. Promuoviamo le filiere locali, i percorsi brevi e una collaborazione autentica. Il valore aggiunto nasce laddove l'origine rimane tangibile.

**6** Il turismo è un impegno collettivo. Ci consideriamo parte di un insieme più ampio e agiamo nell'interesse di tutti coloro che caratterizzano e sostengono Bressanone. Continuiamo a evolverci senza perdere le nostre radici. Per noi, progresso significa mettere in discussione ciò che esiste e, al contempo, preservare ciò che è fondamentale.

**7** Bressanone non è un prodotto, ma un ambiente di vita che si è sviluppato nel tempo. Trattiamo con rispetto la natura, il paesaggio e le risorse, consapevoli che ciò che creiamo oggi costituirà domani la base per la vita e le esperienze future. Puntiamo sulla sostanza piuttosto che sulla quantità. Le nostre offerte nascono con un'attenzione particolare alla qualità, alla profondità e al senso dell'essenziale, non per ottenere un effetto immediato.

**8** Bressanone rimane Bressanone. Non raccontiamo storie inventate, ma mettiamo in luce ciò che c'è: cultura, artigianato, paesaggio e stile di vita. Creiamo spazi per esperienze autentiche: silenziose, intense, che uniscono. Esperienze che restano, invece di limitarsi a essere consumate.